

Jum'at, 5 Juni 2026

FM-CC-AAJI-006-0

Judul	Sequis Life Dorong Literasi Keuangan Karyawan Lewat Edukasi Pinjol dan Gaya Hidup Seimbang
Nama Media	corenews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://corenews.id/2026/06/04/sequis-life-literasi-keuangan-karyawan/
Tanggal Berita	2026-06-04 09:00
Sentiment	Positive



Jakarta, CoreNews.id – PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar The Financial Literacy Talk-show bertajuk "Seimbang Gaya Hidup Tanpa Terjebak" sebagai upaya meningkatkan literasi keuangan karyawan di tengah maraknya penggunaan pinjaman online (pinjol) dan tekanan gaya hidup modern. Kegiatan ini merupakan bagian dari program keberlanjutan Better Tomorrow with Sequis sekaligus bentuk dukungan terhadap Gerakan Nasional Cerdas Keuangan (GENCARKAN) 2026 yang mendorong masyarakat lebih bijak dalam mengelola keuangan. Chief Human Resources & Corporate Services Sequis Life, Agustina Samara, mengatakan kesehatan finansial menjadi aspek penting yang memengaruhi kualitas hidup sekaligus produktivitas kerja seseorang.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Inflasi Medis Picu Kenaikan Biaya Kesehatan
mediakompeten.co.id
<https://www.mediakompeten.co.id/inflasi-medis-kenaikan-biaya-kesehatan>
2026-06-04 09:03
Positive



INFLASI medis menjadi salah satu penyebab kenaikan biaya kesehatan dalam beberapa tahun terakhir. Di Indonesia, kenaikan biaya medis tercatat lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan ekonomi nasional yang berada di kisaran 5%. Artinya, kenaikan tarif layanan kesehatan meningkat jauh lebih cepat dibandingkan kemampuan ekonomi rata-rata masyarakat.

Kondisi ini turut memicu kekhawatiran masyarakat terhadap keberlanjutan perlindungan kesehatan yang dimiliki, terutama terkait biaya asuransi agar tetap terjangkau di tengah risiko penyakit dan biaya perawatan yang terus meningkat.

Kenaikan biaya kesehatan juga terlihat dari meningkatnya pengeluaran kesehatan di Indonesia dalam beberapa tahun terakhir. Data World Bank menunjukkan pengeluaran kesehatan per kapita Indonesia meningkat dari sekitar US\$118 pada 2019 menjadi sekitar US\$132 pada 2023. Data ini mencerminkan kebutuhan layanan kesehatan dan biaya perawatan yang terus bertambah dalam beberapa tahun terakhir.

Judul	Sebanyak 50 Perempuan Pelaku UMKM Ikuti Pelatihan Literasi Keuangan di Depok
Nama Media	rejabar.republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rejabar.republika.co.id/berita/tg34iu320/sebanyak-50-perempuan-pelaku-umkm-ikuti-pelatihan-literasi-keuangan-di-depok
Tanggal Berita	2026-06-04 09:06
Sentiment	Positive



REPUBLIKA.CO.ID, DEPOK— Sebanyak 50 perempuan pelaku UMKM yang sebagian besar merupakan pelaku usaha di bidang makanan dan minuman serta sektor fashion, jasa, dan kerajinan (craft) mengikuti pelatihan dan literasi keuangan.

Kegiatan yang diselenggarakan oleh Ruang Amal Indonesia bekerja sama dengan IFG Life, Inhealth, dan DPLK IFG Life di Semusim Cafe and Eatery, Depok ini bertajuk "Jago Jualan Saja Enggak Cukup, Saatnya Cerdas Atur Uang".

Pelatihan yang berlangsung Rabu (3/6/2026) ini, bertujuan meningkatkan kapasitas perempuan pelaku UMKM dalam mengelola keuangan usaha secara lebih baik.

Ini mulai dari pencatatan keuangan, pengelolaan arus kas, perencanaan dana darurat, hingga pemanfaatan layanan keuangan digital untuk mendukung pengembangan usaha.

Dalam sambutannya, Corporate Secretary IFG Life, Gatot Haryadi, menyampaikan bahwa literasi keuangan merupakan salah satu fondasi penting bagi keberlanjutan UMKM dan ketahanan ekonomi keluarga.

Judul	Inhealth Tampil dengan Wajah Baru dan Perkuat Ekosistem Perlindungan
Nama Media	katafoto.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://katafoto.id/2026/06/04/inhealth-tampil-dengan-wajah-baru-dan-perkuat-ekosistem-perlindungan/
Tanggal Berita	2026-06-04 09:10
Sentiment	Positive



Jakarta – PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Inhealth), anak usaha PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), resmi melakukan penyesuaian identitas visual perusahaan sebagai bagian dari penguatan posisi di bawah naungan Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN yang bergerak di bidang asuransi, penjaminan, dan investasi.

Perubahan logo mulai diberlakukan pada 2 Juni 2026 di Kantor Pusat Inhealth Tower, Jakarta, mencakup 12 Kantor Pemasaran, 11 Kantor Operasional, dan 34 Kantor Layanan yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia.

Sejak beroperasi pada 2008, Inhealth terus berkembang sebagai perusahaan asuransi kesehatan berbasis solusi Managed Care yang terintegrasi dan mampu beradaptasi dengan kebutuhan pasar dan melayani lebih dari 1,7 juta peserta. Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) pada triwulan I 2026, Inhealth secara konsisten menjadi perusahaan dengan pangsa pasar terbesar di segmen asuransi kesehatan kumpulan.

Judul	Outstanding Pindar Capai Rp 96 Triliun, Sequis Life Perkuat Literasi Keuangan Karyawan
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/105258/outstanding-pindar-capai-rp-96-triliun-sequis-life-perkuat-literasi-keuangan-karyawan
Tanggal Berita	2026-06-04 09:12
Sentiment	Positive



JAKARTA, investortrust.id – PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) menggelar The Financial Literacy Talk-show bertajuk “Seimbang Gaya Hidup Tanpa Terjebak” sebagai bagian dari upaya meningkatkan kesadaran karyawan terhadap pentingnya pengelolaan keuangan yang sehat di tengah tantangan gaya hidup modern dan kemudahan akses pinjaman instan.

Kegiatan ini bertujuan membantu karyawan memahami pentingnya pengambilan keputusan finansial yang lebih bijaksana, termasuk meningkatkan kewaspadaan terhadap risiko finansial dari penggunaan pinjaman online (pinjol) yang tidak terkendali.

Talk show ini merupakan bagian dari inisiatif Better Tomorrow with Sequis - platform keberlanjutan Sequis Life yang menghadirkan perlindungan melalui aksi nyata bagi masyarakat sekaligus bentuk dukungan terhadap Gerakan Nasional Cerdas Keuangan (GENCARKAN) 2026 melalui edukasi finansial yang relevan.

Judul	Inhealth Perkuat Integrasi Layanan Asuransi dengan IFG life
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-06-04 09:23
Sentiment	Positive



NERACA | Jakarta PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (inhealth) memperkuat integrasi layanan asuransi! sinergi produk, layanan, serta pengembangan di dengan induk usaha [FG Life guna memperluas perlindungan bagi masyarakat , Disektur Kepatuhan merangk p Pelaksana 'Th penguatan Ines dilakukan seb Life dalam struktur holding BUMN asui nan, dan investasi, Indonesia Financis "Kami terus memperkuat sinergi dan bersama IFG dan IFG Life untuk memp layanan sebagai penyedia asuransi kata Marihot.

Tamenjelaskan kolaborasi taralain penguatanlayan: by FG sejak 2025 serta si bersama (PAB). Menurut M juga diarahkan untuk optimalisasi portofolio, serta perlindungan yang lebih koi ta Marihot, perus 3 dan Bank Mandiri ini visual pe ndonesia.

Judul	Pendapatan Premi Bisnis Baru Industri Asuransi Capai Rp27,90 Triliun
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-06-04 09:23
Sentiment	Positive



ara : Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi a (AAJI) Albertus Wiroyo menyatakan dapatan premi bisnis baru industri asuransi jiwa ai Rp27,90 triliun (wntweighted) pada kuartal 1 Ia mengatakan jumlah tersebut menunjukkan pertumbuhanse 5,0 persen secara tahunan (*year-onyear/yoy*) dibandingkan capaian selama tiwulan 12025 sebesar Rp26,56 triliun. "Pertumbuhan premi bisnis baru menunjukkan bahwa kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan asuransi masih tetap terjaga di tengah dinamika ekonomi pada awal tahun ini" ujar Albertus, seperti dikutip Antara, kemarin.

nuturkan kinerja positif tersebut didukung ningkatnya minat nasabah terhadap produk Khu a pada skema premi tunggal (*single* Terkait kinerja setiap kanal distribusi, ia menyampaikan kanal *bancassurance* menjadi penyumbang utama pendapatan premi bisnis baru, yakni sebesar Rp13,24 triliun.

Judul	Prudential Bidik Kota Tier 2 untuk Perluas Jangkauan Bisnis Asuransi
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/prudential-bidik-kota-tier-2-untuk-perluas-jangkauan-bisnis-asuransi/
Tanggal Berita	2026-06-04 09:30
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) terus memperluas strategi pemasaran ke berbagai daerah di luar kota-kota utama. Langkah itu guna mendorong pertumbuhan bisnis sekaligus meningkatkan penetrasi asuransi di Indonesia yang masih relatif rendah. Chief Financial Officer Prudential Indonesia Adit Trivedi mengatakan strategi regional menjadi salah satu fokus perusahaan dalam memperluas jangkauan layanan dan produk asuransi kepada masyarakat. || Menurut dia, masih banyak peluang pertumbuhan yang dapat digarap di luar kota-kota besar, termasuk di wilayah kota lapis kedua yang selama ini belum menjadi fokus utama sebagian pelaku industri. "Strategi regional yang kami jalankan juga berangkat dari pandangan bahwa banyak perusahaan fokus pada kota-kota utama, sementara kami melihat peluang besar di luar kota besar, termasuk kota-kota tier kedua," kata Adit, dalam konferensi pers di Jakarta, Rabu, 3 Juni 2026.

Judul	Pendapatan Premi Rp47,27 Triliun, Aset Industri Asuransi Jiwa Melesat Jadi Rp652,89 Triliun
Nama Media	stabilitas.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.stabilitas.id/pendapatan-premi-rp4727-triliun-aset-industri-asuransi-jiwa-melesat-jadi-rp65289-triliun/
Tanggal Berita	2026-06-04 09:39
Sentiment	Positive



Stabilitas.id – Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan kinerja keuangan industri asuransi jiwa nasional menunjukkan resiliensi yang kokoh pada kuartal I/2026 . Hal ini tecermin dari pertumbuhan aset industri yang melesat 5,8% secara tahunan (year-on-year /YoY) menjadi Rp652,89 triliun dari 56 perusahaan asuransi jiwa anggota asosiasi .

Sejalan dengan ekspansi aset, total investasi industri asuransi jiwa ikut terkerek naik sebesar 5,7% YoY menjadi Rp571,70 triliun . Portofolio investasi ini didominasi oleh penempatan dana jangka panjang pada instrumen Surat Berharga Negara (SBN) dan instrumen saham guna memitigasi fluktuasi pasar .

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo memaparkan, sepanjang periode Januari–Maret 2026, industri mencatatkan total pendapatan keseluruhan mencapai Rp47,63 triliun . Dari jumlah tersebut, perolehan pendapatan premi unweighted tercatat stabil di level Rp47,27 triliun .

Judul	AAJI: Bancassurance Jadi Penopang Utama Premi Asuransi Jiwa Terbaru 2026
Nama Media	babelinsight.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.babelinsight.id/aaji-bancassurance-jadi-penopang-utama-premi-asuransi-jiwa-terbaru-2026
Tanggal Berita	2026-06-04 09:52
Sentiment	Positive



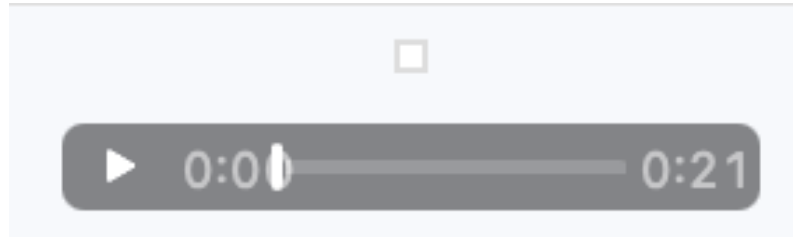
Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan bahwa jalur distribusi melalui perbankan atau bancassurance tetap memegang peranan krusial bagi industri. Kanal ini tercatat masih menjadi motor penggerak utama dalam perolehan pendapatan premi asuransi jiwa di tanah air. Albertus Wiroyo, selaku Ketua Dewan Pengurus AAJI, memaparkan data kinerja industri untuk periode kuartal pertama tahun 2026. Berdasarkan laporan tersebut, pendapatan premi yang bersumber dari kanal bancassurance menyentuh angka Rp 18,54 triliun. Perolehan tersebut menunjukkan pertumbuhan yang cukup stabil, yakni sekitar 0,1 persen jika dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya. Sebagai perbandingan, pada kuartal I-2025, pendapatan premi dari jalur ini berada di angka Rp 18,53 triliun. Dilihat dari porsinya terhadap total pendapatan industri, kanal bancassurance memberikan kontribusi sebesar 39,22 persen. Hal ini menegaskan dominasi jalur perbankan dibandingkan jalur distribusi lainnya dalam pemasaran produk asuransi jiwa.

Judul Video: Asuransi BRI Life Raih Best Digital Health Insurance Experience
Nama Media cnbcindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20260604094205-74-740000/video-asuransi-bri-life-raih-best-digital-health-insurance-experience>
Tanggal Berita 2026-06-04 09:59
Sentiment Positive



Jakarta, CNBC Indonesia- CNBC Indonesia menyelenggarakan Health Insurance Ecosystem Forum 2026 dengan tema "Menata Ulang Ekosistem Asuransi Kesehatan: Regulasi Baru, Pengendalian Biaya, dan Transformasi Model Layanan" sebagai wadah diskusi bagi regulator, asosiasi dan insan asuransi untuk mencari solusi dalam mendorong pertumbuhan dan percepatan transformasi industri asuransi kesehatan di Indonesia.

Judul	AAJI Mencatat Klaim Asuransi Kesehatan Kompak Meningkat
Nama Media	Pas FM
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-06-04 10:00
Sentiment	Positive



ASSESIA ASSURAN SIJWI INDONESIA AAJI MENCIN kesehatan baik perorangan maupun kumpulan kompak. nilai pembayaran kelihatan

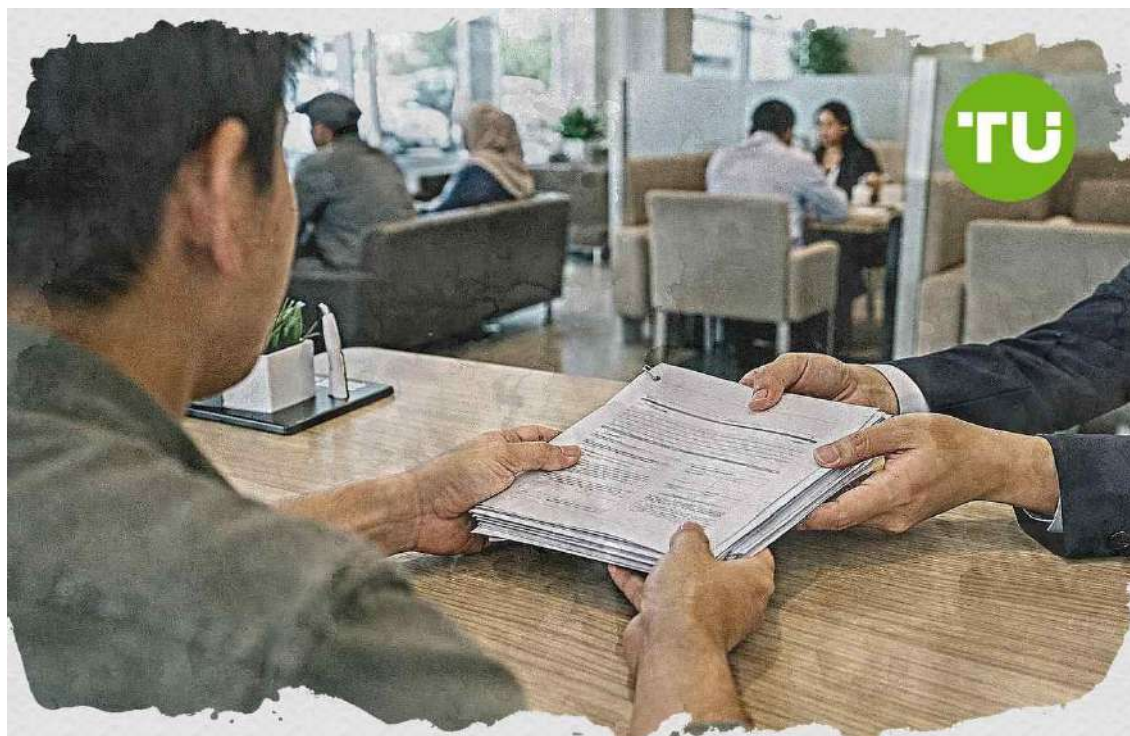
Judul	Prudential Optimalkan AI untuk Tingkatkan Produktivitas Karyawan dan Manjakan Nasabah
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/prudential-optimalkan-ai-untuk-tingkatkan-produktivitas-karyawan-dan-manjakan-nasabah/
Tanggal Berita	2026-06-04 10:02
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) terus memperluas pemanfaatan teknologi kecerdasan buatan atau Artificial Intelligence (AI). Upaya itu untuk mendukung operasional perusahaan, meningkatkan produktivitas karyawan, serta memperkuat pengalaman nasabah. Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen mengatakan teknologi AI saat ini telah digunakan di berbagai lini bisnis perusahaan, mulai dari operasional internal hingga interaksi dengan calon nasabah.

|| "AI kami gunakan di banyak area. Pertama, pada operasional atau back office untuk membantu menganalisis data," kata Karin, saat konferensi pers di Jakarta, Rabu, 3 Juni 2026.

Judul	Allianz Life dan Maybank Indonesia luncurkan asuransi jiwa dengan manfaat akhir kontrak 110% premi
Nama Media	tradersunion.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://tradersunion.com/ind/news/financial-news/show/2232232-allianz-maybank-life-insurance-indonesia/
Tanggal Berita	2026-06-04 10:09
Sentiment	Positive



Kerja sama bancassurance di Indonesia terus berkembang seiring kebutuhan nasabah atas produk proteksi yang juga membantu perencanaan arus kas tahunan. Allianz Life Indonesia dan Maybank Indonesia kini menawarkan MyProtection Income Plus, produk asuransi jiwa tradisional dengan manfaat tunai tahunan dijamin dan masa asuransi 10 tahun.

Dalam keterangan resmi pada Kamis, 4 Juni 2026, Chief Partnership Distribution Officer Allianz Life Indonesia Ancilla Lily mengatakan produk itu hadir dengan manfaat tunai tahunan dijamin dan manfaat akhir kontrak sesuai ketentuan polis, agar nasabah dapat merencanakan kebutuhan finansial tahunannya dengan lebih tenang.

Judul	Video: Kerjasama Asuransi & BPJS Kesehatan Tanggung Biaya Pengobatan
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20260604093649-74-739998/video-kerjasama-asuransi-bpjs-kesehatan-tanggung-biaya-pengobatan
Tanggal Berita	2026-06-04 10:28
Sentiment	Positive



Jakarta, CNBC Indonesia- CNBC Indonesia menyelenggarakan Health Insurance Ecosystem Forum 2026 dengan tema "Menata Ulang Ekosistem Asuransi Kesehatan: Regulasi Baru, Pengendalian Biaya, dan Transformasi Model Layanan" sebagai wadah diskusi bagi regulator, asosiasi dan insan asuransi untuk mencari solusi dalam mendorong pertumbuhan dan percepatan transformasi industri asuransi kesehatan di Indonesia.

Direktur Hukum dan Kepatuhan AIA Financial, Rista Qatrini Manurung Health Insurance Ecosystem Forum 2026 mendukung penuh Langkah pemerintah untuk menerapkan Sistem (Coordination of Benefits/CoB) antara asuransi swasta dengan BPJS Kesehatan dalam menanggung biaya pengobatan peserta Dimana CoB yang juga dikenal dengan Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan (KAPJ) tengah bersiap untuk dilaksanakan dengan pembagian BPJS sebagai primary buyer dan Asuransi Kesehatan Tambahan (AKT) sebagai secondary buyer yang akan membayar selisih biaya berobat.

Judul Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa
Nama Media tribunnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://m.tribunnews.com/images/editorial/view/laporan-kinerja-industri-asuransi-jiwa/2037535>
Tanggal Berita 2026-06-04 10:41
Sentiment Positive



KONFERENSI PERS AAJI - Ketua Bidang Literasi dan Perlindungan Konsumen AAJI Wianto Chen, Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo Karsono dan Ketua Bidang Kerjasama Antar Lembaga, Regulator, Stakeholders Dalam Negeri & Internasional AAJI Handojo G. Kusuma saat menjadi narasumber pada Konferensi Pers Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Periode Januari ? Maret 2026 di Jakarta, Selasa (3/6/2026). Di tengah dinamika ekonomi , industry asuransi jiwa mencatatkan pertumbuhan premi bisnis baru sebesar 5,0% menjadi Rp27,90 triliun dan jumlah tertanggung sebesar 20,9% menjadi 118,28 juta orang. Pertumbuhan ini mencerminkan meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan asuransi jiwa sekaligus kepercayaan yang tetap kuat terhadap industri. Tribunnews/Jeprima

Judul	Di Tengah Tekanan Gaya Hidup dan Pinjol, Sequis Life Dorong Karyawan Bijak Finansial
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/473369/di-tengah-tekanan-gaya-hidup-dan-pinjol-sequis-life-dorong-karyawan-bijak-finansial
Tanggal Berita	2026-06-04 11:00
Sentiment	Positive



Chief Human Resources & Corporate Services Sequis Life, Agustina Samara, memberikan pemaparan untuk mendorong karyawan lebih bijak mengelola keuangan...

PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) mendorong karyawannya agar lebih bijak dalam mengelola keuangan di tengah tekanan gaya hidup modern dan maraknya akses pinjaman instan. Upaya tersebut dilakukan melalui The Financial Literacy Talk-show bertajuk "Seimbang Gaya Hidup Tanpa Terjebak" yang digelar sebagai bagian dari program edukasi finansial perusahaan.

Kegiatan ini bertujuan meningkatkan kesadaran karyawan terhadap pentingnya pengambilan keputusan finansial yang sehat, termasuk kewaspadaan terhadap risiko penggunaan pinjaman online (pinjol) yang tidak terkendali. Program tersebut juga menjadi bagian dari inisiatif Better Tomorrow with Sequis serta dukungan terhadap Gerakan Nasional Cerdas Keuangan (GENCARKAN) 2026.

Judul	AAJI Rilis Data Premi Industri Asuransi Jiwa Capai Rp47,27 Triliun per Kuartal I/2026
Nama Media	Bali Tribune
Newstrend	
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2026-06-04 11:09
Sentiment	Positive

AAJI Rilis Data Premi Industri Asuransi Jiwa Capai Rp47,27 Triliun per Kuartal I/2026

Jakarta, Bali Tribune

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat total pendapatan premi industri asuransi jiwa mencapai Rp47,27 triliun, turun 0,5% (year on year/YoY) pada kuartal I/2026. Kendati begitu, Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo Karsono menganggap nilai itu menunjukkan minat masyarakat terhadap perlindungan asuransi jiwa tetap terjaga meskipun kondisi ekonomi masih menghadapi berbagai tantangan. "Hal ini tentunya menjadi sinyal positif bahwa kebutuhan terhadap perlindungan finansial tetap relevan di tengah ketidakpastian," katanya dalam konferensi pers di Kantor Grha AAJI, Jakarta Selatan, seperti dilansir Bisnis.com, Selasa (2/6).

Lebih lanjut, Albertus berujar berdasarkan jenisnya, produk asuransi jiwa tradisional masih menjadi kontributor utama pendapatan premi industri. Per Maret 2026, produk ini mengalami penurunan 2,9% YoY menjadi Rp30,10 triliun.

Sementara itu, pendapatan premi unitlink atau produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) pada periode itu mencapai Rp17,17

triliun atau naik 4,1% YoY dari Rp16,50 triliun. Bagi Albertus, tren unitlink ini menarik karena tetap memiliki pangsa pasarnya tersendiri. "Komposisi ini mencerminkan keberagaman kebutuhan nasabah serta semakin matangnya preferensi masyarakat dalam memilih produk asuransi atau produk perlindungan yang sesuai," ucap Albertus. Dari sisi tipe pembayaran, premi reguler masih menjadi kontributor terbesar dengan nilai sebesar Rp28,17 triliun, turun 5,2% YoY. Sementara itu, premi tunggal mengalami kenaikan 7,4% YoY menjadi Rp19,10 triliun. "Komposisi ini mencerminkan bahwa kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan asuransi semakin beragam, baik melalui skema perlindungan jangka panjang maupun solusi yang lebih fleksibel sesuai dengan preferensi finansial masing-masing," jelasnya. Sementara itu, berdasarkan unit usaha, pendapatan premi dari asuransi jiwa konvensional naik 4,6% YoY menjadi Rp42,86 triliun dan premi dari asuransi jiwa syariah turun 32,2% YoY dengan nilai Rp4,41 triliun. Jika ditilik dari pendapatan premi



Albertus Wiroyo Karsono

bisnis baru, per kuartal I/2026 mencapai Rp27,90 triliun, naik 5,0% YoY. Kemudian, pendapatan premi lanjutan turun 7,5% YoY menjadi Rp19,37 triliun. Dengan demikian, total pendapatan industri asuransipada Maret 2026 tercatat Rp47,63 triliun atau turun 6,0% YoY. Terdiri dari total pendapatan premi Rp47,27 triliun dan hasil

investasi minus Rp1,60 triliun. Adapun, total aset industri mencapai Rp652,89 triliun. Pada kesempatan yang sama, Ketua Bidang Literasi & Perlindungan Konsumen AAJI, Wianto Chen menyebut per Maret 2026 industri asuransi jiwa membayar klaim senilai Rp38,73 triliun, naik 1,5% YoY dari Rp38,16 triliun. **net**

Jakarta, Bali Tribune Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat total per dapatanpremi industri asuransi jiwa mencapai Rp47,27 triliun, turun 0,596 (year on year/YoY) pada kuartal 1/2026. Kendati begitu, Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo Karsono menganggap nilai itu menunjukkan minat masyarakat terhadap perlindungan asuransi jiwa tetap terjaga meskipun kondi ekonomi masih menghad berbagai tantangan. "Hal ini tentunya menjadi sinyal positif bahwa kebutuhan terhadap perlindungan finansial tetap relevan di tengah ketidakpastian," katanya dalam konferensi pers di Kantor Grha AAJI, Jakarta Selatan, seperti dilansir Bisnis.com, Selasa (2/6).

Judul	Segmen Konvensional Dominasi Pendapatan Premi
Nama Media	Barito Pos
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2026-06-04 11:10
Sentiment	Positive

Segmen Konvensional Dominasi Pendapatan Premi



Banjarmasin, BARITO

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat unit usaha konvensional mendominasi pendapatan premi industri asuransi jiwa pada kuartal I-2026.

Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo menerangkan pendapatan premi industri dari unit usaha konvensional sebesar Rp 42,86 triliun pada kuartal I-2026.

Nilainya tumbuh 4,6%, jika dibandingkan periode

yang sama tahun sebelumnya. Adapun kontribusi premi unit usaha konvensional sebesar 90,67% terhadap total premi industri asuransi jiwa yang mencapai Rp 47,27 triliun pada kuartal I-2026.

"Berdasarkan unit usaha, segmen konvensional masih mendominasi pendapatan premi industri. Hal itu menunjukkan bahwa segmen konvensional masih menjadi kanal utama perlindungan asuransi jiwa bagi masyarakat

Indonesia," ucapnya.

Lebih lanjut, Albertus mengatakan unit usaha syariah membukukan pendapatan premi sebesar Rp 4,41 triliun pada kuartal I-2026. Nilainya terkontraksi sebesar 32,2%, jika dibandingkan periode sama tahun sebelumnya.

Meski mengalami kontraksi, Albertus menyampaikan segmen syariah tetap menjadi bagian penting bagi asuransi jiwa dalam upaya memperluas akses perlindungan keuangan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Terkait unit syariah, Albertus mengatakan pihaknya bersama regulator akan terus mengawal transformasi dan penguatan struktur industri, termasuk kesiapan implementasi agenda spin-off unit usaha syariah.

Total pendapatan premi industri asuransi jiwa mencapai Rp 47,27 triliun pada kuartal I-2026. Nilainya terkontraksi tipis 0,5%, jika dibandingkan periode sama tahun sebelumnya. **brt/lpt**

Banjarmasin, BARITO "Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat unit usaha konvensional mendominasi pendapatan premi industri asuransi jiwa pada kuartal 1-2026.

Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo menerangkan pendapatan premi industri dari unit usaha konvensional sebesar Rp 42,86 triliun pada kuartal 1-2026.

Nilainya tumbuh 4,6%, jika dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. "Adapun kontribusi premi unit usaha konvensional sebesar 90,67% terhadap total premi industri asuransi jiwa yang mencapai Rp 4727 triliun pada kuartal 1-2026. "Berdasarkan unit usaha, segmen konvensional masih mendominasi pendapatan premi industri. Hal itu menunjukkan bahwa segmen konvensional masih menjadi kanal utama perlindungan asuransi jiwa bagi masyarakat Indonesia," ucapnya.

Lebih lanjut, Albertus mengatakan unit usaha syariah membukukan pendapatan premi sebesar Rp 441 til pada kuartal 1-2026. Nilainya terkontraksi sebesar 32,2%, jika dibandingkan periode sama tahun sebelumnya.

Judul	BRI Life Perkuat Kemitraan Strategis untuk Dukung Pertumbuhan Berkelanjutan
Nama Media	rri.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rri.co.id/ekonomi/bisnis/2469635/bri-life-perkuat-kemitraan-strategis-untuk-dukung-pertumbuhan-berkelanjutan
Tanggal Berita	2026-06-04 12:11
Sentiment	Positive



BRI Life Perkuat Kemitraan Strategis untuk Dukung Pertumbuhan Berkelanjutan RRI.CO.ID, Jakarta - PT Asuransi BRI Life (BRI Life), menggelar vendor gathering 2026 di Kantor Pusat BRI Life, Jakarta, Rabu, 3 Juni 2026. Acara ini mengusung tema "Strengthening Partnership for Sustainable Growth". Kegiatan ini menjadi wadah untuk mempererat hubungan, memperkuat komunikasi, dan membangun sinergi lebih erat dengan para mitra strategis. Plt Direktur Utama BRI Lim Chet Ming mengatakan, perjalanan BRI Life tidak terlepas dari dukungan para mitra strategis. "Keberhasilan perusahaan tidak dapat dicapai sendiri. Dibutuhkan kolaborasi yang kuat, hubungan yang saling percaya, serta komitmen bersama untuk terus berkembang," kata Lim dalam keterangan tertulisnya, Kamis, 4 Juni 2026.

Judul	Rebranding, Asuransi Inhealth Hadir Dengan Logo Baru Dukung Bisnis Berkelanjutan
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/313055/rebranding-asuransi-inhealth-hadir-dengan-logo-baru-dukung-bisnis-berkelanjutan
Tanggal Berita	2026-06-04 12:22
Sentiment	Positive



RM .id Rakyat Merdeka - PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Inhealth) yang merupakan anak perusahaan PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) terus memperkuat positioning sebagai bagian dari kelompok usaha Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi melalui penyelarasan identitas visual Perusahaan.

Perubahan logo secara resmi dilakukan pada tanggal 2 Juni 2026 di Kantor Pusat Inhealth Tower, Jakarta serta 12 Kantor Pemasaran, 11 Kantor Operasional dan 34 Kantor Layanan yang tersebar di seluruh Indonesia.

Judul	Premi Asuransi Jiwa Kumpulan Tumbuh 5,7%, Segmen Ini Makin Banyak Dipakai 2026
Nama Media	babelinsight.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.babelinsight.id/premi-asuransi-jiwa-kumpulan-tumbuh-5-7-segmen-ini-makin-banyak-dipakai-2026
Tanggal Berita	2026-06-04 12:56
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan adanya tren positif pada perolehan premi dari segmen kumpulan selama tiga bulan pertama tahun 2026. Lini bisnis yang mencakup perlindungan kolektif ini berhasil mencatatkan pertumbuhan di tengah dinamika ekonomi nasional. Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, memberikan rincian data mengenai capaian industri tersebut dalam sebuah konferensi pers di Jakarta Selatan. Berdasarkan data yang dihimpun, pendapatan premi dari segmen kumpulan menyentuh angka Rp11,52 triliun pada kuartal I-2026. Pencapaian tersebut menunjukkan kenaikan sebesar 5,7 persen apabila disandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya. Sebagai perbandingan, pada kuartal pertama tahun 2025, pendapatan premi di segmen ini tercatat sebesar Rp10,9 triliun.

Judul	Allianz Life dan Maybank Indonesia Luncurkan MyProtection Income Plus
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/allianz-life-dan-maybank-indonesia-luncurkan-myprotection-income-plus/
Tanggal Berita	2026-06-04 13:23
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) dan PT Bank Maybank Indonesia Tbk (Maybank Indonesia) memperkuat kolaborasi dengan meluncurkan MyProtection Income Plus, solusi asuransi jiwa tradisional dengan pembayaran premi berkala selama lima tahun.

Produk tersebut dirancang untuk membantu nasabah menata kebutuhan finansial tahunan dengan lebih teratur melalui perlindungan jiwa dan manfaat tunai tahunan dijamin sesuai ketentuan polis. Produk ini memiliki masa asuransi 10 tahun, sehingga perencanaan dapat ditetapkan sejak awal.

Produk tersebut diluncurkan untuk memenuhi kebutuhan banyak keluarga saat ini dalam menyusun rencana keuangan bukan hanya untuk tujuan jangka panjang, tetapi untuk kebutuhan yang hadir dalam ritme tahunan, mulai dari biaya pendidikan, kewajiban rumah tangga, hingga agenda keluarga yang memerlukan alokasi dana konsisten.

Judul	Industri Asuransi Jiwa Catat Pertumbuhan Premi Bisnis Baru dan Jumlah Tertanggung pada Kuartal Pertama 2026
Nama Media	edisi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.edisi.co.id/ekonomi/9717209181/industri-asuransi-jiwa-catat-pertumbuhan-premi-bisnis-baru-dan-jumlah-tertanggung-pada-kuartal-pertama-2026
Tanggal Berita	2026-06-04 13:45
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) kembali melaporkan kinerja 56 perusahaan asuransi jiwa pada periode Januari Maret 2026. Di tengah dinamika ekonomi, industri asuransi jiwa mencatatkan pertumbuhan premi bisnis baru sebesar 5,0% menjadi Rp27,90 triliun dan jumlah tertanggung sebesar 20.9% menjadi 118,28 juta orang. ini mencerminkan. meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan asuransi jiwa sekaligus kepercayaan yang tetap kuat terhadap industri.

Judul	Integrasi Ekosistem, BRI Life Konsolidasikan Mitra Bisnis dan Vendor
Nama Media	marketeers.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://marketeers.com/integrasi-ekosistem-bri-life-konsolidasikan-mitra-bisnis-dan-vendor/
Tanggal Berita	2026-06-04 13:53
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) mengonsolidasikan para mitra strategis dan vendor perusahaan untuk menyelaraskan tata kelola rantai pasok dan memperluas sinergi bisnis lintas entitas anak usaha di Jakarta. Langkah konsolidasi operasional ini difokuskan pada penerapan pakta integritas antipenyuapan serta pembukaan akses likuiditas bagi penyedia jasa melalui integrasi layanan perbankan Bank Raya. Mengusung tema "Strengthening Partnership for Sustainable Growth", pertemuan tahunan ini dieksekusi sebagai forum evaluasi kerja sama sekaligus transparansi penyampaian arah ekspansi bisnis perusahaan ke depan. Acara yang turut dihadiri oleh Direktur Pemasaran BRI Life Tina Meilina ini bertujuan menyamakan persepsi mitra terhadap proyeksi tantangan serta standar operasional industri jasa keuangan.

Judul	Allianz Life dan Maybank Indonesia Luncurkan Produk Tawarkan Manfaat 110% Premi
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:eae8f928a87ea:0/
Tanggal Berita	2026-06-04 13:58
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) dan PT Bank Maybank Indonesia Tbk (Maybank Indonesia) meluncurkan produk baru bernama MyProtection Income Plus.

Produk ini merupakan asuransi jiwa tradisional yang dirancang untuk membantu nasabah menata kebutuhan finansial tahunan dengan lebih teratur melalui perlindungan jiwa dan manfaat tahunan dijamin sesuai ketentuan polis.

Selain itu, produk ini juga ditujukan bagi keluarga yang ingin merencanakan kebutuhan finansial tahunan, seperti biaya pendidikan, pengeluaran rumah tangga, dan berbagai agenda keluarga lainnya.

"MyProtection Income Plus kami hadirkan sebagai produk asuransi jiwa tradisional dengan manfaat tunai tahunan dijamin dan manfaat akhir kontrak, sesuai ketentuan polis, sehingga nasabah dapat merencanakan kebutuhan finansial tahunannya dengan lebih tenang," terang Chief Partnership Distribution Officer Allianz Life Indonesia, Ancilla Lily dalam keterangan resmi, Kamis (4/6/2026).

Judul	Allianz Life dan Maybank Indonesia Luncurkan Produk Tawarkan Manfaat 110% Premi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/allianz-life-dan-maybank-indonesia-luncurkan-produk-tawarkan-manfaat-110-premi
Tanggal Berita	2026-06-04 13:58
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA . PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) dan PT Bank Maybank Indonesia Tbk (Maybank Indonesia) meluncurkan produk baru bernama MyProtection Income Plus.

Produk ini merupakan asuransi jiwa tradisional yang dirancang untuk membantu nasabah menata kebutuhan finansial tahunan dengan lebih teratur melalui perlindungan jiwa dan manfaat tahunan dijamin sesuai ketentuan polis.

Selain itu, produk ini juga ditujukan bagi keluarga yang ingin merencanakan kebutuhan finansial tahunan, seperti biaya pendidikan, pengeluaran rumah tangga, dan berbagai agenda keluarga lainnya.

Judul	Allianz Life dan Maybank Indonesia Luncurkan MyProtection Income Plus
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/allianz-maybank-luncurkan-myprotection-income-plus
Tanggal Berita	2026-06-04 14:00
Sentiment	Positive



Kabar Terkini dalam Satu Detik PT Asuransi Allianz Life Indonesia bersama PT Bank Maybank Indonesia Tbk meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru bernama MyProtection Income Plus di Jakarta pada Kamis (4/6/2026). Kemitraan ini bertujuan memperluas pilihan proteksi sekaligus mendukung nasabah dalam merencanakan kebutuhan keuangan jangka panjang maupun tahunan. Produk asuransi ini dirancang untuk mengelola kebutuhan finansial tahunan nasabah secara teratur, seperti biaya pendidikan hingga pengeluaran rumah tangga. MyProtection Income Plus menawarkan masa asuransi selama 10 tahun dengan masa pembayaran premi berkala selama 5 tahun, seperti dilansir dari Keuangan. "MyProtection Income Plus kami hadirkan sebagai produk asuransi jiwa tradisional dengan manfaat tunai tahunan dijamin dan manfaat akhir kontrak, sesuai ketentuan polis, sehingga nasabah dapat merencanakan kebutuhan finansial tahunannya dengan lebih tenang," terang Chief Partnership Distribution Officer Allianz Life Indonesia, Ancilla Lily dalam keterangan resmi, Kamis (4/6/2026).

Judul	Allianz Life dan Maybank Indonesia Meluncurkan MyProtection Income Plus
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/allianz-life-maybank-meluncurkan-myprotection-income-plus
Tanggal Berita	2026-06-04 14:01
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) dan PT Bank Maybank Indonesia Tbk (Maybank Indonesia) meluncurkan produk baru bernama MyProtection Income Plus, seperti dilansir dari Keuangan. Produk ini merupakan asuransi jiwa tradisional yang dirancang untuk membantu nasabah menata kebutuhan finansial tahunan dengan lebih teratur melalui perlindungan jiwa dan manfaat tahunan dijamin sesuai ketentuan polis. Selain itu, produk ini juga ditujukan bagi keluarga yang ingin merencanakan kebutuhan finansial tahunan, seperti biaya pendidikan, pengeluaran rumah tangga, dan berbagai agenda keluarga lainnya.

Judul	Allianz Life dan Maybank Indonesia Meluncurkan MyProtection Income Plus
Nama Media	batuahnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.batuahnews.id/allianz-maybank-luncurkan-asuransi-baru
Tanggal Berita	2026-06-04 14:01
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) bersama PT Bank Maybank Indonesia Tbk (Maybank Indonesia) meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional baru bernama MyProtection Income Plus di Jakarta pada Kamis (4/6/2026). Perlindungan baru ini dirancang khusus demi membantu nasabah dalam mengelola serta menata kebutuhan finansial tahunan keluarga secara lebih teratur. Peluncuran asuransi ini ditujukan untuk memenuhi berbagai perencanaan keuangan jangka panjang, seperti pengeluaran rumah tangga, agenda keluarga, hingga pembiayaan pendidikan anak. Melalui laporan yang dilansir dari Keuangan, produk tersebut menawarkan masa asuransi selama 10 tahun dengan sistem pembayaran premi berkala dalam jangka waktu 5 tahun.

Judul	Sequis Life Ingatkan Risiko Pinjol Lewat Program Literasi Keuangan Karyawan
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/sequis-life-ingatkan-risiko-pinjol-lewat-program-literasi-keuangan-karyawan/all
Tanggal Berita	2026-06-04 14:02
Sentiment	Positive



Olenka, Jakarta - Di tengah gaya hidup modern yang semakin dinamis serta kemudahan akses terhadap berbagai layanan keuangan digital, kemampuan mengelola keuangan secara bijak menjadi keterampilan yang semakin penting.

Menyadari hal tersebut, PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) menggelar Financial Literacy Talk-show bertajuk "Seimbang Gaya Hidup Tanpa Terjebak" sebagai bagian dari upaya meningkatkan kesadaran karyawan terhadap pentingnya kesehatan finansial.

Melalui kegiatan ini, Sequis Life ingin membantu karyawan memahami cara mengambil keputusan keuangan yang lebih bijaksana, sekaligus meningkatkan kewaspadaan terhadap berbagai risiko yang dapat muncul dari penggunaan pinjaman online atau pinjaman daring yang tidak terkendali.

Program edukasi ini merupakan bagian dari inisiatif Better Tomorrow with Sequis, platform keberlanjutan Sequis Life yang menghadirkan perlindungan melalui berbagai aksi nyata bagi masyarakat.

Kegiatan tersebut juga menjadi bentuk dukungan perusahaan terhadap Gerakan Nasional Cerdas Keuangan (GENCARKAN) 2026 melalui edukasi finansial yang relevan dan dekat dengan kehidupan sehari-hari.

Judul	Sequis Life: Literasi Keuangan Bantu Karyawan Bangun Kondisi Finansial Berkelanjutan
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/sequis-life-literasi-keuangan-bantu-karyawan-bangun-kondisi-finansial-berkelanjutan/
Tanggal Berita	2026-06-04 14:03
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Chief Human Resources & Corporate Services Sequis Life Agustina Samara mengatakan literasi keuangan merupakan salah satu upaya preventif untuk membantu karyawan dapat membangun kondisi finansial yang lebih sehat, seimbang, dan berkelanjutan.

"Kesehatan finansial bukan hanya soal besar kecilnya penghasilan, tetapi juga bagaimana seseorang mampu mengelola prioritas, mengambil keputusan secara bijak, dan membangun ketenangan untuk masa depan," ujar Tina, sapaan akrabnya, dikutip dari keterangan resminya, Kamis, 4 Juni 2026.

|| Ia menambahkan tekanan finansial dapat memengaruhi fokus, produktivitas, dan kualitas pengambilan keputusan. Karena itu, kecerdasan finansial penting di semua level untuk membantu menjaga konsentrasi dan mendukung kinerja karyawan.

Judul	Allianz-Maybank Perluas Pilihan Proteksi, MyProtection Income Plus Tawarkan Manfaat Hingga Rp3 Miliar
Nama Media	faktanasional.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://faktanasional.net/2026/06/04/allianz-maybank-perluas-pilihan-proteksi-myprotection-income-plus-tawarkan-manfaat-hingga-rp3-miliar/
Tanggal Berita	2026-06-04 14:12
Sentiment	Positive



FAKTANASIONAL.NET PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) bersama PT Bank Maybank Indonesia Tbk (Maybank Indonesia) kembali memperkuat kemitraan strategis melalui peluncuran MyProtection Income Plus, sebuah produk asuransi jiwa tradisional yang dirancang untuk membantu nasabah mengelola kebutuhan finansial secara lebih terencana dan berkelanjutan. Produk ini menawarkan kombinasi perlindungan jiwa dan manfaat tunai tahunan yang dijamin sesuai ketentuan polis, sehingga dapat menjadi solusi bagi masyarakat yang ingin menjaga stabilitas keuangan keluarga sekaligus memperoleh perlindungan terhadap risiko kehidupan. MyProtection Income Plus hadir dengan masa pembayaran premi selama lima tahun dan masa perlindungan selama 10 tahun. Dengan skema tersebut, nasabah dapat merencanakan kebutuhan keuangan sejak awal, baik untuk biaya pendidikan anak, kebutuhan rumah tangga, hingga berbagai agenda keluarga yang membutuhkan alokasi dana secara rutin setiap tahun. Peluncuran produk ini sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perencanaan keuangan.

Judul	Pakar Keuangan Ingatkan Dampak Pinjol Bisa Terasa Bertahun-Tahun
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read615088/pakar-keuangan-ingatkan-dampak-pinjol-bisa-terasa-bertahun-tahun
Tanggal Berita	2026-06-04 14:20
Sentiment	Positive



Pertumbuhan pembiayaan pinjaman daring (pindar) yang terus meningkat menjadi perhatian industri jasa keuangan. Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan outstanding pembiayaan pindar telah mencapai sekitar Rp96 triliun pada 2025 dengan pertumbuhan tahunan berkisar 20-30 persen.

Di tengah ekspansi tersebut, penggunaan pinjaman digital untuk kebutuhan konsumtif dinilai berpotensi memicu tekanan finansial berkepanjangan apabila tidak dikelola secara bijak.

Merespons kondisi tersebut, PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) menggelar The Financial Literacy Talk-show bertajuk "Seimbang Gaya Hidup Tanpa Terjebak" guna meningkatkan kesadaran masyarakat, khususnya karyawan, terhadap pentingnya pengelolaan keuangan yang sehat di tengah maraknya pinjaman instan dan tekanan gaya hidup modern.

Judul BRI Life Perkuat Sinergi Bersama Mitra Strategis melalui Event bertema "Strengthening Partnership for Sustainable Growth"

Nama Media jakarta.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/nasional/13417209367/bri-life-perkuat-sinergi-bersama-mitra-strategis-melalui-event-bertema-strengthening-partnership-for-sustainable-growth>

Tanggal Berita 2026-06-04 14:28

Sentiment Positive



Jakarta, jakarta.suaramerdeka.com- PT Asuransi BRI Life (BRI Life), perusahaan asuransi jiwa nasional yang telah hadir melayani masyarakat Indonesia selama 39 tahun , menggelar acara vendor gathering 2026 di Kantor Pusat BRI Life, Jakarta, pada Rabu (3/6).

Mengusung tema "Strengthening Partnership for Sustainable Growth" , kegiatan ini menjadi wadah untuk mempererat hubungan , memperkuat komunikasi , dan membangun sinergi yang lebih erat dengan para mitra strategis yang selama ini turut mendukung operasional dan pertumbuhan bisnis perusahaan .

Judul	Tekanan Finansial buat Produktivitas Turun, Karyawan Harus Melek Literasi Keuangan
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/06/04/143026226/tekanan-finansial-buat-produktivitas-turun-karyawan-harus-melek-literasi
Tanggal Berita	2026-06-04 14:30
Sentiment	Positive



JAKARTA, - Literasi keuangan merupakan salah satu upaya preventif untuk membantu karyawan dapat membangun kondisi finansial yang lebih sehat, seimbang, dan berkelanjutan.

Chief Human Resources & Corporate Services Sequis Life Agustina Samara mengatakan, kesehatan finansial bukan hanya soal besar kecilnya penghasilan, tetapi juga bagaimana seseorang mampu mengelola prioritas, mengambil keputusan secara bijak, dan membangun ketenangan untuk masa depan.

Ia menyampaikan, tekanan finansial dapat memengaruhi fokus, produktivitas, dan kualitas pengambilan keputusan seorang karyawan .

Hal tersebut disampaikan dalam The Financial Literacy Talk-show bertajuk "Seimbang Gaya Hidup Tanpa Terjebak" yang digelar sebagai bagian dari upaya meningkatkan kesadaran karyawan terhadap pentingnya pengelolaan keuangan yang sehat di tengah tantangan gaya hidup modern dan kemudahan akses pinjaman instan.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Sequis Life Ingatkan Pentingnya Literasi Finansial untuk Karyawan
infonasional.com
<https://www.infonasional.com/sequis-life-pentingnya-literasi-finansial-karyawan>
2026-06-04 14:33
Positive



Literasi keuangan menjadi langkah preventif yang krusial untuk membantu pekerja menciptakan kondisi finansial yang sehat, seimbang, dan berkelanjutan, dikutip dari Money.

Chief Human Resources & Corporate Services Sequis Life Agustina Samara menjelaskan bahwa kesehatan finansial tidak diukur dari besarnya pendapatan saja. Hal ini berkaitan dengan kemampuan mengelola prioritas, bijak mengambil keputusan, dan membangun ketenangan masa depan.

Menurut Agustina, tekanan finansial berisiko mengganggu konsentrasi, produktivitas, serta kualitas keputusan yang diambil oleh pekerja.

Pernyataan ini disampaikan dalam agenda The Financial Literacy Talk-show bertajuk "Seimbang Gaya Lifestyle Tanpa Terjebak". Acara tersebut digelar untuk mengedukasi karyawan mengenai pengelolaan keuangan yang sehat di era modern yang penuh tawaran pinjaman instan.

Kecerdasan finansial dinilai mendesak di seluruh level jabatan guna menjaga fokus dan mendukung performa kerja karyawan.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Sequis Life Edukasi Karyawan Kelola Keuangan Guna Cegah Tekanan Pinjol
koranmanado.co.id
<https://www.koranmanado.co.id/sequis-life-edukasi-keuangan-karyawan>
2026-06-04 14:33
Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar talkshow literasi keuangan bertajuk "Seimbang Gaya Hidup Tanpa Terjebak" pada Kamis (4/6/2026) untuk meningkatkan kesadaran karyawan dalam mengelola keuangan secara sehat di tengah maraknya pinjaman instan.

Langkah preventif ini diambil karena tekanan finansial akibat gaya hidup modern dinilai dapat memengaruhi fokus, produktivitas, serta kualitas pengambilan keputusan pekerja di lingkungan kerja.

Dilansir dari Money, data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada 2025 menunjukkan outstanding pembiayaan pinjaman daring mencapai sekitar Rp 96 triliun dengan pertumbuhan tahunan berkisar 20 hingga 30 persen. Penggunaan pinjaman digital untuk kebutuhan konsumtif tersebut memicu perhatian karena berpotensi menimbulkan tekanan finansial berkepanjangan serta mengganggu kesehatan mental masyarakat.

Chief Human Resources & Corporate Services Sequis Life, Agustina Samara menjelaskan bahwa kesehatan finansial bukan sekadar ukuran besar kecilnya penghasilan, melainkan kemampuan mengelola prioritas dengan bijak demi ketenangan masa depan.

Judul	Sequis Life Ingatkan Pentingnya Literasi Keuangan untuk Cegah Tekanan Mental Karyawan
Nama Media	harianbasis.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianbasis.co/sequis-life-literasi-keuangan-cegah-tekanan-mental-karyawan
Tanggal Berita	2026-06-04 14:34
Sentiment	Positive



Fokus pada Fakta, Bukan Opini Literasi keuangan menjadi langkah preventif yang krusial bagi karyawan untuk menciptakan kondisi finansial yang sehat, seimbang, dan berkelanjutan. Seperti dilansir dari Money, pengelolaan keuangan yang buruk dapat berdampak buruk pada performa kerja. Chief Human Resources & Corporate Services Sequis Life Agustina Samara menjelaskan bahwa kesehatan finansial tidak diukur dari nominal pendapatan semata. Hal ini berkaitan dengan kemampuan mengatur prioritas, mengambil keputusan bijak, dan menciptakan ketenangan masa depan. Agustina menambahkan bahwa masalah finansial dapat mengganggu fokus, menurunkan produktivitas, serta memengaruhi kualitas keputusan karyawan. Kecerdasan finansial dibutuhkan di seluruh tingkatan jabatan untuk menjaga konsentrasi kerja. Pernyataan tersebut disampaikan dalam agenda The Financial Literacy Talk-show bertajuk "Seimbang Gaya Hidup Tanpa Terjebak".

Judul	BRI Life Perkuat Sinergi Bersama Mitra Strategis
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/150791/bri-life-perkuat-sinergi-bersama-mitra-strategis
Tanggal Berita	2026-06-04 14:38
Sentiment	Positive



INDUSTRY.co.id - PT Asuransi BRI Life (BRI Life), perusahaan asuransi jiwa nasional yang telah hadir melayani masyarakat Indonesia selama 39 tahun, menggelar acara vendor gathering 2026 di Kantor Pusat BRI Life, Jakarta, pada Rabu (3/6). Mengusung tema “Strengthening Partnership for Sustainable Growth”, kegiatan ini menjadi wadah untuk mempererat hubungan, memperkuat komunikasi, dan membangun sinergi yang lebih erat dengan para mitra strategis yang selama ini turut mendukung operasional dan pertumbuhan bisnis perusahaan.

Acara tersebut dihadiri oleh Plt. Direktur Utama BRI Life Lim Chet Ming, Direktur Pemasaran Tina Meilina, serta para perwakilan mitra strategis dari berbagai sektor usaha yang telah menjalin kerja sama dengan BRI Life.

Dalam sambutannya, Plt. Direktur Utama BRI Lim Chet Ming menyampaikan bahwa perjalanan dan pertumbuhan BRI Life selama hampir empat dekade tidak terlepas dari dukungan para mitra strategis yang telah menjadi bagian penting dalam ekosistem bisnis perusahaan.

Judul	BRI Life Tekankan Integritas dan Tata Kelola dalam Kemitraan Bisnis
Nama Media	sonora.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sonora.id/read/424384992/bri-life-tekanan-integritas-dan-tata-kelola-dalam-kemitraan-bisnis
Tanggal Berita	2026-06-04 15:05
Sentiment	Positive



Jakarta, Sonora.Id — PT Asuransi BRI Life menegaskan pentingnya integritas, transparansi, dan tata kelola perusahaan yang baik dalam membangun hubungan dengan para mitra bisnis. Komitmen tersebut disampaikan dalam kegiatan Vendor Gathering 2026 yang dihadiri puluhan mitra strategis perusahaan di Jakarta, Rabu (3/6).

Pelaksana Tugas Direktur Utama BRI Life, Lim Chet Ming, mengatakan pertumbuhan perusahaan tidak dapat dicapai tanpa dukungan ekosistem kemitraan yang sehat dan saling percaya. Menurut dia, kolaborasi yang berkelanjutan menjadi salah satu faktor penting dalam menjaga daya saing perusahaan di tengah tantangan industri jasa keuangan yang semakin dinamis.

Judul Mengenal MyProtection Income Plus, saat Asuransi Jiwa Tak Lagi Sekadar Proteksi tetapi Membantu Mengatur Keuangan Tahunan
Nama Media akurat.co
Newstrend
Halaman/URL <https://www.akurat.co/keuangan/862413/mengenal-myprotection-income-plus-saat-asuransi-jiwa-tak-lagi-sekadar-proteksi-tetapi-membantu-mengatur-keuangan-tahunan>
Tanggal Berita 2026-06-04 15:12
Sentiment Positive



AKURAT.CO Biaya hidup terus meningkat. Biaya pendidikan anak naik hampir setiap tahun. Kebutuhan rumah tangga bertambah, sementara banyak keluarga kelas menengah Indonesia harus menyeimbangkan antara kebutuhan saat ini dan tujuan keuangan masa depan.

Dalam situasi seperti itu, pertanyaan yang mulai muncul bukan lagi sekadar "bagaimana melindungi keluarga jika terjadi risiko?", tetapi juga "bagaimana menjaga agar rencana keuangan tahunan tetap berjalan sesuai rencana?" Menjawab kebutuhan tersebut, PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) bersama PT Bank Maybank Indonesia Tbk (Maybank Indonesia) meluncurkan MyProtection Income Plus, sebuah produk asuransi jiwa tradisional yang menggabungkan perlindungan jiwa dengan manfaat tunai tahunan yang dijamin sesuai ketentuan polis.

Judul	BRI Life Sukses Gelar Vendor Gathering 2026 di Kantor Pusat
Nama Media	weradio.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://weradio.co.id/ekonomi/read/2554/bri-life-sukses-gelar-vendor-gathering-2026-di-kantor-pusat
Tanggal Berita	2026-06-04 15:14
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life), perusahaan asuransi jiwa nasional yang telah hadir melayani masyarakat Indonesia selama 39 tahun, menggelar acara vendor gathering 2026 di Kantor Pusat BRI Life , Jakarta, pada Rabu 3 Juni 2026.

Mengusung tema "Strengthening Partnership for Sustainable Growth",kegiatan ini menjadi wadah untuk mempererat hubungan, memperkuat komunikasi, dan membangun sinergi yang lebih erat dengan para mitra strategis yang selama ini turut mendukung operasional dan pertumbuhan bisnis perusahaan.

Acara tersebut dihadiri oleh Plt. Direktur Utama BRI Life, Lim Chet Ming , Direktur Pemasaran , Tina Meilina , serta para perwakilan mitra strategis dari berbagai sektor usaha yang telah menjalin kerja sama dengan BRI Life.

Judul	Perkuat Sinergi Bersama Mitra Strategis, BRI Life adakan Event Gathering 2026 - Suara Karya
Nama Media	suarakarya.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suarakarya.id/ekonomi/26017209432/perkuat-sinergi-bersama-mitra-strategis-bri-life-adakan-event-gathering-2026
Tanggal Berita	2026-06-04 15:15
Sentiment	Positive



SUARAKARYA.ID:

PT Asuransi BRI Life (BRI Life), menggelar acara vendor gathering 2026 di Jakarta , pada Rabu (3/6/2026). Mengusung tema "Strengthening Partnership for Sustainable Growth", kegiatan ini menjadi wadah untuk mempererat hubungan, memperkuat komunikasi, dan membangun sinergi yang lebih erat dengan para mitra strategis yang selama ini turut mendukung operasional dan pertumbuhan bisnis perusahaan. Acara tersebut dihadiri oleh Plt. Direktur Utama BRI Life Lim Chet Ming, Direktur Pemasaran Tina Meilina, serta para perwakilan mitra strategis dari berbagai sektor usaha yang telah menjalin kerja sama. Dalam sambutannya, Plt. Direktur Utama BRI Lim Chet Ming menyampaikan bahwa perjalanan dan pertumbuhan perusahaan selama hampir empat dekade tidak terlepas dari dukungan para mitra strategis yang telah menjadi bagian penting dalam ekosistem bisnis perusahaan.

Judul	Tingginya Angka Pinjaman Online Memicu Stres dan Menurunkan Produktivitas Kerja Karyawan
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/pinjaman-online-stres-produktivitas-karyawan
Tanggal Berita	2026-06-04 15:17
Sentiment	Positive



- Tingginya angka pinjaman online di Indonesia memicu stres dan menurunkan produktivitas kerja bagi para karyawan di lingkungan perusahaan.
 - Sequis Life menyelenggarakan talk show edukasi keuangan untuk membekali karyawan agar bijak dalam mengelola pendapatan dan gaya hidup.
 - Pakar keuangan menyarankan disiplin anggaran, pembentukan dana darurat, serta strategi pelunasan utang sebagai langkah mencegah jebakan finansial konsumtif.
- Suara.com - Bagi masyarakat urban, gaji adalah momen yang paling dinanti. Namun ironisnya, tidak sedikit pekerja yang mengeluhkan fenomena gaji hanya numpang lewat. Di era digital saat ini, tantangan mengelola keuangan bagi seorang karyawan memang semakin berat.

Judul	BRI Life Perkuat Sinergi Bersama Mitra Strategis Melalui Vendor Gathering 2026
Nama Media	sinarharapan.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sinarharapan.net/bri-life-perkuat-sinergi-bersama-mitra-strategis-melalui-vendor-gathering-2026/
Tanggal Berita	2026-06-04 15:41
Sentiment	Positive



SHNet, JAKARTA – PT Asuransi BRI Life (BRI Life), perusahaan asuransi jiwa nasional yang telah hadir melayani masyarakat Indonesia selama 39 tahun, menggelar acara vendor gathering 2026 di Kantor Pusat BRI Life, Jakarta, pada Rabu 3 Juni 2026.

Mengusung tema "Strengthening Partnership for Sustainable Growth", kegiatan ini menjadi wadah untuk mempererat hubungan, memperkuat komunikasi, dan membangun sinergi yang lebih erat dengan para mitra strategis yang selama ini turut mendukung operasional dan pertumbuhan bisnis perusahaan.

Acara tersebut dihadiri oleh Plt. Direktur Utama BRI Life, Lim Chet Ming, Direktur Pemasaran, Tina Meilina, serta para perwakilan mitra strategis dari berbagai sektor usaha yang telah menjalin kerja sama dengan BRI Life.

Judul	Sequis Life Tingkatkan Kesadaran Karyawan soal Pengelolaan Keuangan
Nama Media	theiconomics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.theiconomics.com/brand-equity/sequis-life-tingkatkan-kesadaran-karyawan-soal-pengelolaan-keuangan/
Tanggal Berita	2026-06-04 15:49
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life berupaya meningkatkan kesadaran karyawan terhadap pengelolaan keuangan, melalui kegiatan literasi keuangan. Ini bentuk dukungan terhadap program Gerakan Cerdas Keuangan (Gencarkan) 2026 dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Chief Human Resources & Corporate Services Sequis Life Agustina Samara mengatakan, berdasarkan data OJK, outstanding pembiayaan pinjaman daring (pindar) mencapai Rp 96 triliun, dengan pertumbuhan tahunan di kisaran 20%-30%. Dalam kondisi itu, Sequis Life menilai penggunaan pinjaman digital untuk kebutuhan konsumtif masih berpotensi memicu tekanan finansial yang berkepanjangan.

Atas dasar tersebut, kata Agustina, dibutuhkan literasi keuangan untuk membantu karyawan agar dapat membangun kondisi finansial yang lebih sehat, seimbang, dan berkelanjutan.

Judul	Strengthening Partnership for Sustainable Growth: BRI Life Perkuat Sinergi Bersama Mitra Strategis
Nama Media	indoaviation.asia
Newstrend	
Halaman/URL	https://indoaviation.asia/strengthening-partnership-for-sustainable-growth-bri-life-perkuat-sinergi-bersama-mitra-strategis/
Tanggal Berita	2026-06-04 15:51
Sentiment	Positive



IndoAviation Plus – Untuk mempererat hubungan, memperkuat komunikasi, dan membangun sinergi yang lebih erat dengan para mitra strategis, PT Asuransi BRI Life (BRI Life) menggelar acara vendor gathering 2026 di Kantor Pusat BRI Life, Jakarta, Rabu (3/6/2026). Acara yang digelar perusahaan asuransi jiwa nasional yang telah hadir melayani masyarakat Indonesia selama 39 tahun ini mengusung tema “Strengthening Partnership for Sustainable Growth”.

Plt. Direktur Utama BRI Life, Lim Chet Ming mengatakan, perjalanan dan pertumbuhan BRI Life selama hampir empat dekade tidak terlepas dari dukungan para mitra strategis yang telah menjadi bagian penting dalam ekosistem bisnis perusahaan.

Judul	AAJI Catat Total Polis di Industri Asuransi Jiwa Meningkat 3,6% pada Kuartal I-2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-catat-total-polis-di-industri-asuransi-jiwa-meningkat-36-pada-kuartal-i-2026
Tanggal Berita	2026-06-04 16:51
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat total polis di industri asuransi jiwa mengalami peningkatan.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo menerangkan total polis di industri asuransi jiwa mencapai 22,54 juta polis pada kuartal I-2026.

"Jumlah tersebut tercatat meningkat 3,6%, jika dibandingkan dengan total polis pada kuartal I-2025," katanya dalam konferensi pers AAJI di kawasan Jakarta Selatan, Kamis (4/6).

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

AAJI Catat Jumlah Polis Asuransi Jiwa Meningkat Kuartal I-2026
batuahnews.id
<https://www.batuahnews.id/jumlah-polis-asuransi-jiwa-meningkat>
2026-06-04 16:54
Positive



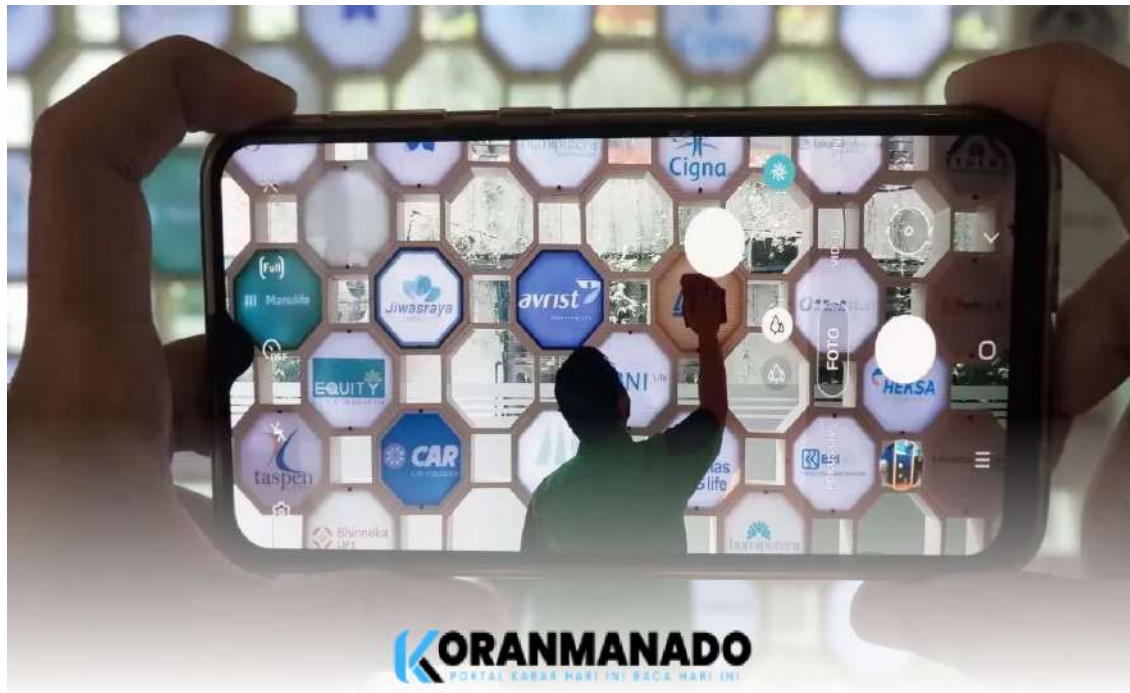
Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengumumkan pertumbuhan total polis pada industri asuransi jiwa yang mencapai 22,54 juta polis pada kuartal I-2026. Pertumbuhan sektor ini dipicu oleh peningkatan kesadaran masyarakat terhadap proteksi keuangan jangka panjang, seperti dilansir dari Keuangan pada Kamis (4/6).

"Jumlah tersebut tercatat meningkat 3,6%, jika dibandingkan dengan total polis pada kuartal I-2025," kata Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo.

Menurut penjelasan Albertus Wiroyo, kenaikan jumlah polis ini sejalan dengan bertambahnya masyarakat yang memproteksi diri dengan asuransi jiwa. Fenomena tersebut merefleksikan bahwa asuransi jiwa tetap dinilai sebagai instrumen krusial dalam perencanaan finansial masa depan masyarakat.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Polis Asuransi Jiwa Kuartal I-2026 Meningkat 3,6 Persen
koranmanado.co.id
<https://www.koranmanado.co.id/polis-asuransi-jiwa-meningkat-2026>
2026-06-04 16:54
Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan pertumbuhan total polis di industri asuransi jiwa yang mencapai 22,54 juta polis pada kuartal I-2026. Data pertumbuhan kuartalan ini disampaikan dalam konferensi pers yang digelar di kawasan Jakarta Selatan pada Kamis (4/6). Jumlah kepemilikan tersebut mengalami kenaikan sebesar 3,6 persen jika dibandingkan dengan pencapaian pada kuartal I-2025, sebagaimana dilansir dari Keuangan . "Jumlah tersebut tercatat meningkat 3,6%, jika dibandingkan dengan total polis pada kuartal I-2025," kata Albertus Wiroyo, Ketua Dewan Pengurus AAJI. Peningkatan ini dinilai mencerminkan perluasan proteksi di masyarakat. Sektor asuransi jiwa dinilai terus menjadi instrumen penting bagi perencanaan keuangan jangka panjang masyarakat.

Judul BRI Life Perkuat Kemitraan Strategis untuk Dukung Pertumbuhan Berkelanjutan
Nama Media koran-jakarta.com
Newstrend
Halaman/URL <https://koran-jakarta.com/2026-06-04/bri-life-perkuat-kemitraan-strategis-untuk-dukung-pertumbuhan-berkelanjutan>
Tanggal Berita 2026-06-04 16:58
Sentiment Positive



JAKARTA – PT Asuransi BRI Life (BRI Life) memperkuat sinergi dengan para mitra strategis melalui penyelenggaraan Vendor Gathering 2026 yang digelar di Kantor Pusat BRI Life, Jakarta, Rabu (3/6). Mengusung tema "Strengthening Partnership for Sustainable Growth", kegiatan ini menjadi forum untuk mempererat hubungan kerja sama sekaligus membangun kolaborasi yang lebih erat guna mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Acara tersebut dihadiri oleh Pelaksana Tugas (Plt.) Direktur Utama BRI Life Lim Chet Ming, Direktur Pemasaran Tina Meilina, serta sejumlah perwakilan mitra strategis dari berbagai sektor usaha yang selama ini mendukung operasional dan pengembangan bisnis perusahaan.

Judul Allianz Life Bersama Maybank Indonesia Luncurkan MyProtection Income Plus
Nama Media jogjainsight.com
Newstrend
Halaman/URL <https://jogjainsight.com/2026/06/04/allianz-life-bersama-maybank-indonesia-luncurkan-myprotection-income-plus/>
Tanggal Berita 2026-06-04 17:08
Sentiment Positive



JAKARTA – PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) dan PT Bank Maybank Indonesia Tbk (Maybank Indonesia) memperkuat kolaborasi dengan meluncurkan MyProtection Income Plus, solusi asuransi jiwa tradisional dengan pembayaran premi berkala selama lima tahun. Produk tersebut dirancang untuk membantu nasabah menata kebutuhan finansial tahunan dengan lebih teratur melalui perlindungan jiwa dan manfaat tunai tahunan dijamin sesuai ketentuan polis. Produk ini memiliki masa asuransi 10 tahun, sehingga perencanaan dapat ditetapkan sejak awal. Produk tersebut diluncurkan untuk memenuhi kebutuhan banyak keluarga saat ini dalam menyusun rencana keuangan bukan hanya untuk tujuan jangka panjang, tetapi untuk kebutuhan yang hadir dalam ritme tahunan, mulai dari biaya pendidikan, kewajiban rumah tangga, hingga agenda keluarga yang memerlukan alokasi dana konsisten.

Judul	PT Asuransi Allianz Life Indonesia dan Maybank Indonesia Luncurkan MyProtection Income Plus
Nama Media	moneyinsight-news.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://moneyinsight-news.com/2026/06/04/pt-asuransi-allianz-life-indonesia-dan-maybank-indonesia-luncurkan-myprotection-income-plus/
Tanggal Berita	2026-06-04 17:10
Sentiment	Positive



JAKARTA – PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) dan PT Bank Maybank Indonesia Tbk (Maybank Indonesia) memperkuat kolaborasi dengan meluncurkan MyProtection Income Plus, solusi asuransi jiwa tradisional dengan pembayaran premi berkala selama lima tahun. Produk tersebut dirancang untuk membantu nasabah menata kebutuhan finansial tahunan dengan lebih teratur melalui perlindungan jiwa dan manfaat tunai tahunan dijamin sesuai ketentuan polis. Produk ini memiliki masa asuransi 10 tahun, sehingga perencanaan dapat ditetapkan sejak awal. Produk tersebut diluncurkan untuk memenuhi kebutuhan banyak keluarga saat ini dalam menyusun rencana keuangan bukan hanya untuk tujuan jangka panjang, tetapi untuk kebutuhan yang hadir dalam ritme tahunan, mulai dari biaya pendidikan, kewajiban rumah tangga, hingga agenda keluarga yang memerlukan alokasi dana konsisten.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Polis Asuransi Jiwa Kuartal I-2026 Meningkat Jadi 22,54 Juta
readers.id
<https://www.readers.id/polis-asuransi-jiwa-kuartal-meningkat>
2026-06-04 17:13
Positive



Jumlah total polis di industri asuransi jiwa nasional berhasil mencapai 22,54 juta unit pada kuartal I-2026 di tengah peningkatan kesadaran perencanaan keuangan jangka panjang masyarakat. Data pertumbuhan industri ini dilaporkan oleh media Keuangan berdasarkan rilis resmi asosiasi pada Kamis (4/6). Pertumbuhan total polis tersebut didorong oleh dominasi sektor perorangan yang menyentuh angka 22,13 juta polis. Sektor ini tercatat mengalami kenaikan sebesar 2,9 persen bila disandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya. Lonjakan signifikan juga terjadi pada segmen kelompok. Asosiasi mencatat jumlah polis kumpulan melesat drastis hingga 72,9 persen atau setara dengan 0,41 juta polis pada tiga bulan pertama tahun ini. Kenaikan kuantitas polis berbanding lurus dengan pertumbuhan jumlah masyarakat yang mendapatkan proteksi jiwa. Secara keseluruhan, total tertanggung meroket 20,9 persen sehingga kini menyentuh angka 118,28 juta orang.

Judul	Perkuat Ekosistem BRI Group, BRI Life Gandeng Mitra Strategis dan Bank Raya dalam Kolaborasi Baru Loading....
Nama Media	megapolitanpos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://megapolitanpos.com/perkuat-ekosistem-bri-group-bri-life-gandeng-mitra-strategis-dan-bank-raja-dalam-kolaborasi-baru
Tanggal Berita	2026-06-04 17:14
Sentiment	Positive



MEGAPOLITANPOS.COM, Jakarta – PT Asuransi BRI Life (BRI Life), perusahaan asuransi jiwa nasional yang telah melayani masyarakat Indonesia selama 39 tahun, menggelar Vendor Gathering 2026 di Kantor Pusat BRI Life, Jakarta, Rabu (3/6). Mengusung tema "Strengthening Partnership for Sustainable Growth", kegiatan ini menjadi momentum untuk mempererat hubungan, memperkuat komunikasi, dan meningkatkan sinergi dengan para mitra strategis yang selama ini berkontribusi terhadap operasional dan pertumbuhan bisnis perusahaan.

Acara tersebut dihadiri oleh Plt. Direktur Utama BRI Life Lim Chet Ming, Direktur Pemasaran Tina Meilina, serta perwakilan mitra strategis dari berbagai sektor usaha yang telah menjalin kerja sama dengan BRI Life.

Dalam sambutannya, Plt. Direktur Utama BRI Life Lim Chet Ming menegaskan bahwa perjalanan dan pencapaian perusahaan selama hampir empat dekade tidak dapat dipisahkan dari peran penting para mitra strategis.

Judul	Generali Indonesia Resmikan Generali Center Surabaya
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/regional/view/generali-indonesia-resmikan-general-center-surabaya/2037555
Tanggal Berita	2026-06-04 17:16
Sentiment	Positive



President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan bersama Director and Chief Agency Officer Generali Indonesia Jutany Japit berbincang disela-sela meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya Jawa Timur. Relokasi kantor ini merupakan upaya Generali Indonesia untuk memperkuat kualitas layanan dan memberikan kenyamanan yang lebih baik kepada para nasabah.

President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan bersama Director and Chief Agency Officer Generali Indonesia Jutany Japit melakukan pemotongan tumpeng bersama jajaran saat meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya Jawa Timur. Relokasi kantor ini merupakan upaya Generali Indonesia untuk memperkuat kualitas layanan dan memberikan kenyamanan yang lebih baik kepada para nasabah.

President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan bersama Director and Chief Agency Officer Generali Indonesia Jutany Japit menyaksikan atraksi barongsai saat meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya Jawa Timur. Relokasi kantor ini merupakan upaya Generali Indonesia untuk memperkuat kualitas layanan dan memberikan kenyamanan yang lebih baik kepada para nasabah.

Judul	Allianz-Maybank Resmi Luncurkan MyProtection Income Plus: Gabungkan Proteksi Jiwa dan Manfaat Tunai Tahunan
Nama Media	faktajateng.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://faktajateng.id/2026/06/04/allianz-maybank-resmi-luncurkan-myprotection-income-plus-gabungkan-proteksi-jiwa-dan-manfaat-tunai-tahunan/
Tanggal Berita	2026-06-04 17:38
Sentiment	Positive



FAKTAJATENG.ID – PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) bersama PT Bank Maybank Indonesia Tbk (Maybank Indonesia) kembali memperkuat kemitraan strategis melalui peluncuran MyProtection Income Plus, sebuah produk asuransi jiwa tradisional yang dirancang untuk membantu nasabah mengelola kebutuhan finansial secara lebih terencana dan berkelanjutan.

Produk ini menawarkan kombinasi perlindungan jiwa dan manfaat tunai tahunan yang dijamin sesuai ketentuan polis, sehingga dapat menjadi solusi bagi masyarakat yang ingin menjaga stabilitas keuangan keluarga sekaligus memperoleh perlindungan terhadap risiko kehidupan.

MyProtection Income Plus hadir dengan masa pembayaran premi selama lima tahun dan masa perlindungan selama 10 tahun.

Judul	Perkuat Integrasi Layanan Asuransi dan Pengembangan Digital Perluas Perlindungan bagi Masyarakat
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/ekonomi/2606040223/perkuat-integrasi-layanan-asuransi-dan-pengembangan-digital-perluas-perlindungan-bagi-masyarakat
Tanggal Berita	2026-06-04 18:08
Sentiment	Positive



JawaPos.com - PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Inhealth) memperkuat integrasi layanan asuransi melalui sinergi produk, layanan, serta pengembangan digital dengan induk usaha IFG Life guna memperluas perlindungan bagi masyarakat. Direktur Kepatuhan merangkap Pelaksana Tugas Direktur Utama Inhealth Marihot H Tambunan mengatakan, penguatan sinergi dilakukan sebagai bagian dari IFG Life dalam struktur holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi, Indonesia Financial Group (IFG). "Kami terus memperkuat sinergi dan bergerak maju bersama IFG dan IFG Life untuk memperkuat fondasi layanan sebagai penyedia asuransi jiwa dan kesehatan," kata Marihot dilansir dari Antara. Dia menjelaskan, kolaborasi yang telah dilakukan antara lain penguatan layanan digital melalui aplikasi One by IFG sejak 2025 serta pengembangan produk asuransi bersama (PAB). Integrasi tersebut juga diarahkan untuk memperkuat pengelolaan risiko, optimalisasi portofolio, serta menghadirkan layanan perlindungan yang lebih komprehensif sesuai kebutuhan masyarakat. Sebagai bagian dari penguatan sinergi dalam grup usaha, kata Marihot, perusahaan asuransi yang dimiliki IFG dan Bank Mandiri ini juga melakukan penyelarasan identitas visual perusahaan pada seluruh jaringan kantor di Indonesia. Namun demikian, perubahan branding tersebut tidak mengubah status hukum perusahaan maupun produk dan layanan yang diberikan kepada nasabah. "Selama lebih dari 17 tahun,

Judul	Klaim Kesehatan Naik 15,3%, AAJI Sebut Karena Overutilisasi dan Mahalnya Biaya Rumah Sakit
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read615133/klaim-kesehatan-naik-153-aaji-sebut-karena-overutilisasi-dan-mahalanya-biaya-rumah-sakit
Tanggal Berita	2026-06-04 18:12
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat total klaim kesehatan industri asuransi jiwa meningkat 15,3% secara tahunan (year on year/yoy) menjadi Rp6,72 triliun pada kuartal I-2026, dari Rp5,83 triliun pada periode yang sama tahun sebelumnya.

Kenaikan tersebut dipicu oleh meningkatnya kebutuhan perlindungan kesehatan masyarakat, inflasi medis, serta berbagai inefisiensi dalam ekosistem layanan kesehatan yang kini mulai dibenahi melalui regulasi baru.

Ketua Bidang Literasi dan Perlindungan Konsumen AAJI, Wianto Chen, mengatakan lonjakan klaim kesehatan mencerminkan semakin besarnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan kesehatan sekaligus meningkatnya pemanfaatan layanan asuransi.

Judul BRI Life Perkuat Sinergi Bersama Mitra Strategis Melalui Strengthening Partnership for Sustainable Growth
Nama Media harianterbit.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.harianterbit.com/ekonomi/27417210711/bri-life-perkuat-sinergi-bersama-mitra-strategis-melalui-strengthening-partnership-for-sustainable-growth>
Tanggal Berita 2026-06-04 19:22
Sentiment Positive



Jl. Kav. BRI No.3 E, RT3/RW4, Meruya Utara, Kec. Kembangan, Jakarta Barat 11620 021-21266592
hanter.online@gmail.com 2026 Promedia Group HARIANTERBIT.com -- PT Asuransi BRI Life (BRI Life), perusahaan asuransi jiwa nasional yang telah hadir melayani masyarakat Indonesia selama 39 tahun, menggelar acara vendor gathering 2026 di Kantor Pusat BRI Life, Jakarta, pada Rabu, 3 Juni 2026. Mengusung tema Strengthening Partnership for Sustainable Growth, kegiatan ini menjadi wadah untuk mempererat hubungan, memperkuat komunikasi, dan membangun sinergi yang lebih erat dengan para mitra strategis yang selama ini turut mendukung operasional dan pertumbuhan bisnis perusahaan. Acara tersebut dihadiri oleh Plt. Direktur Utama BRI Life Lim Chet Ming, Direktur Pemasaran Tina Meilina, serta para perwakilan mitra strategis dari berbagai sektor usaha yang telah menjalin kerja sama dengan BRI Life. BPJPH Gelar Sosialisasi Wajib Halal Oktober 2026 Serentak di 2.183 Titik Lokasi, Kontributor Penting bagi Perekonomian Nasional Dalam sambutannya, Plt. Direktur Utama BRI Lim Chet Ming menyampaikan bahwa perjalanan dan pertumbuhan BRI Life selama hampir empat dekade tidak terlepas dari dukungan para mitra strategis yang telah menjadi bagian penting dalam ekosistem bisnis perusahaan.

Judul BRI Life Perkuat Sinergi Bersama Mitra Strategis melalui Event Bertema "Strengthening Partnership for Sustainable Growth"

Nama Media poskota.co

Newstrend

Halaman/URL <https://poskota.co/ekonomi-bisnis/bri-life-perkuat-sinergi-bersama-mitra-strategis-melalui-event-bertema-strengthening-partnership-for-sustainable-growth/>

Tanggal Berita 2026-06-04 19:32

Sentiment Positive



JAKARTA -PT Asuransi BRI Life (BRI Life), perusahaan asuransi jiwa nasional yang telah hadir melayani masyarakat Indonesia selama 39 tahun, menggelar acara vendor gathering 2026 di Kantor Pusat BRI Life, Jakarta, pada Rabu (3/6). Mengusung tema "Strengthening Partnership for Sustainable Growth".

Kegiatan ini menjadi wadah untuk mempererat hubungan, memperkuat komunikasi, dan membangun sinergi yang lebih erat dengan para mitra strategis yang selama ini turut mendukung operasional dan pertumbuhan bisnis perusahaan.

Acara tersebut dihadiri oleh Plt. Direktur Utama BRI Life Lim Chet Ming, Direktur Pemasaran Tina Meilina, serta para perwakilan mitra strategis dari berbagai sektor usaha yang telah menjalin kerja sama dengan BRI Life.

Judul	BRI Life Gelar Vendor Gathering 2026, Perkuat Sinergi dan Komitmen Integritas Bersama Mitra Strategis
Nama Media	paradapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.paradapos.com/news/pr-124591/bri-life-gelar-vendor-gathering-2026-perkuat-sinergi-dan-komitmen-integritas-bersama-mitra-strategis
Tanggal Berita	2026-06-04 19:50
Sentiment	Positive



PARADAPOS.COM - PT Asuransi BRI Life menggelar pertemuan tahunan dengan para mitra strategis dalam acara vendor gathering 2026 di Jakarta, Kamis, 4 Juni 2026. Mengusung tema "Strengthening Partnership for Sustainable Growth", kegiatan ini menjadi ajang bagi perusahaan asuransi pelat merah tersebut untuk mempererat hubungan dan menyelaraskan visi bisnis ke depan. Acara ini dihadiri oleh Plt Direktur Utama BRI Life Lim Chet Ming, Direktur Pemasaran Tina Meilina, serta perwakilan dari berbagai mitra strategis yang telah mendukung operasional perusahaan selama ini.

Judul	BRI Life Perkuat Sinergi Mitra Lewat Vendor Gathering 2026
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20260601/1978501/bri-life-perkuat-sinergi-mitra-lewat-vendor-gathering-2026
Tanggal Berita	2026-06-04 19:59
Sentiment	Positive



Bisnis.com, JAKARTA - PT Asuransi BRI Life (BRI Life) menggelar Vendor Gathering 2026 di Kantor Pusat BRI Life, Jakarta, dengan mengusung tema "Strengthening Partnership for Sustainable Growth". Kegiatan ini menjadi ajang untuk mempererat hubungan, meningkatkan komunikasi, serta memperkuat sinergi dengan para mitra strategis yang selama ini mendukung operasional dan pertumbuhan bisnis perusahaan. Acara tersebut dihadiri oleh Plt. Direktur Utama BRI Life Lim Chet Ming, Direktur Pemasaran Tina Meilina, serta perwakilan mitra strategis dari berbagai sektor usaha. Dalam sambutannya, Lim Chet Ming menegaskan bahwa pertumbuhan BRI Life selama hampir 39 tahun tidak terlepas dari dukungan para mitra yang menjadi bagian penting dalam ekosistem bisnis perusahaan.

Judul	AAJI: Uang Pertanggungan Asuransi Jiwa Naik 6,5% Jadi Rp 6,45 Triliun
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-uang-pertanggungan-asuransi-jiwa-naik-65-jadi-rp-645-triliun
Tanggal Berita	2026-06-04 20:00
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat nilai total uang pertanggungan industri asuransi jiwa mengalami peningkatan. Mengenai hal itu, Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo mengatakan total uang pertanggungan industri asuransi jiwa mencapai Rp 6,45 triliun pada kuartal I-2026.

"Nilai itu meningkat sebesar 6,5%, jika dibandingkan periode sama tahun sebelumnya yang sebesar Rp 6,05 triliun," ucapnya dalam konferensi pers AAJI di Jakarta Selatan, Selasa (2/6).

Melihat kondisi itu, Albertus menyampaikan artinya perlindungan yang diberikan industri tidak hanya menjangkau banyak orang, tetapi juga memberikan nilai proteksi yang makin meningkat.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

AAJI Catat Uang Pertanggungan Asuransi Jiwa Naik Kuartal I-2026
readers.id
<https://www.readers.id/uang-pertanggungan-asuransi-jiwa-naik>
2026-06-04 20:04
Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengumumkan pertumbuhan positif pada nilai total uang pertanggungan industri asuransi jiwa yang menyentuh angka Rp 6,45 triliun pada kuartal I-2026 di Jakarta Selatan, Selasa (2/6).

Data pertumbuhan tersebut dilansir dari Keuangan, yang menunjukkan adanya tren peningkatan perlindungan finansial bagi masyarakat. Sektor asuransi jiwa mencatatkan performa yang menguat dibandingkan dengan capaian pada tahun sebelumnya.

"Nilai itu meningkat sebesar 6,5%, jika dibandingkan periode sama tahun sebelumnya yang sebesar Rp 6,05 triliun," ucap Albertus Wiroyo, Ketua Dewan Pengurus AAJI.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

AAJI Catat Total Uang Pertanggungan Asuransi Jiwa Meningkat
pojokpapua.id
<https://www.pojokpapua.id/uang-pertanggungan-asuransi-jiwa-meningkat>
2026-06-04 20:04
Positive



Berita Nasional dari Ujung Timur Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengumumkan total uang pertanggungan industri asuransi jiwa naik menjadi Rp 6,45 triliun pada kuartal I-2026 di Jakarta Selatan, Selasa (2/6). Lonjakan nilai proteksi ini dilansir dari Keuangan menunjukkan penguatan perlindungan finansial bagi masyarakat. Pertumbuhan total uang pertanggungan tersebut mencatatkan kenaikan sebesar 6,5 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Pada kuartal pertama tahun lalu, nilai uang pertanggungan industri tercatat sebesar Rp 6,05 triliun. "Nilai itu meningkat sebesar 6,5%, jika dibandingkan periode sama tahun sebelumnya yang sebesar Rp 6,05 triliun," ucap Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo. Peningkatan ini mencerminkan perluasan jangkauan layanan industri asuransi jiwa di Indonesia. Kenaikan nilai proteksi yang semakin tinggi memberikan dampak positif bagi para pemegang polis. "Melihat kondisi itu, Albertus menyampaikan artinya perlindungan yang diberikan industri tidak hanya menjangkau banyak orang, tetapi juga memberikan nilai proteksi yang makin meningkat." ucap Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo.

Judul	Uang Pertanggungan Asuransi Jiwa Kuartal I-2026 Melonjak Jadi Rp 6,45 Triliun
Nama Media	batuahnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.batuahnews.id/uang-pertanggungan-asuransi-jiwa-kuartal-2026-melonjak
Tanggal Berita	2026-06-04 20:04
Sentiment	Positive



Berita Aktual Terkini dan Terupdate Nilai total uang pertanggungan dalam industri asuransi jiwa nasional menunjukkan tren positif pada awal tahun ini. Berdasarkan data yang dihimpun oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), jumlah tersebut mencatatkan pertumbuhan yang cukup signifikan. Seperti dilansir dari Keuangan, akumulasi uang pertanggungan pada industri asuransi jiwa menyentuh angka Rp 6,45 triliun sepanjang kuartal pertama tahun 2026. Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo memaparkan pertumbuhan ini dalam sebuah konferensi pers yang berlangsung di wilayah Jakarta Selatan. "Nilai itu meningkat sebesar 6,5%, jika dibandingkan periode sama tahun sebelumnya yang sebesar Rp 6,05 triliun," ucapnya. Menurut Albertus Wiroyo, situasi ini mengindikasikan bahwa proteksi yang disalurkan oleh sektor industri tidak sekadar menjangkau masyarakat secara luas, melainkan juga memberikan nilai perlindungan yang kian berlipat. Jika dibedah secara lebih mendalam, data internal AAJI memperlihatkan bahwa portofolio dari kategori kumpulan menjadi penyumbang terbesar bagi keseluruhan nilai pertanggungan industri pada periode tiga bulan pertama tahun ini. Sektor kumpulan terpantau menghasilkan angka pertanggungan senilai Rp 3,81 triliun, atau mengalami lonjakan sebesar 13,4% dari realisasi di periode yang sama tahun lalu.

Judul Inhealth Perkuat Layanan dan Rebranding Lewat Kunjungan Mitra
Nama Media bisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://foto.bisnis.com/view/20260602/1978502/inhealth-perkuat-layanan-dan-rebranding-lewat-kunjungan-mitra>
Tanggal Berita 2026-06-04 20:06
Sentiment Positive



Bisnis.com, JAKARTA - PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Inhealth) melakukan kunjungan ke mitra provider sebagai bagian dari rangkaian rebranding perusahaan sekaligus memastikan kualitas layanan kepada peserta tetap berjalan optimal. Kegiatan ini dilakukan seiring penguatan posisi Inhealth sebagai bagian dari Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi.

Kunjungan tersebut dipimpin oleh Plt. Direktur Utama Inhealth, Marihot H. Tambunan, bersama Direktur Bisnis Individu merangkap Plt. Direktur Bisnis Korporasi IFG Life, Fabiola Noralita. Salah satu agenda visitasi dilakukan ke Rumah Sakit Premier Jatinegara, Jakarta Timur, dan diterima langsung oleh jajaran pimpinan serta manajemen rumah sakit.

Judul	Inhealth Pastikan Layanan Tetap Optimal di Tengah Rebranding
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/foto-1/foto/inhealth-pastikan-layanan-tetap-optimal-di-tengah-rebranding
Tanggal Berita	2026-06-04 20:08
Sentiment	Positive



Scan this QR or download app from: IDXChannel - Dalam rangka proses rebranding perusahaan, PT Asuransi Jiwa Indonesia (Inhealth) melakukan kunjungan ke sejumlah mitra provider untuk memastikan layanan kepada peserta tetap berjalan optimal. Plt. Direktur Utama Inhealth, Marihot H. Tambunan (dua dari kanan), bersama Direktur Bisnis Individu merangkap Plt. Direktur Bisnis Korporasi IFG Life, Fabiola Noralita (kanan), mengunjungi Rumah Sakit Premier Jatinegara, Jakarta Timur, Senin (2/6/2026). Kunjungan tersebut diterima langsung oleh jajaran pimpinan dan manajemen rumah sakit.

Judul BRI Life Ungkap Peran Mitra Strategis Selama 4 Dekade
Nama Media sindonews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1714045/178/bri-life-ungkap-peran-mitra-strategis-selama-4-dekade-1780578417>
Tanggal Berita 2026-06-04 20:09
Sentiment Positive



BRI Life menyampaikan bahwa perjalanan dan pertumbuhan perusahaan selama hampir empat dekade tidak terlepas dari dukungan para mitra strategis yang telah menjadi bagian penting dalam ekosistem bisnis perusahaan. Jadi, keberhasilan perusahaan tidak dapat dicapai sendiri.

"Dibutuhkan kolaborasi yang kuat, hubungan yang saling percaya, serta komitmen bersama untuk terus berkembang. Kami ingin memperkuat kemitraan yang telah terjalin, meningkatkan komunikasi yang efektif, serta membangun sinergi yang semakin erat untuk mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan bagi seluruh pihak," ujar Plt. Direktur Utama BRI Life, Lim Chet Ming di acara event bersama para mitra bertajuk "Strengthening Partnership for Sustainable Growth", dikutip Kamis (4/6/2026).

Lim Chet Ming juga menyampaikan perkembangan bisnis, evaluasi kerja sama, serta rencana strategis perusahaan ke depan. Langkah itu dilakukan sebagai bentuk transparansi sekaligus upaya untuk menyelaraskan visi pertumbuhan bersama antara perusahaan dan para mitra strategis.

Judul	Premi Terbesar Asuransi Jiwa Berasal dari Pembayaran Secara Reguler di Kuartal I-2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/premi-terbesar-asuransi-jiwa-berasal-dari-pembayaran-secara-reguler-di-kuartal-i-2026
Tanggal Berita	2026-06-04 20:13
Sentiment	Positive



Reporter:

Ferry Saputra | Editor:

Herlina Kartika Dewi KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyampaikan pembayaran premi secara reguler atau berkala menjadi penyumbang terbesar total pendapatan premi industri asuransi jiwa pada kuartal I-2026.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo mengungkapkan pendapatan premi industri asuransi jiwa secara total mencapai Rp 47,27 triliun pada kuartal I-2026.

Secara rinci, Albertus mengungkapkan pendapatan premi yang diperoleh dari pembayaran premi secara reguler mencapai Rp 28,17 triliun pada kuartal I-2026. Adapun angka tersebut berkontribusi sebesar 59,59% terhadap total premi industri.

Judul	Premi Terbesar Asuransi Jiwa Berasal dari Pembayaran Secara Reguler di Kuartal I-2026
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:a507b95e187ea:0/
Tanggal Berita	2026-06-04 20:13
Sentiment	Positive

Kontan.co.id

Premi Terbesar Asuransi Jiwa Berasal dari Pembayaran Secara Reguler di Kuartal I-2026

4 Jun 2026, 20.13 GMT+7



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyampaikan pembayaran premi secara reguler atau berkala menjadi penyumbang terbesar total pendapatan premi industri asuransi jiwa pada kuartal I-2026. Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo mengungkapkan pendapatan premi industri asuransi jiwa secara total mencapai Rp 47,27 triliun pada kuartal I-2026. Secara rinci, Albertus mengungkapkan pendapatan premi yang diperoleh dari pembayaran premi secara reguler mencapai Rp 28,17 triliun pada kuartal I-2026. Adapun angka tersebut berkontribusi sebesar 59,59% terhadap total premi industri.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

AAJI Catat Premi Reguler Sumbang Rp 28 Triliun Kuartal I-2026
batuahnews.id
<https://www.batuahnews.id/premi-reguler-sumbang-pendapatan-aaji>
2026-06-04 20:16
Positive



Berita Aktual Terkini dan Terupdate Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan pendapatan premi dari pembayaran reguler menjadi kontributor terbesar bagi industri asuransi jiwa pada kuartal I-2026, Selasa (2/6/2026). Dilansir dari Keuangan, total pendapatan premi industri asuransi jiwa secara keseluruhan menyentuh angka Rp 47,27 triliun. Perolehan dari skema berkala atau reguler tersebut mendominasi dengan nilai mencapai Rp 28,17 triliun. Jumlah ini setara dengan porsi kontribusi sebesar 59,59% terhadap akumulasi premi industri secara nasional. "Premi reguler masih menjadi kontributor terbesar, meskipun mengalami penurunan 5,2% secara Year on Year (YoY)," ungkap Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo dalam konferensi pers di kawasan Jakarta Selatan. Di sisi lain, penerimaan dari mekanisme pembayaran tunggal mencatatkan pertumbuhan positif.

Judul	Keberhasilan Perusahaan Butuh Sejumlah Mitra Strategis
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/897088/keberhasilan-perusahaan-butuh-sejumlah-mitra-strategis
Tanggal Berita	2026-06-04 20:18
Sentiment	Positive



KEBERHASILAN perusahaan tidak dapat dicapai sendiri. Dibutuhkan kolaborasi yang kuat, hubungan yang saling percaya, serta komitmen bersama para mitra untuk terus berkembang.

"Karena itu, kami ingin memperkuat kemitraan yang terjalin, meningkatkan komunikasi yang efektif, serta membangun sinergi yang semakin erat untuk mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan bagi seluruh pihak," ujar Plt Direktur Utama PT Asuransi BRI Life Lim Chet Ming dalam keterangan tertulis, Kamis (4/6). Perusahaan asuransi jiwa nasional ini menggelar acara vendor gathering 2026 di Kantor Pusat BRI Life, Jakarta, pada Rabu (3/6).

Menurut Lim Chet Ming, perjalanan dan pertumbuhan BRI Life selama hampir empat dekade tidak terlepas dari dukungan para mitra strategis yang telah menjadi bagian penting dalam ekosistem bisnis perusahaan. Kegiatan ini menjadi forum strategis untuk menyamakan persepsi mengenai arah bisnis perusahaan, memperkuat kolaborasi, serta membangun pemahaman bersama terhadap berbagai peluang dan tantangan yang akan dihadapi di masa mendatang.

Judul	BRI Life Perkuat Sinergi dengan Mitra Strategis
Nama Media	bisnistoday.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnistoday.co.id/bri-life-perkuat-sinergi-dengan-mitra-strategis/
Tanggal Berita	2026-06-04 20:26
Sentiment	Positive



JAKARTA, Bisnistoday – PT Asuransi BRI Life (BRI Life) memberikan apresiasi kepada mitra strategis dalam acara vendor gathering 2026 di Kantor Pusat BRI Life, Jakarta, pada Rabu (3/6). Kegiatan ini sekaligus memperkuat sinergi dan komunikasi dengan para mitra strategis.

Pada acara bertajuk "Strengthening Partnership for Sustainable Growth", hadir Plt. Direktur Utama BRI Life Lim Chet Ming, Direktur Pemasaran Tina Meilina, serta para perwakilan mitra strategis dari berbagai sektor usaha yang telah menjalin kerja sama dengan BRI Life.

Dalam sambutannya, Plt. Direktur Utama BRI Lim Chet Ming menyampaikan perjalanan dan pertumbuhan BRI Life selama hampir empat dekade tidak terlepas dari dukungan para mitra strategis yang telah menjadi bagian penting dalam ekosistem bisnis perusahaan.

"Keberhasilan perusahaan tidak dapat dicapai sendiri perlu kolaborasi yang kuat, hubungan yang saling percaya, serta komitmen bersama untuk terus berkembang. Melalui kegiatan ini, kami ingin memperkuat kemitraan yang telah terjalin, meningkatkan komunikasi yang efektif, serta membangun sinergi yang semakin erat untuk mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan bagi seluruh pihak," ujar Lim Chet Ming melalui siaran pers.

Judul	Rebranding, Asuransi Inhealth Pastikan Layanan Tetap Optimal di Mitra Provider
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/rebranding-asuransi-inhealth-pastikan-layanan-tetap-optimal-di-mitra-provider/
Tanggal Berita	2026-06-04 20:59
Sentiment	Positive



Dalam rangka rebranding, PT Asuransi Jiwa Indonesia (Inhealth) melakukan visitasi ke mitra provider dan memastikan layanan tetap optimal. Direktur Pemasaran Inhealth, Tisye Diah Retnojati (tiga dari kiri) bersama Direktur Investasi Merangkap Plt. Direktur Operasional, Mufri Dharmawan (dua dari kanan), mengunjungi Mayapada Hospital Jakarta Selatan (2/6) dan diterima langsung oleh pimpinan serta manajemen rumah sakit.

Inhealth merupakan anak perusahaan IFG Life dan memperkuat positioning sebagai bagian dari kelompok usaha Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi melalui penyelarasan identitas visual Perusahaan. Inhealth senantiasa berkomitmen Melayani Sepenuh Hati dengan didukung lebih dari 8.000 mitra provider meliputi rumah sakit, klinik, laboratorium, dan apotek. Jaringan mitra provider Inhealth menjangkau berbagai wilayah Indonesia, mulai dari wilayah pulau Sumatera, Jawa, Kalimantan, Sulawesi, Bali, Nusa Tenggara Barat, Nusa Tenggara Timur hingga Papua, dan luar negeri khususnya Singapura.

Judul	BRI Life Perkuat Sinergi Bersama Mitra Strategis melalui Event bertema "Strengthening Partnership for Sustainable Growth"
Nama Media	gatraneews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://gatraneews.id/2026/06/04/bri-life-perkuat-sinergi-bersama-mitra-strategis-melalui-event-bertema-strengthening-partnership-for-sustainable-growth/
Tanggal Berita	2026-06-04 21:21
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life), perusahaan asuransi jiwa nasional yang telah hadir melayani masyarakat Indonesia selama 39 tahun, menggelar acara vendor gathering 2026 di Kantor Pusat BRI Life, Jakarta, pada Rabu (3/6).

Mengusung tema "Strengthening Partnership for Sustainable Growth", kegiatan ini menjadi wadah untuk mempererat hubungan, memperkuat komunikasi, dan membangun sinergi yang lebih erat dengan para mitra strategis yang selama ini turut mendukung operasional dan pertumbuhan bisnis perusahaan.

Acara tersebut dihadiri oleh Plt. Direktur Utama BRI Life Lim Chet Ming, Direktur Pemasaran Tina Meilina, serta para perwakilan mitra strategis dari berbagai sektor usaha yang telah menjalin kerja sama dengan BRI Life.

Judul	BRI Life Perkuat Sinergi Bersama Mitra Strategis
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/bri-life-perkuat-sinergi-bersama-mitra-strategis/2037609
Tanggal Berita	2026-06-04 23:19
Sentiment	Positive



Plt. Direktur Utama BRI Life Lim Chet Ming memberikan kata sambutan dalam acara vendor gathering 2026 di Kantor Pusat BRI Life, Jakarta, Rabu (3/6/2026). Mengusung tema “Strengthening Partnership for Sustainable Growth”, kegiatan ini menjadi wadah untuk mempererat hubungan, memperkuat komunikasi, dan membangun sinergi yang lebih erat dengan para mitra strategis yang selama ini turut mendukung operasional dan pertumbuhan bisnis perusahaan.

Judul	BRI Life Perkuat Sinergi Bersama Mitra Strategis
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/finansial/view/bri-life-perkuat-sinergi-bersama-mitra-strategis/2037609
Tanggal Berita	2026-06-04 23:19
Sentiment	Positive



Plt. Direktur Utama BRI Life Lim Chet Ming memberikan kata sambutan dalam acara vendor gathering 2026 di Kantor Pusat BRI Life, Jakarta, Rabu (3/6/2026). Mengusung tema “Strengthening Partnership for Sustainable Growth”, kegiatan ini menjadi wadah untuk mempererat hubungan, memperkuat komunikasi, dan membangun sinergi yang lebih erat dengan para mitra strategis yang selama ini turut mendukung operasional dan pertumbuhan bisnis perusahaan.

SINERGI - Direktur Pemasaran BRI Life Tina Meilina (ketiga dari kiri), Plt. Direktur Utama BRI Life Lim Chet Ming (keempat dari kiri) serta Kadep Divisi Comersial Bussiness Bank Raya Gabriel Hendra Kurniawan (ketiga dari kanan).berbincang di sela-sela acara vendor gathering 2026 di Kantor Pusat BRI Life, Jakarta, Rabu (3/6/2026). Mengusung tema “Strengthening Partnership for Sustainable Growth”, kegiatan ini menjadi wadah untuk mempererat hubungan, memperkuat komunikasi, dan membangun sinergi yang lebih erat dengan para mitra strategis yang selama ini turut mendukung operasional dan pertumbuhan bisnis perusahaan.

Judul	BRI Life Perkuat Kemitraan Strategis untuk Pertumbuhan Berkelanjutan
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/b7WCm78R-bri-life-perkuat-kemitraan-strategis-untuk-pertumbuhan-berkelanjutan
Tanggal Berita	2026-06-04 23:21
Sentiment	Positive



Jakarta: PT Asuransi BRI Life (BRI Life) memperkuat sinergi dengan para mitra strategis melalui vendor gathering 2026. Mengusung tema " Strengthening Partnership for Sustainable Growth ", kegiatan ini menjadi wadah untuk mempererat hubungan, meningkatkan komunikasi, serta membangun sinergi yang lebih erat dengan para mitra strategis yang selama ini turut mendukung operasional dan pertumbuhan bisnis perusahaan.

ADVERTISEMENT Acara dihadiri Plt Direktur Utama BRI Life Lim Chet Ming, Direktur Pemasaran Tina Meilina, serta para perwakilan mitra strategis dari berbagai sektor usaha yang telah menjalin kerja sama dengan BRI Life. Lim Chet Ming mengatakan pertumbuhan BRI Life selama hampir empat dekade tidak terlepas dari dukungan para mitra strategis yang menjadi bagian penting dalam ekosistem bisnis perusahaan.

Judul	Generali Indonesia Resmikan Lokasi Baru
Nama Media	krjogja.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.krjogja.com/bisnis/1247409048/generali-indonesia-resmikan-lokasi-baru
Tanggal Berita	2026-06-05 00:57
Sentiment	Positive



KRjogja.com - SURABAYA - Sebagai upaya untuk memperkuat kualitas layanan dan kenyamanan nasabah, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia meresmikan lokasi baru Generali Center Surabaya, di Pakuwon Tower Lantai 27, Jalan Embong Malang No 21-31, Kedungdoro, Telagasari, Surabaya.

President Director dan CEO Generali Indonesia Rebecca Tan mengungkapkan, pemindahan Generali Center Surabaya merupakan bagian dari upaya pihaknya untuk memperbaiki layanan yang berfokus pada kebutuhan nasabah melalui standar pelayanan yang lebih tinggi.

"Relokasi ini juga mencerminkan komitmen kami dalam menghadirkan kemudahan akses layanan yang lebih baik bagi nasabah," ujarnya, dalam keterangan pers, Rabu (3/6/2026).

Dengan konsep modern, lanjut Rebecca, kantor layanan nasabah ini menyuguhkan suasana profesional yang nyaman, dilengkapi area tunggu dan ruang layanan privat yang didesain untuk mendukung interaksi yang lebih personal.

Judul	Usaha Patungan Asuransi Mahindra dan Manulife Berlanjut; Mendapat Persetujuan Dari Kementerian Urusan Korporasi
Nama Media	megapolitan.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://megapolitan.antaranews.com/rilis-pers/5591884/usaha-patungan-asuransi-mahindra-dan-manulife-berlanjut-mendapat-persetujuan-dari-kementerian-urusan-korporasi
Tanggal Berita	2026-06-05 01:34
Sentiment	Positive



Badan usaha ini akan dinamai "Mahindra Manulife Insurance Limited" dengan kemitraan 50:50 Mumbai dan Hong Kong, (ANTARA/PRNewswire)- Mahindra dan Manulife mengumumkan kemitraan untuk mendirikan bisnis asuransi jiwa pada tanggal 12 November 2025. Kedua perusahaan mengkonfirmasi pendirian perusahaan patungan bernama Mahindra Manulife Insurance Limited (MMIL) setelah mendapat persetujuan dari Kementerian Urusan Korporasi. Pendirian MMIL merupakan langkah selanjutnya dalam proses tersebut.

Usaha patungan ini memadukan kehadiran kuat Mahindra di India dengan keahlian global Manulife untuk membangun perusahaan asuransi jiwa yang sederhana, berfokus pada pelanggan, berbasis AI, dan mengutamakan layanan digital. Melalui perpaduan antara jangkauan pasar Mahindra yang luas dengan kekuatan Manulife dalam hal inovasi produk, underwriting dan distribusi berbasis agen, MMIL akan berfokus pada perlindungan pemegang polis dan menawarkan solusi keuangan yang menyeluruh sesuai kebutuhan.

Judul	Usaha Patungan Asuransi Mahindra dan Manulife Berlanjut; Mendapat Persetujuan Dari Kementerian Urusan Korporasi
Nama Media	gorontalo.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://gorontalo.antaranews.com/rilis-pers/5591884/usaha-patungan-asuransi-mahindra-dan-manulife-berlanjut-mendapat-persetujuan-dari-kementerian-urusan-korporasi
Tanggal Berita	2026-06-05 01:39
Sentiment	Positive



Badan usaha ini akan dinamai "Mahindra Manulife Insurance Limited" dengan kemitraan 50:50 Mumbai dan Hong Kong, (ANTARA/PRNewswire)- Mahindra dan Manulife mengumumkan kemitraan untuk mendirikan bisnis asuransi jiwa pada tanggal 12 November 2025. Kedua perusahaan mengkonfirmasi pendirian perusahaan patungan bernama Mahindra Manulife Insurance Limited (MMIL) setelah mendapat persetujuan dari Kementerian Urusan Korporasi. Pendirian MMIL merupakan langkah selanjutnya dalam proses tersebut.

Usaha patungan ini memadukan kehadiran kuat Mahindra di India dengan keahlian global Manulife untuk membangun perusahaan asuransi jiwa yang sederhana, berfokus pada pelanggan, berbasis AI, dan mengutamakan layanan digital. Melalui perpaduan antara jangkauan pasar Mahindra yang luas dengan kekuatan Manulife dalam hal inovasi produk, underwriting dan distribusi berbasis agen, MMIL akan berfokus pada perlindungan pemegang polis dan menawarkan solusi keuangan yang menyeluruh sesuai kebutuhan.

Judul	Berita Foto - Rebranding, Asuransi Inhealth Pastikan Layanan Tetap Optimal di Mitra Provider
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-06-05 04:04
Sentiment	Positive



Rebranding, Asuransi Inhealth Pastikan Layanan Tetap Optimal di Mitra Provider

Direktur Pemasaran Inhealth, Tisye Diah Retnojati (tiga dari kiri) bersama Direktur Investasi merangkap Plt. Direktur Operasional, Mufri Dhamawan (dua dari kanan), foto bersama usai mengunjungi Mayapada Hospital Jakarta Selatan dan diterima langsung pimpinan serta manajemen rumah sakit, kemarin. Dalam rangka rebranding, PT Asuransi Jiwa Indonesia (Inhealth) melakukan visitasi ke mitra provider dan memastikan layanan tetap optimal. Inhealth merupakan anak perusahaan IFG Life dan memperkuat positioning sebagai bagian dari kelompok usaha Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi melalui penyelarasan identitas visual perusahaan. Inhealth senantiasa berkomitmen "Melayani Sepenuh Hati" dengan didukung lebih dari 8.000 mitra provider meliputi rumah sakit, klinik, laboratorium, dan apotek. Jaringan mitra provider Inhealth menjangkau berbagai wilayah Indonesia, mulai dari wilayah pulau Sumatera, Jawa, Kalimantan, Sulawesi, Bali, Nusa Tenggara Barat, Nusa Tenggara Timur hingga Papua, dan luar negeri khususnya Singapura.

Rebranding, Asuransi Inhealth Pastikan Layanan Tetap Optimal di Mitra Provider Direktur Pemasaran Inhealth, Tisye Diah Retnojati (tiga dari kiri) bersama Direktur Investasi merangkap Plt. Direktur Operasional, Mufri Dhamawan (dua dari kanan), foto bersama usai mengunjungi Mayapada Hospital Jakarta Selatan dan diterima langsung pimpinan serta manajemen rumah sakit, kemarin. Dalam rangka rebranding, PT Asuransi Jiwa Indonesia (Inhealth) melakukan visitasi ke mitra provider dan memastikan layanan tetap optimal. Inhealth merupakan anak perusahaan IFG Life dan memperkuat positioning sebagai bagian dari kelompok usaha Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi melalui penyelarasan identitas visual perusahaan. Inhealth senantiasa berkomitmen "Melayani Sepenuh Hati" dengan didukung lebih dari 8.000 mitra provider meliputi rumah sakit, klinik, laboratorium, dan apotek. Jaringan mitra provider Inhealth menjangkau berbagai wilayah Indonesia, mulai dari wilayah pulau Sumatera, Jawa, Kalimantan, Sulawesi, Bali, Nusa Tenggara Barat, Nusa Tenggara Timur hingga Papua, dan luar negeri khususnya Singapura.

Judul	Jumlah Polis Asuransi Jiwa Capai 22,5 Juta di Kuartal I
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-06-05 04:36
Sentiment	Positive

Konter

Jumlah Polis Asuransi Jiwa Capai 22,5 Juta di Kuartal I

JAKARTA. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat total polis di industri asuransi jiwa mencapai 22,54 juta polis pada kuartal I-2026. Jumlah tersebut tercatat meningkat 3,6% dibandingkan yang sama di tahun lalu.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo mengatakan, peningkatan jumlah polis tersebut sejalan dengan meningkatnya jumlah masyarakat yang memiliki perlindungan asuransi jiwa.

Menurut Albertus, ini menunjukkan asuransi jiwa masih dipandang sebagai bagian penting dari perencanaan keuangan jangka panjang oleh masyarakat.

Adapun, total polis asuransi jiwa didominasi polis perorangan, yang mencapai 22,13 juta polis. Jumlah tersebut meningkat 2,9% secara tahunan.

Sedangkan jumlah polis kumpulan mencapai sekitar 410.000 polis per Maret 2026. Angka tersebut meningkat 72,9% dibandingkan akhir kuartal I-2025.

Selain itu, peningkatan jumlah polis juga sejalan dengan peningkatan total tertanggung. Asosiasi mencatat, total tertanggung di industri asuransi jiwa mencapai 118,28 juta orang hingga Maret 2026, atau meningkat 20,9% secara tahunan.

Ferry Saputra

JAKARTA. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat total polis di industri asuransi jiwa mencapai 22,54 juta polis pada kuartal I-2026. Jumlah tersebut tercatat meningkat 3,6% dibandingkan yang sama di tahun lalu.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo mengatakan, peningkatan jumlah polis tersebut sejalan dengan meningkatnya jumlah masyarakat yang memiliki perlindungan asuransi jiwa.

Menurut Albertus, ini menunjukkan asuransi jiwa masih dipandang sebagai bagian penting dari perencanaan keuangan jangka panjang oleh masyarakat.

Judul	Usaha Patungan Asuransi Mahindra dan Manulife Berlanjut; Mendapat Persetujuan Dari Kementerian Urusan Korporasi
Nama Media	aceh.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://aceh.antaranews.com/rilis-pers/5591884/usaha-patungan-asuransi-mahindra-dan-manulife-berlanjut-mendapat-persetujuan-dari-kementerian-urusan-korporasi
Tanggal Berita	2026-06-05 04:38
Sentiment	Positive



Badan usaha ini akan dinamai "Mahindra Manulife Insurance Limited" dengan kemitraan 50:50 Mumbai dan Hong Kong, (ANTARA/PRNewswire)- Mahindra dan Manulife mengumumkan kemitraan untuk mendirikan bisnis asuransi jiwa pada tanggal 12 November 2025. Kedua perusahaan mengkonfirmasi pendirian perusahaan patungan bernama Mahindra Manulife Insurance Limited (MMIL) setelah mendapat persetujuan dari Kementerian Urusan Korporasi. Pendirian MMIL merupakan langkah selanjutnya dalam proses tersebut.

Usaha patungan ini memadukan kehadiran kuat Mahindra di India dengan keahlian global Manulife untuk membangun perusahaan asuransi jiwa yang sederhana, berfokus pada pelanggan, berbasis AI, dan mengutamakan layanan digital. Melalui perpaduan antara jangkauan pasar Mahindra yang luas dengan kekuatan Manulife dalam hal inovasi produk, underwriting dan distribusi berbasis agen, MMIL akan berfokus pada perlindungan pemegang polis dan menawarkan solusi keuangan yang menyeluruh sesuai kebutuhan.

Judul	Usaha Patungan Asuransi Mahindra dan Manulife Berlanjut; Mendapat Persetujuan Dari Kementerian Urusan Korporasi - ANTARA News Bali
Nama Media	bali.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bali.antaranews.com/rilis-pers/5591884/usaha-patungan-asuransi-mahindra-dan-manulife-berlanjut-mendapat-persetujuan-dari-kementerian-urusan-korporasi
Tanggal Berita	2026-06-05 04:39
Sentiment	Positive



Badan usaha ini akan dinamai "Mahindra Manulife Insurance Limited" dengan kemitraan 50:50 Badan usaha ini akan dinamai "Mahindra Manulife Insurance Limited" dengan kemitraan 50:50 Mumbai dan Hong Kong, (ANTARA/PRNewswire)- Mahindra dan Manulife mengumumkan kemitraan untuk mendirikan bisnis asuransi jiwa pada tanggal 12 November 2025. Kedua perusahaan mengkonfirmasi pendirian perusahaan patungan bernama Mahindra Manulife Insurance Limited (MMIL) setelah mendapat persetujuan dari Kementerian Urusan Korporasi. Pendirian MMIL merupakan langkah selanjutnya dalam proses tersebut.

Judul	Usaha Patungan Asuransi Mahindra dan Manulife Berlanjut; Mendapat Persetujuan Dari Kementerian Urusan Korporasi
Nama Media	babel.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://babel.antaranews.com/rilis-pers/5591884/usaha-patungan-asuransi-mahindra-dan-manulife-berlanjut-mendapat-persetujuan-dari-kementerian-urusan-korporasi
Tanggal Berita	2026-06-05 04:39
Sentiment	Positive



Badan usaha ini akan dinamai "Mahindra Manulife Insurance Limited" dengan kemitraan 50:50 Mumbai dan Hong Kong, (ANTARA/PRNewswire)- Mahindra dan Manulife mengumumkan kemitraan untuk mendirikan bisnis asuransi jiwa pada tanggal 12 November 2025. Kedua perusahaan mengkonfirmasi pendirian perusahaan patungan bernama Mahindra Manulife Insurance Limited (MMIL) setelah mendapat persetujuan dari Kementerian Urusan Korporasi. Pendirian MMIL merupakan langkah selanjutnya dalam proses tersebut.

Judul	Usaha Patungan Asuransi Mahindra dan Manulife Berlanjut; Mendapat Persetujuan Dari Kementerian Urusan Korporasi
Nama Media	banten.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://banten.antaranews.com/rilis-pers/5591884/usaha-patungan-asuransi-mahindra-dan-manulife-berlanjut-mendapat-persetujuan-dari-kementerian-urusan-korporasi
Tanggal Berita	2026-06-05 04:40
Sentiment	Positive



Badan usaha ini akan dinamai "Mahindra Manulife Insurance Limited" dengan kemitraan 50:50 Mumbai dan Hong Kong, (ANTARA/PRNewswire)- Mahindra dan Manulife mengumumkan kemitraan untuk mendirikan bisnis asuransi jiwa pada tanggal 12 November 2025. Kedua perusahaan mengkonfirmasi pendirian perusahaan patungan bernama Mahindra Manulife Insurance Limited (MMIL) setelah mendapat persetujuan dari Kementerian Urusan Korporasi. Pendirian MMIL merupakan langkah selanjutnya dalam proses tersebut.

Usaha patungan ini memadukan kehadiran kuat Mahindra di India dengan keahlian global Manulife untuk membangun perusahaan asuransi jiwa yang sederhana, berfokus pada pelanggan, berbasis AI, dan mengutamakan layanan digital. Melalui perpaduan antara jangkauan pasar Mahindra yang luas dengan kekuatan Manulife dalam hal inovasi produk, underwriting dan distribusi berbasis agen, MMIL akan berfokus pada perlindungan pemegang polis dan menawarkan solusi keuangan yang menyeluruh sesuai kebutuhan.

Judul Usaha Patungan Asuransi Mahindra dan Manulife Berlanjut; Mendapat Persetujuan Dari Kementerian Urusan Korporasi
Nama Media bengkulu.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://bengkulu.antaranews.com/rilis-pers/5591884/usaha-patungan-asuransi-mahindra-dan-manulife-berlanjut-mendapat-persetujuan-dari-kementerian-urusan-korporasi>
Tanggal Berita 2026-06-05 04:41
Sentiment Positive



Badan usaha ini akan dinamai "Mahindra Manulife Insurance Limited" dengan kemitraan 50:50 Mumbai dan Hong Kong, (ANTARA/PRNewswire)- Mahindra dan Manulife mengumumkan kemitraan untuk mendirikan bisnis asuransi jiwa pada tanggal 12 November 2025. Kedua perusahaan mengkonfirmasi pendirian perusahaan patungan bernama Mahindra Manulife Insurance Limited (MMIL) setelah mendapat persetujuan dari Kementerian Urusan Korporasi. Pendirian MMIL merupakan langkah selanjutnya dalam proses tersebut.

Usaha patungan ini memadukan kehadiran kuat Mahindra di India dengan keahlian global Manulife untuk membangun perusahaan asuransi jiwa yang sederhana, berfokus pada pelanggan, berbasis AI, dan mengutamakan layanan digital. Melalui perpaduan antara jangkauan pasar Mahindra yang luas dengan kekuatan Manulife dalam hal inovasi produk, underwriting dan distribusi berbasis agen, MMIL akan berfokus pada perlindungan pemegang polis dan menawarkan solusi keuangan yang menyeluruh sesuai kebutuhan.

Judul	Usaha Patungan Asuransi Mahindra dan Manulife Berlanjut; Mendapat Persetujuan Dari Kementerian Urusan Korporasi
Nama Media	jambi.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jambi.antaranews.com/rilis-pers/5591884/usaha-patungan-asuransi-mahindra-dan-manulife-berlanjut-mendapat-persetujuan-dari-kementerian-urusan-korporasi
Tanggal Berita	2026-06-05 04:43
Sentiment	Positive



Badan usaha ini akan dinamai "Mahindra Manulife Insurance Limited" dengan kemitraan 50:50 Mumbai dan Hong Kong, (ANTARA/PRNewswire)- Mahindra dan Manulife mengumumkan kemitraan untuk mendirikan bisnis asuransi jiwa pada tanggal 12 November 2025. Kedua perusahaan mengkonfirmasi pendirian perusahaan patungan bernama Mahindra Manulife Insurance Limited (MMIL) setelah mendapat persetujuan dari Kementerian Urusan Korporasi. Pendirian MMIL merupakan langkah selanjutnya dalam proses tersebut.

Usaha patungan ini memadukan kehadiran kuat Mahindra di India dengan keahlian global Manulife untuk membangun perusahaan asuransi jiwa yang sederhana, berfokus pada pelanggan, berbasis AI, dan mengutamakan layanan digital. Melalui perpaduan antara jangkauan pasar Mahindra yang luas dengan kekuatan Manulife dalam hal inovasi produk, underwriting dan distribusi berbasis agen, MMIL akan berfokus pada perlindungan pemegang polis dan menawarkan solusi keuangan yang menyeluruh sesuai kebutuhan.

Judul	Usaha Patungan Asuransi Mahindra dan Manulife Berlanjut; Mendapat Persetujuan Dari Kementerian Urusan Korporasi
Nama Media	jabar.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.antaranews.com/rilis-pers/5591884/usaha-patungan-asuransi-mahindra-dan-manulife-berlanjut-mendapat-persetujuan-dari-kementerian-urusan-korporasi
Tanggal Berita	2026-06-05 04:43
Sentiment	Positive



Badan usaha ini akan dinamai "Mahindra Manulife Insurance Limited" dengan kemitraan 50:50 Mumbai dan Hong Kong, (ANTARA/PRNewswire)- Mahindra dan Manulife mengumumkan kemitraan untuk mendirikan bisnis asuransi jiwa pada tanggal 12 November 2025. Kedua perusahaan mengkonfirmasi pendirian perusahaan patungan bernama Mahindra Manulife Insurance Limited (MMIL) setelah mendapat persetujuan dari Kementerian Urusan Korporasi. Pendirian MMIL merupakan langkah selanjutnya dalam proses tersebut.

Usaha patungan ini memadukan kehadiran kuat Mahindra di India dengan keahlian global Manulife untuk membangun perusahaan asuransi jiwa yang sederhana, berfokus pada pelanggan, berbasis AI, dan mengutamakan layanan digital. Melalui perpaduan antara jangkauan pasar Mahindra yang luas dengan kekuatan Manulife dalam hal inovasi produk, underwriting dan distribusi berbasis agen, MMIL akan berfokus pada perlindungan pemegang polis dan menawarkan solusi keuangan yang menyeluruh sesuai kebutuhan.

Judul	Usaha Patungan Asuransi Mahindra dan Manulife Berlanjut; Mendapat Persetujuan Dari Kementerian Urusan Korporasi
Nama Media	kasel.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kasel.antaranews.com/rilis-pers/5591884/usaha-patungan-asuransi-mahindra-dan-manulife-berlanjut-mendapat-persetujuan-dari-kementerian-urusan-korporasi
Tanggal Berita	2026-06-05 04:45
Sentiment	Positive



Badan usaha ini akan dinamai "Mahindra Manulife Insurance Limited" dengan kemitraan 50:50 Mumbai dan Hong Kong, (ANTARA/PRNewswire)- Mahindra dan Manulife mengumumkan kemitraan untuk mendirikan bisnis asuransi jiwa pada tanggal 12 November 2025. Kedua perusahaan mengkonfirmasi pendirian perusahaan patungan bernama Mahindra Manulife Insurance Limited (MMIL) setelah mendapat persetujuan dari Kementerian Urusan Korporasi. Pendirian MMIL merupakan langkah selanjutnya dalam proses tersebut.

Usaha patungan ini memadukan kehadiran kuat Mahindra di India dengan keahlian global Manulife untuk membangun perusahaan asuransi jiwa yang sederhana, berfokus pada pelanggan, berbasis AI, dan mengutamakan layanan digital. Melalui perpaduan antara jangkauan pasar Mahindra yang luas dengan kekuatan Manulife dalam hal inovasi produk, underwriting dan distribusi berbasis agen, MMIL akan berfokus pada perlindungan pemegang polis dan menawarkan solusi keuangan yang menyeluruh sesuai kebutuhan.

Judul	Usaha Patungan Asuransi Mahindra dan Manulife Berlanjut; Mendapat Persetujuan Dari Kementerian Urusan Korporasi
Nama Media	kaltim.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kaltim.antaranews.com/rilis-pers/5591884/usaha-patungan-asuransi-mahindra-dan-manulife-berlanjut-mendapat-persetujuan-dari-kementerian-urusan-korporasi
Tanggal Berita	2026-06-05 04:46
Sentiment	Positive



Badan usaha ini akan dinamai "Mahindra Manulife Insurance Limited" dengan kemitraan 50:50 Mumbai dan Hong Kong, (ANTARA/PRNewswire)- Mahindra dan Manulife mengumumkan kemitraan untuk mendirikan bisnis asuransi jiwa pada tanggal 12 November 2025. Kedua perusahaan mengkonfirmasi pendirian perusahaan patungan bernama Mahindra Manulife Insurance Limited (MMIL) setelah mendapat persetujuan dari Kementerian Urusan Korporasi. Pendirian MMIL merupakan langkah selanjutnya dalam proses tersebut.

Usaha patungan ini memadukan kehadiran kuat Mahindra di India dengan keahlian global Manulife untuk membangun perusahaan asuransi jiwa yang sederhana, berfokus pada pelanggan, berbasis AI, dan mengutamakan layanan digital. Melalui perpaduan antara jangkauan pasar Mahindra yang luas dengan kekuatan Manulife dalam hal inovasi produk, underwriting dan distribusi berbasis agen, MMIL akan berfokus pada perlindungan pemegang polis dan menawarkan solusi keuangan yang menyeluruh sesuai kebutuhan.

Judul Usaha Patungan Asuransi Mahindra dan Manulife Berlanjut; Mendapat Persetujuan Dari Kementerian Urusan Korporasi
Nama Media sumut.antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://sumut.antaranews.com/rilis-pers/5591884/usaha-patungan-asuransi-mahindra-dan-manulife-berlanjut-mendapat-persetujuan-dari-kementerian-urusan-korporasi>
Tanggal Berita 2026-06-05 04:54
Sentiment Positive



Badan usaha ini akan dinamai "Mahindra Manulife Insurance Limited" dengan kemitraan 50:50 Mumbai dan Hong Kong, (ANTARA/PRNewswire)- Mahindra dan Manulife mengumumkan kemitraan untuk mendirikan bisnis asuransi jiwa pada tanggal 12 November 2025. Kedua perusahaan mengkonfirmasi pendirian perusahaan patungan bernama Mahindra Manulife Insurance Limited (MMIL) setelah mendapat persetujuan dari Kementerian Urusan Korporasi. Pendirian MMIL merupakan langkah selanjutnya dalam proses tersebut.

Usaha patungan ini memadukan kehadiran kuat Mahindra di India dengan keahlian global Manulife untuk membangun perusahaan asuransi jiwa yang sederhana, berfokus pada pelanggan, berbasis AI, dan mengutamakan layanan digital. Melalui perpaduan antara jangkauan pasar Mahindra yang luas dengan kekuatan Manulife dalam hal inovasi produk, underwriting dan distribusi berbasis agen, MMIL akan berfokus pada perlindungan pemegang polis dan menawarkan solusi keuangan yang menyeluruh sesuai kebutuhan.

Judul	BRI Life Perkuat Kemitraan Strategis Demi Pertumbuhan Berkelanjutan
Nama Media	liputanindo.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://liputanindo.id/bri-life-perkuat-kemitraan-strategis-demi-pertumbuhan-berkelanjutan/
Tanggal Berita	2026-06-05 05:14
Sentiment	Positive



Jakarta: PT Asuransi BRI Life (BRI Life) memperkuat sinergi dengan para Kawan strategis melalui vendor gathering 2026. Mengusung tema " Strengthening Partnership for Sustainable Growth ", kegiatan ini menjadi wadah Demi mempererat Interaksi, meningkatkan komunikasi, serta membangun sinergi yang lebih erat dengan para Kawan strategis yang selama ini turut mendukung operasional dan pertumbuhan bisnis perusahaan.

Acara dihadiri Plt Direktur Esensial BRI Life Lim Chet Ming, Direktur Pemasaran Tina Meilina, serta para perwakilan Kawan strategis dari berbagai sektor usaha yang telah menjalin kerja sama dengan BRI Life. Lim Chet Ming mengatakan pertumbuhan BRI Life selama Nyaris empat Sepuluh tahun Enggak terlepas dari dukungan para Kawan strategis yang menjadi bagian Krusial dalam ekosistem bisnis perusahaan.

Judul	Usaha Patungan Asuransi Mahindra dan Manulife Berlanjut; Mendapat Persetujuan Dari Kementerian Urusan Korporasi
Nama Media	manado.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://manado.antaranews.com/rilis-pers/5591884/usaha-patungan-asuransi-mahindra-dan-manulife-berlanjut-mendapat-persetujuan-dari-kementerian-urusan-korporasi
Tanggal Berita	2026-06-05 06:03
Sentiment	Positive



Usaha Patungan Asuransi Mahindra dan Manulife Berlanjut; Mendapat Persetujuan Dari Kementerian Urusan Korporasi id Manulife, Finansial, Asuransi Usaha Patungan Asuransi Mahindra dan Manulife Berlanjut; Mendapat Persetujuan Dari Kementerian Urusan Korporasi Badan usaha ini akan dinamai "Mahindra Manulife Insurance Limited" dengan kemitraan 50:50 Badan usaha ini akan dinamai "Mahindra Manulife Insurance Limited" dengan kemitraan 50:50 Mumbai dan Hong Kong, (ANTARA/PRNewswire)- Mahindra dan Manulife mengumumkan kemitraan untuk mendirikan bisnis asuransi jiwa pada tanggal 12 November 2025. Kedua perusahaan mengkonfirmasi pendirian perusahaan patungan bernama Mahindra Manulife Insurance Limited (MMIL) setelah mendapat persetujuan dari Kementerian Urusan Korporasi. Pendirian MMIL merupakan langkah selanjutnya dalam proses tersebut. Mumbai dan Hong Kong, (ANTARA/PRNewswire)- Mahindra dan Manulife mengumumkan kemitraan untuk mendirikan bisnis asuransi jiwa pada tanggal 12 November 2025. Kedua perusahaan mengkonfirmasi pendirian perusahaan patungan bernama Mahindra Manulife Insurance Limited (MMIL) setelah mendapat persetujuan dari Kementerian Urusan Korporasi. Pendirian MMIL merupakan langkah selanjutnya dalam proses tersebut.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Klaim Asuransi Kesehatan Perorangan dan Kumpulan Kompak Naik
Tribun Medan
Pg4
2026-06-05 06:38
Positive

Klaim Asuransi Kesehatan Perorangan dan Kumpulan Kompak Naik

JAKARTA, TRIBUN - Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat klaim asuransi kesehatan baik perorangan maupun kumpulan kompak meningkat pada kuartal I-2026.

Ketua Bidang Literasi dan Perlindungan Konsumen AAJI Wianto Chen menjelaskan, nilai pembayaran klaim kesehatan perorangan mencapai Rp 4,20 triliun pada kuartal I-2026.

"Nilainya meningkat 12,1%, jika dibandingkan pencapaian periode

yang sama tahun sebelumnya," ucapnya dalam konferensi pers AAJI di kawasan Jakarta Selatan, Selasa (2/6).

Jika ditelaah, porsi klaim kesehatan perorangan sebesar 62,5 persen terhadap total klaim kesehatan industri asuransi jiwa pada kuartal I-2026 yang sebesar Rp 6,72 triliun.

Sementara itu, Wianto menerangkan, nilai pembayaran klaim kesehatan kumpulan mencapai Rp 2,52 triliun pada kuartal I-2026. Nilainya me-

ningkat 20,9 persen, jika dibandingkan periode sama tahun lalu.

Ada pun porsi klaim kesehatan kumpulan sebesar 37,5 persen, terhadap total klaim kesehatan industri asuransi jiwa. Meningkatnya klaim kesehatan perorangan dan kumpulan juga turut berkontribusi terhadap total klaim kesehatan secara keseluruhan.

AAJI mencatat, pembayaran klaim untuk produk asuransi kesehatan mencapai Rp 6,72 triliun pada kuartal I-2026. Nilainya me-

ningkat 15,3 persen, jika dibandingkan periode sama tahun lalu.

Wianto menerangkan, peningkatan klaim kesehatan tersebut merefleksikan dari fenomena inflasi medis yang terjadi. Dia juga bilang peningkatan itu mencerminkan makin luasnya akses masyarakat terhadap perlindungan kesehatan dan meningkatnya kesadaran tentang proteksi kesehatan.

"Hal itu juga menunjukkan bahwa manfaat asuransi kesehatan makin dirasakan dengan tingginya

permintaan terhadap pemintaan asuransi kesehatan itu sendiri," tuturnya.

Melihat kondisi itu, Wianto menyebut industri asuransi jiwa membutuhkan kolaborasi antara regulator, pelaku industri, penyedia layanan kesehatan, dan seluruh pemangku kepentingan untuk menciptakan perlindungan kesehatan yang sehat berkelanjutan dan tetap memberikan nilai bagi masyarakat.

"Komitmen AAJI adalah memas-

ukan bahwa perlindungan kesehatan itu tetap relevan, adaptif, dan dapat diakses secara jangka panjang," ungkap Wianto.

Secara total, Wianto menyebut industri asuransi jiwa membayarkan klaim atau manfaat sebesar Rp 38,16 triliun pada kuartal I-2026. Nilainya meningkat 1,5 persen, jika dibandingkan pencapaian tahun sebelumnya. Ada pun total klaim tersebut diberikan kepada 3,19 juta orang penerima manfaat. (kontan.co.id)

perorangan maupun kumpulan kompak meningkat pada kuartal I-2026, Ketua Bidang Literasi dan Perlindungan Konsumen AAJI Wianto Chen menjelaskan. nilai pembayaran klaim kesehatan perorangan mencapai Rp 4,20 triliun pada kuartal I-2026, "Matnya meningkat 12,19, jika dibandingkan pencapaian periode yang sama tahun sebelumnya," ucapnya dalam konferensi pers AAJI di kawasan Jakarta Selatan, Selasa (2/6).

Jika ditelaah, porsi Klaim kesehatan perorangan sebesar 62,5, persen terhadap total klaim kesehatan Industri asuransi Jiwa pada kuartal 1-2026 yang sebesar Rp 6,72 triliun.

Judul	Allianz dan Maybank Luncurkan Asuransi Jiwa Baru, Ada Manfaat Tunai Dijamin hingga 9 Tahun
Nama Media	langit7.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://langit7.id/read/58595/1/allianz-dan-maybank-luncurkan-asuransi-jiwa-baru-ada-manfaat-tunai-dijamin-hingga-9-tahun-1780610807
Tanggal Berita	2026-06-05 06:45
Sentiment	Positive



LANGIT7.ID-Jakarta; PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) dan PT Bank Maybank Indonesia Tbk (Maybank Indonesia) memperkuat kolaborasi dengan meluncurkan MyProtection Income Plus, solusi asuransi jiwa tradisional dengan pembayaran premi berkala selama 5 tahun yang dirancang untuk membantu nasabah menata kebutuhan finansial tahunan dengan lebih teratur melalui perlindungan jiwa dan manfaat tunai tahunan dijamin sesuai ketentuan polis.

Produk ini memiliki masa asuransi 10 tahun, sehingga perencanaan dapat ditetapkan sejak awal. Produk asuransi tersebut diluncurkan untuk memenuhi kebutuhan banyak keluarga saat ini dalam menyusun rencana keuangan bukan hanya untuk tujuan jangka panjang, tetapi juga untuk kebutuhan yang hadir dalam ritme tahunan, mulai dari biaya pendidikan, kewajiban rumah tangga, hingga agenda keluarga yang memerlukan alokasi dana yang konsisten.

Judul	Prudential Siapkan 3 Jurus Hadapi Inflasi Medis dan Gejolak Global di 2026
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/prudential-siapkan-3-jurus-hadapi-inflasi-medis-dan-gejolak-global-di-2026/
Tanggal Berita	2026-06-04 09:04
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menetapkan tiga fokus strategis untuk menjaga pertumbuhan bisnis pada 2026. Hal itu dilakukan di tengah berbagai tantangan, mulai dari ketidakpastian geopolitik global, meningkatnya inflasi medis, hingga masih rendahnya penetrasi asuransi di Indonesia.

Presiden Direktur Prudential Indonesia Tony Benitez mengatakan perusahaan akan berfokus pada penguatan saluran distribusi, peningkatan proposisi nilai sesuai segmen nasabah, serta mendorong pertumbuhan yang lebih efisien.

Judul Video: Tekan Inflasi Medis, Kemenkes Transformasi Jaminan Kesehatan
Nama Media cnbcindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20260604093625-74-739997/video-tekan-inflasi-medis-kemenkes-transformasi-jaminan-kesehatan>
Tanggal Berita 2026-06-04 10:05
Sentiment Positive



Jakarta, CNBC Indonesia- CNBC Indonesia menyelenggarakan Health Insurance Ecosystem Forum 2026 dengan tema "Menata Ulang Ekosistem Asuransi Kesehatan: Regulasi Baru, Pengendalian Biaya, dan Transformasi Model Layanan" sebagai wadah diskusi bagi regulator, asosiasi dan insan asuransi untuk mencari solusi dalam mendorong pertumbuhan dan percepatan transformasi industri asuransi kesehatan di Indonesia.

Di tengah isu kenaikan inflasi medis, AIA Financial disebut Direktur Hukum dan Kepatuhan AIA Financial, Rista Qatrini Manurung memastikan komitmennya untuk menjadi mitra keuangan terpercaya dan menjadi pilihan keluarga Indonesia.

Laba Prudential Tahun 2025 Capai Rp 2,4 Triliun

JAKARTA (KR) - Selama tahun 2025, Prudential Indonesia mencatat laba setelah pajak sebesar Rp 2,4 triliun atau meningkat 44 persen dibanding tahun 2024 yang mencapai Rp 1,7 triliun.

"Pada tahun 2025 dengan produk keuangan yang solid, bisnis yang kuat dan tangguh, dalam menghadapi tantangan ekonomi dan industri, kami berhasil mencatat laba setelah pajak sebesar Rp 2,4 triliun atau meningkat 44 persen dibandingkan tahun 2024 yang mencapai Rp 1,7 triliun," kata Pres-

dir Prudential Indonesia, Tony Benitez, dalam paparan kinerja tahun 2025 di Jakarta, Rabu (3/6).

Dikatakan Tony, total pendapatan premi mencapai Rp 21,1 triliun atau naik 2 persen dari tahun 2024 yang mencapai Rp 20,8 triliun. Sedangkan pendapatan premi (bisnis baru) mencapai Rp 2,9 triliun atau meningkat 6 persen dibandingkan tahun 2024 yang mencapai Rp 2,7 triliun.

Adapun total klaim dan manfaat mencapai Rp 16 triliun yang disalurkan kepada 332.122 nasabah.

Adapun klaim non kesehatan mencapai Rp 9,8 triliun atau turun 19 persen dari tahun 2024 yang mencapai Rp 12,1 triliun serta klaim kesehatan mencapai Rp 6,2 triliun atau meningkat 3 persen dari tahun 2024 yang mencapai Rp 6,1 triliun.

"Total pendapatan meningkat 2 persen dibandingkan tahun sebelumnya. Ini mencerminkan bisnis yang stabil," ujarnya.

Sementara total aset mencapai Rp 64,3 triliun atau meningkat 11 persen dari tahun 2024 yang mencapai Rp 58 triliun. Ada-

pun total aset investasi termasuk Paydi mencapai Rp 54,5 triliun atau naik 6 persen dari tahun 2024 yang mencapai Rp 51,3 triliun. Sedangkan tingkat solvabilitas mencapai 466 persen, jauh dari ketentuan OJK yang mencapai 120 persen.

"Kami memiliki aset yang diinvestasikan pada produk-produk termasuk Paydi naik 6 persen menjadi sekitar Rp 54,5 triliun, yang mencerminkan kepercayaan pelanggan dan potensi masyarakat Indonesia yang berkelanjutan," tegasnya. (Lmg)-f

JAKARTA (KR) Selama tahun 2025, Prudential Indonesia mencatat laba setelah pajak sebesar Rp 2,4 triliun atau meningkat 44 persen dibanding tahun 2024 yang mencapai Rp 17 triliun.

"Pada tahun 2025 dengan produk keuangan yang solid, bisnis yang kuat dan tangguh, dalam menghadapi tantangan ekonomi dan industri, kami berhasil mencatat laba setelah pajak sebesar Rp 24 triliun atau meningkat 44 persen dibandingkan tahun 2024 yang mencapai Rp 1,7 triliun," kata Presdir Prudential Indonesia, Tony Benitez, dalam paparan kinerja tahun 2025 di Jakarta, Rabu (3/6).

Dikatakan Tony, total pendapatan premi mencapai Rp 21,1 triliun atau naik 2 persen dari tahun 2024 yang mencapai Rp 20,8 triliun. Sedangkan pendapatan premi (bisnis baru) mencapai Rp 2,9 triliun atau meningkat 6 persen dibandingkan tahun 2024 yang mencapai Rp 2,7 triliun

Judul	Video: AIA Financial Punya 3 Jurus Hadapi Kenaikan Inflasi Medis
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20260604093626-74-739996/video-aia-financial-punya-3-jurus-hadapi-kenaikan-inflasi-medis
Tanggal Berita	2026-06-04 10:17
Sentiment	Positive



Jakarta, CNBC Indonesia- CNBC Indonesia menyelenggarakan Health Insurance Ecosystem Forum 2026 dengan tema "Menata Ulang Ekosistem Asuransi Kesehatan: Regulasi Baru, Pengendalian Biaya, dan Transformasi Model Layanan" sebagai wadah diskusi bagi regulator, asosiasi dan insan asuransi untuk mencari solusi dalam mendorong pertumbuhan dan percepatan transformasi industri asuransi kesehatan di Indonesia.

Di tengah isu kenaikan inflasi medis, AIA Financial disebut Direktur Hukum dan Kepatuhan AIA Financial, Rista Qatrini Manurung memastikan komitmennya untuk menjadi mitra keuangan terpercaya dan menjadi pilihan keluarga Indonesia.

Judul	AdMedika Perkuat Strategi Kendalikan Lonjakan Biaya Kesehatan dan Dorong Penetrasi Asuransi
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/admedika-perkuat-strategi-kendalikan-lonjakan-biaya-kesehatan-dan-dorong-penetrasi-asuransi/
Tanggal Berita	2026-06-04 10:33
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Chief Executive Officer (CEO) AdMedika Group Dian Prambini menegaskan PT Administrasi Medika (AdMedika) berkomitmen membantu untuk menangani lonjakan biaya perawatan kesehatan yang terus terjadi sampai sekarang ini. Tidak ditampik, kondisi itu akhirnya memengaruhi kinerja asuransi kesehatan.

“AdMedika telah bekerja serius dalam membantu industri untuk mengatasi atau memiliki strategi yang lebih baik untuk menangani kenaikan biaya perawatan kesehatan ini dan juga untuk meningkatkan penetrasi asuransi kesehatan di Indonesia,” kata Dian, ditemui di The St. Regis, Jakarta, Rabu, 3 Juni 20256.

Dengan kemampuan di Board Medical Advisors, ia menambahkan, AdMedika juga telah bekerja sama dengan jaringan penyedia layanan kesehatan untuk menerapkan jalur klinis untuk memastikan perawatan terbaik dengan tingkat efisiensi biaya yang sangat tinggi.

Judul	Prudential Indonesia: Penyakit Kanker dan Ginjal Kronis Dominasi Klaim Terbesar di 2025
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/prudential-indonesia-penyakit-kanker-dan-ginjal-kronis-dominasi-klaim-terbesar-di-2025/
Tanggal Berita	2026-06-04 11:06
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mengungkapkan penyakit kanker masih menjadi penyumbang nilai klaim kesehatan terbesar yang dibayarkan perusahaan kepada nasabah. Sementara penyakit ginjal kronis atau Chronic Kidney Disease (CKD) menjadi penyakit dengan frekuensi klaim tertinggi.

Chief Health Officer Prudential Indonesia Yosie William Iroth mengatakan tren tersebut masih terlihat dalam portofolio klaim kesehatan perusahaan hingga saat ini.

|| "Dari tahun ke tahun memang klaim terbesar secara nilai itu masih didominasi oleh kanker. Ada dua tipe kanker, yakni kanker payudara dan kanker paru-paru. Di tengah-tengah itu ada penyakit jantung," kata Yosie, di Jakarta, Rabu, 3 Juni 2026.

Judul	Prudential Tunggu Kepastian Pelaksanaan Integrasi BPJS Kesehatan dan Asuransi Komersial
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/prudential-tunggu-kepastian-pelaksanaan-integrasi-bpjs-kesehatan-dan-asuransi-komersial/
Tanggal Berita	2026-06-04 11:33
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mendorong percepatan implementasi Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan (KAPJ) antara perusahaan asuransi komersial dan BPJS Kesehatan yang saat ini tengah disiapkan pemerintah.

Chief Health Officer Prudential Indonesia Yosie William Iroth mengatakan KAPJ telah memiliki landasan regulasi melalui Peraturan OJK dan Peraturan Menteri Kesehatan. Saat ini, OJK, Kementerian Kesehatan, dan BPJS Kesehatan juga telah membentuk task force untuk mempercepat proses integrasi tersebut.

Judul	Prudential Indonesia catat pertumbuhan kinerja keuangan sepanjang 2025
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5593771/prudential-indonesia-catat-pertumbuhan-kinerja-keuangan-sepanjang-2025
Tanggal Berita	2026-06-04 13:27
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan pertumbuhan kinerja selama 2025 didukung fondasi keuangan yang kokoh, serta kemampuan perusahaan beradaptasi dengan dinamika industri dan kebutuhan nasabah yang terus berkembang. Presiden Direktur Prudential Indonesia Tony Benitez menyatakan kinerja tersebut didukung oleh fokus berkelanjutan perusahaan dalam menghadirkan solusi perlindungan dan layanan yang relevan melalui inovasi produk, penerapan teknologi, serta penguatan pengalaman nasabah secara menyeluruh (end-to-end).

Judul	Prudential Indonesia catat pertumbuhan kinerja keuangan sepanjang 2025
Nama Media	tunjuk.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tunjuk.id/detail/prudential-indonesia-catat-pertumbuhan-kinerja-keuangan-sepanjang-2025
Tanggal Berita	2026-06-04 13:27
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan pertumbuhan kinerja selama 2025 didukung fondasi ...
[Read More...](#)

Judul AIA Financial Siapkan Sejumlah Strategi untuk Kurangi Over Utilisasi
 Nama Media cnbcindonesia.com
 Newstrend
 Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/news/20260604132239-4-740115/aia-financial-siapkan-sejumlah-strategi-untuk-kurangi-over-utilisasi>
 Tanggal Berita 2026-06-04 13:33
 Sentiment Positive



Jakarta, CNBC Indonesia - Direktur Hukum dan Kepatuhan PT AIA Financial, Rista Qatrini Manurung mengatakan bahwa untuk mengatasi masalah over utilisasi, pihaknya membuat produk dan program yang benar-benar tepat untuk para konsumen.

Seperti diketahui, over utilisasi merupakan kelebihan pembayaran biaya medis, baik dari segi layanan kesehatan maupun aspek pemberian obat-obatan di rumah sakit. Hal ini dapat memicu biaya-biaya medis tambahan yang dibebankan pada asuransi kesehatan, sehingga pada akhirnya membuat nilai klaim membengkak.

Judul	Power Lunch - Danantara Siapkan Konsolidasi 15 Asuransi BUMN untuk jadi 3 Entitas Utama
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-06-04 13:42
Sentiment	Positive



badan pengelola investasi BPN antara akan menggabungkan 15 asuransi plat merah menjadi 3 nantinya keriganya akan memiliki spesialisasi masing-masing asosiasi asuransi jiwa Indonesia atau AJI memandang langkah tersebut sebagai upaya positif untuk memperkuat industri asuransi nasional. Ketua bidang kerja sama antar-lembaga regulator stakeholder dalam negeri dan internasional AJI mengapakan konsolidasi pada dasarnya memberikan dampak yang pak. untuk menaik bagi industri. Meski demikian ia menekankan bahwa proses konsolidasi harus dilakukan secara hati-hati dengan tetap memperhatikan kepentingan asabah dari masing-masing perusahaan yang terlibat. Hal tersebut ini laya penting agar proses penggabungan dapat berjalan dengan baik tanpa mengganggu layanan kepada pemegang polis. Mementum konsolidasi ini juga diharapkan dapat mendorong pelaku industri untuk meningkatkan kapasitas permodalan dan daya saing dalam menghadapi target hingga 2008. Sebelumnya COO BP dan Tara, Dhoni Oskaria mengatakan, pada tahun ini jumlah anak hingga ciusa BWMN akan dipangkas dari 1043 entitas, menjadi sekitar 300 entitas. Ia pun menegaskan seluruh BWMN akan terdampak restrukturisasi tersebut termasuk sektor asuransi.

Judul	Ciputra Life Catat Pertumbuhan Hasil Investasi 38% hingga April 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ciputra-life-catat-pertumbuhan-hasil-investasi-38-hingga-april-2026
Tanggal Berita	2026-06-04 14:18
Sentiment	Positive



Reporter:

Aulia Ivanka Rahmana | Editor:

Handoyo KONTAN.CO.ID - JAKARTA . PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) membukukan hasil investasi sebesar Rp 22,4 miliar per April 2026. Nilai tersebut meningkat 38% dibandingkan periode yang sama tahun lalu yang tercatat Rp 16 miliar.

Direktur Utama Ciputra Life Hengky Djoj Santoso mengatakan peningkatan hasil investasi tersebut ditopang oleh pertumbuhan dana kelolaan seiring meningkatnya premi yang berhasil dihimpun perusahaan.

"Perusahaan tetap mempertahankan alokasi portofolio yang didominasi oleh instrumen pendapatan tetap (fixed income), yang terbukti mampu memberikan imbal hasil yang relatif stabil dan konsisten," ujarnya kepada Kontan, Rabu (3/6/2026).

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Ciputra Life Bukukan Hasil Investasi Rp 22,4 Miliar per April 2026
readers.id
<https://www.readers.id/hasil-investasi-ciputra-life-meningkat>
2026-06-04 14:20
Positive



Kabar Terkini dalam Satu Detik PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) mencatatkan pertumbuhan hasil investasi sebesar 38 persen menjadi Rp 22,4 miliar per April 2026, naik dari Rp 16 miliar pada periode yang sama tahun lalu. Capaian positif ini dilansir dari Keuangan berdasarkan data hingga April 2026. Peningkatan tersebut dipicu oleh pertambahan dana kelolaan yang sejalan dengan kenaikan penghimpunan premi perusahaan. Penempatan dana pada instrumen pendapatan tetap menjadi strategi utama untuk menjaga stabilitas imbal hasil. "Perusahaan tetap mempertahankan alokasi portofolio yang didominasi oleh instrumen pendapatan tetap (fixed income), yang terbukti mampu memberikan imbal hasil yang relatif stabil dan konsisten," ujar Hengky Djoj Santoso, Direktur Utama Ciputra Life pada Rabu (3/6/2026).

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Ciputra Life Bukukan Hasil Investasi Rp 22,4 Miliar per April 2026
pojokpapua.id
<https://www.pojokpapua.id/hasil-investasi-ciputra-life-meningkat>
2026-06-04 14:20
Positive



Berita Nasional dari Ujung Timur PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) berhasil membukukan hasil investasi sebesar Rp 22,4 miliar per April 2026, berdasarkan data yang dilansir dari Keuangan pada Rabu (3/6/2026). Capaian tersebut menunjukkan pertumbuhan sebesar 38 persen jika dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya yang tercatat senilai Rp 16 miliar. Pertumbuhan dana kelolaan yang dipicu oleh peningkatan penghimpunan premi menjadi pendorong utama kenaikan hasil investasi tersebut. Manajemen perusahaan tetap menerapkan strategi penempatan dana yang berfokus pada instrumen dengan risiko terukur guna menjaga stabilitas performa finansial. "Perusahaan tetap mempertahankan alokasi portofolio yang didominasi oleh instrumen pendapatan tetap (fixed income), yang terbukti mampu memberikan imbal hasil yang relatif stabil dan konsisten," ujar Direktur Utama Ciputra Life Hengky Djoj Santoso.

Judul	Ciputra Life Pertahankan Portofolio Pendapatan Tetap pada 2026
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/ciputra-life-pertahankan-portofolio-pendapatan-tetap
Tanggal Berita	2026-06-04 14:21
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Ciputra (Ciputra Life) mempertahankan alokasi portofolio investasi yang didominasi oleh instrumen pendapatan tetap (fixed income) pada Rabu (3/6/2026) guna menjaga stabilitas imbal hasil tengah dinamika pasar keuangan global, seperti dilansir dari Keuangan.

"Perusahaan tetap mempertahankan alokasi portofolio yang didominasi oleh instrumen pendapatan tetap (fixed income), yang terbukti mampu memberikan imbal hasil yang relatif stabil dan konsisten," ujarnya kepada Kontan, Rabu (3/6/2026).

Penempatan sebagian besar portofolio tersebut diarahkan pada Surat Berharga Negara (SBN) serta obligasi korporasi yang memiliki kualitas kredit baik. Langkah ini diambil karena instrumen tersebut dinilai tetap konsisten memberikan imbal hasil di tengah volatilitas nilai portofolio akibat tren kenaikan suku bunga.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Ciputra Life Bukukan Hasil Investasi Rp22,4 Miliar Per April 2026
batuahnews.id
<https://www.batuahnews.id/hasil-investasi-ciputra-life-meningkat>
2026-06-04 14:21
Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) berhasil membukukan hasil investasi sebesar Rp22,4 miliar per April 2026, berdasarkan data yang dilansir dari Keuangan. Capaian tersebut menunjukkan pertumbuhan sebesar 38 persen jika dibandingkan dengan perolehan periode yang sama pada tahun lalu yang tercatat senilai Rp16 miliar.

Pertumbuhan hasil investasi ini didorong oleh peningkatan akumulasi dana kelolaan yang sejalan dengan kenaikan penghimpunan premi perusahaan. Dalam mengelola dana tersebut, manajemen menerapkan strategi penempatan portofolio yang terfokus pada instrumen dengan tingkat pengembalian stabil.

"Perusahaan tetap mempertahankan alokasi portofolio yang didominasi oleh instrumen pendapatan tetap (fixed income), yang terbukti mampu memberikan imbal hasil yang relatif stabil dan konsisten," ujar Direktur Utama Ciputra Life Hengky Djoj Santoso pada Rabu (3/6/2026).

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Sequis Life Ingatkan Pentingnya Literasi Finansial Karyawan
mediakompeten.co.id

<https://www.mediakompeten.co.id/sequis-life-ingatkan-literasi-finansial-karyawan>
2026-06-04 14:32
Positive



Edukasi literasi keuangan kini menjadi langkah preventif yang krusial bagi perusahaan untuk membantu pekerja mewujudkan kondisi finansial yang sehat dan seimbang. Pemahaman keuangan yang baik dinilai berdampak langsung terhadap fokus dan performa kerja di kantor.

Dikutip dari Money, Chief Human Resources & Corporate Services Sequis Life Agustina Samara menjelaskan bahwa kesehatan finansial tidak melulu diukur dari nominal pendapatan. Hal ini lebih berkaitan dengan kemampuan mengelola prioritas, bijak mengambil keputusan, serta menciptakan ketenangan masa depan.

Tekanan finansial yang dialami pekerja berpotensi mengganggu konsentrasi, produktivitas, hingga kualitas keputusan yang diambil. Oleh sebab itu, kecerdasan finansial sangat dibutuhkan pada seluruh level jabatan karyawan demi menjaga kinerja yang optimal.

Pernyataan tersebut disampaikan dalam acara The Financial Literacy Talk-show bertajuk "Seimbang Gaya Hidup Tanpa Terjebak". Agenda ini digelar guna memicu kesadaran pekerja mengenai pentingnya manajemen keuangan di tengah gempuran gaya hidup modern.

Judul	Tingginya Pinjaman Online Memicu Stres dan Menurunkan Produktivitas Kerja Karyawan
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/pinjaman-online-stres-produktivitas-karyawan
Tanggal Berita	2026-06-04 15:15
Sentiment	Positive



Berita Nasional dari Ujung Timur - Tingginya angka pinjaman online di Indonesia memicu stres dan menurunkan produktivitas kerja bagi para karyawan di lingkungan perusahaan. - Sequis Life menyelenggarakan talk show edukasi keuangan untuk membekali karyawan agar bijak dalam mengelola pendapatan dan gaya hidup. - Pakar keuangan menyarankan disiplin anggaran, pembentukan dana darurat, serta strategi pelunasan utang sebagai langkah mencegah jebakan finansial konsumtif. Suara.com

- Bagi masyarakat urban, gaji adalah momen yang paling dinanti. Namun ironisnya, tidak sedikit pekerja yang mengeluhkan fenomena gaji hanya numpang lewat. Di era digital saat ini, tantangan mengelola keuangan bagi seorang karyawan memang semakin berat. Di satu sisi, kita dikepung oleh paparan media sosial yang memicu Fear of Missing Out (FOMO) terhadap gaya hidup konsumtif. Di sisi lain, kemudahan akses pinjaman instan atau pinjaman online (pinjol) hadir menawarkan solusi cepat dalam hitungan menit, yang jika tidak disikapi dengan bijak, justru bisa menjadi jebakan utang (debt trap) yang berkepanjangan.

Judul	Gaji Cuma Numpang Lewat? Pentingnya Jadi Karyawan yang Bijak Finansial di Era Digital
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakarta365.net/lifestyle/3705027/gaji-cuma-numpang-lewat-pentingnya-jadi-karyawan-yang-bijak-finansial-di-era-digital
Tanggal Berita	2026-06-04 15:17
Sentiment	Positive



Bagi masyarakat urban, gaji adalah momen yang paling dinanti. Namun ironisnya, tidak sedikit pekerja yang mengeluhkan fenomena gaji hanya numpang lewat. Di era digital saat ini, tantangan mengelola keuangan bagi seorang karyawan memang semakin berat.

Di satu sisi, kita dikepung oleh paparan media sosial yang memicu Fear of Missing Out (FOMO) terhadap gaya hidup konsumtif. Di sisi lain, kemudahan akses pinjaman instan atau pinjaman online (pinjol) hadir menawarkan solusi cepat dalam hitungan menit, yang jika tidak disikapi dengan bijak, justru bisa menjadi jebakan utang (debt trap) yang berkepanjangan.

Fenomena ini bukan sekadar masalah dompet yang menipis. Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat bahwa outstanding pembiayaan pinjaman daring di Indonesia telah menembus angka sekitar Rp96 triliun. Angka fantastis ini menjadi alarm keras bahwa banyak masyarakat, termasuk kelompok pekerja, yang menggunakan pinjaman digital untuk kebutuhan konsumtif.

Judul	Produk Unitlink Mendominasi Perolehan Premi Baru Prudential di 2025
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/bisnis/7837996/produk-unitlink-mendominasi-perolehan-premi-baru-prudential-di-2025
Tanggal Berita	2026-06-04 15:59
Sentiment	Positive



JAKARTA - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) meraup pendapatan premi sebesar Rp21,1 triliun di 2025 dengan 72 persen diantaranya dikontribusi oleh Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau unitlink.

Sebagai perbandingan di 2024 total pendapatan premi yang diperoleh perseroan mencapai Rp20,8 triliun.

"Untuk produk tradisional ada peningkatan 16 persen secara tahunan. Kalau produk unitlink, saya rasa stabil," kata Chief Financial Officer Prudential Indonesia Adit Trivedi di konferensi pers Prudential Indonesia di Jakarta, Rabu (3/6/2026).

Selain 72 persen pendapatan premi dari produk PAYDI, sebanyak 28 persen pendapatan premi lainnya dikontribusi oleh produk tradisional. Terjadi pergeseran komposisi portofolio premi di tahun ini dibanding sebelumnya.

Judul	Prudential Indonesia Bukukan Premi Rp21,1 Triliun Sepanjang 2025
Nama Media	faceindonesia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://faceindonesia.co.id/prudential-indonesia-bukukan-premi-rp211-triliun-sepanjang-2025/
Tanggal Berita	2026-06-04 16:00
Sentiment	Positive



FACEINDONESIA.CO.ID – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatat kinerja positif sepanjang 2025 dengan membukukan pendapatan premi sebesar Rp21,1 triliun. Selain itu, perusahaan mencatat total aset Rp64,3 triliun dan laba bersih Rp2,4 triliun.

Presiden Direktur Prudential Indonesia, Tony Benitez, mengatakan capaian tersebut ditopang oleh fondasi keuangan yang kuat serta kemampuan perusahaan beradaptasi terhadap perubahan kebutuhan nasabah dan dinamika industri asuransi.

"Kinerja bisnis sepanjang 2025 didukung inovasi produk, pemanfaatan teknologi, serta penguatan pengalaman nasabah secara menyeluruh," ujar Tony dalam Konferensi Pers Kinerja Tahun 2025 di Jakarta, Rabu (3/6).

Sepanjang tahun lalu, Prudential Indonesia juga membayarkan klaim dan manfaat kepada nasabah dengan total mencapai Rp16 triliun. Menurut Tony, hal ini menjadi bukti komitmen perusahaan dalam memenuhi kewajibannya kepada nasabah.

2025: Merayakan 30 Tahun Melindungi Nasabah di Seluruh Indonesia

Di Setiap Kehidupan, Untuk Masa Depan

th

MENDUKUNG INDONESIA EMAS 2045

- Masyarakat Sehat
- Masyarakat Tangguh Secara Finansial
- Masyarakat Terakumulasi

Beberapa di antaranya, kinerja investasi yang kuat serta pendekatan disiplin perusahaan dalam manajemen biaya operasional.

Judul	Prudential Indonesia Kelola Aset Rp 64,3 Triliun pada 2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-indonesia-kelola-aset-rp-643-triliun-pada-2025
Tanggal Berita	2026-06-04 16:10
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatat total aset sebesar Rp 64,3 triliun pada 2025. Nilai tersebut meningkat sekitar 11% dibandingkan posisi tahun sebelumnya yang sebesar Rp 58 triliun.

Sejalan dengan itu, total aset investasi termasuk produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) mencapai sebanyak Rp 54,5 triliun pada 2025 atau tumbuh 6% secara tahunan.

Menurut Chief Financial Officer Prudential Indonesia, Adit Trivedi, peningkatan aset investasi menunjukkan kepercayaan nasabah yang masih terjaga terhadap produk dan solusi investasi Prudential Indonesia.

"Kami memiliki berbagai pilihan dana investasi. Ada unitlink, dana pendapatan tetap, dana global offshore, dan dana investasi di Indonesia. Dalam menentukan investasi, kami fokus pada fundamental yang kuat," ujarnya saat ditemui usai konferensi pers Prudential Indonesia di Jakarta, Rabu (3/6/2026).

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Prudential Indonesia Catat Pertumbuhan Aset Rp64,3 Triliun pada 2025
pojokpapua.id
<https://www.pojokpapua.id/prudential-indonesia-catat-pertumbuhan-aset>
2026-06-04 16:12
Positive



Berita Nasional dari Ujung Timur PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan total aset sebesar Rp64,3 triliun sepanjang 2025 di Jakarta. Berdasarkan informasi yang dilansir dari Keuangan, perolehan tersebut menunjukkan lonjakan sekitar 11 persen dari pencapaian tahun sebelumnya yang tertahan pada angka Rp58 triliun. Pertumbuhan positif ini juga diikuti oleh total aset investasi perusahaan, termasuk produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI). Komponen tersebut sukses menyentuh angka Rp54,5 triliun pada 2025, atau mengalami ekspansi sebesar 6 persen secara tahunan. Peningkatan berkala pada aspek investasi dinilai mencerminkan kepercayaan pemegang polis yang tetap kokoh terhadap instrumen milik perusahaan. Penegasan mengenai kondisi pasar dan strategi pengelolaan dana ini disampaikan langsung oleh Chief Financial Officer Prudential Indonesia, Adit Trivedi.

Judul	Prudential Indonesia Bukukan Pertumbuhan Total Aset Rp64,3 Triliun
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/prudential-indonesia-catat-pertumbuhan-aset
Tanggal Berita	2026-06-04 16:12
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan total aset sebesar Rp64,3 triliun sepanjang tahun 2025, seperti dilansir dari Keuangan. Capaian tersebut menunjukkan pertumbuhan sekitar 11 persen jika dibandingkan dengan perolehan tahun sebelumnya yang bernilai Rp58 triliun. Peningkatan tersebut ditopang oleh total aset investasi , termasuk produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI), yang menyentuh angka Rp54,5 triliun pada 2025.

Sektor penempatan dana ini mengalami pertumbuhan sebesar 6 persen secara tahunan. Kenaikan pada pos aset investasi tersebut merefleksikan kepercayaan masyarakat yang tetap terjaga terhadap solusi keuangan perusahaan. Prudential Indonesia juga mencatatkan pendapatan premi sebesar Rp21,1 triliun di sepanjang tahun 2025.

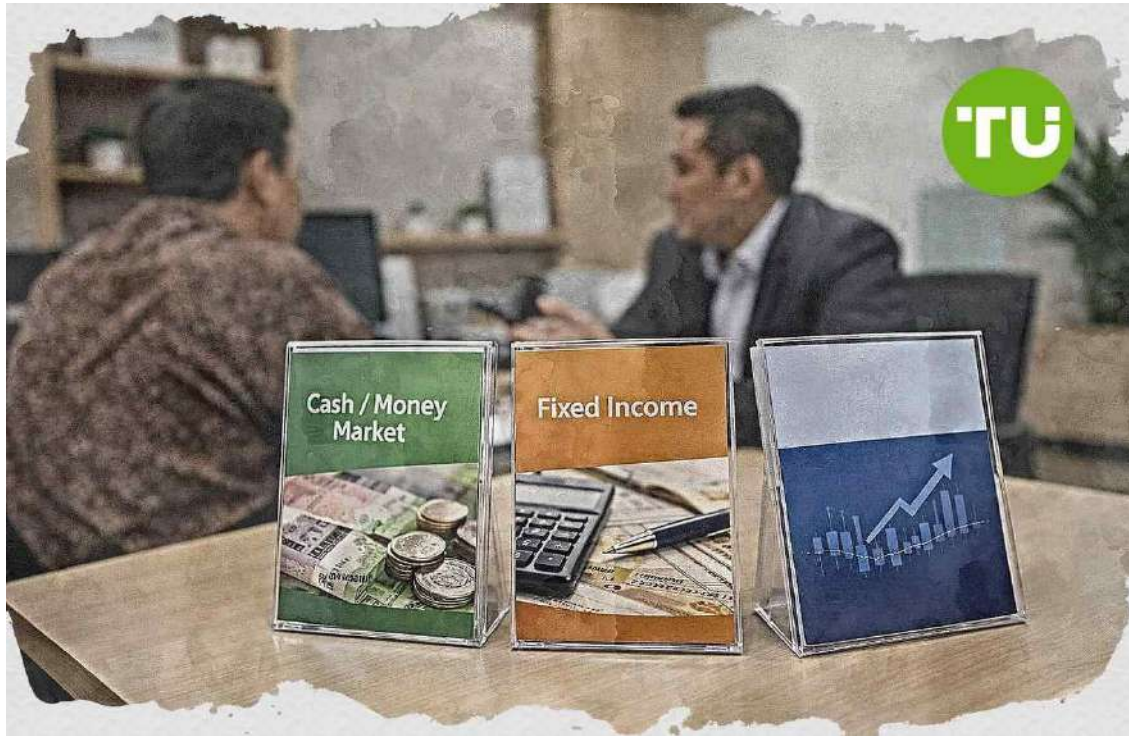
Judul	Prudential Indonesia Catat Aset Rp 64,3 Triliun pada 2025
Nama Media	batuahnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.batuahnews.id/prudential-indonesia-catat-aset-tumbuh
Tanggal Berita	2026-06-04 16:12
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan total aset sebesar Rp 64,3 triliun sepanjang tahun 2025 di Jakarta. Berdasarkan informasi yang dilansir dari Keuangan, jumlah tersebut mengalami kenaikan sekitar 11 persen jika dibandingkan dengan perolehan tahun sebelumnya yang menyentuh angka Rp 58 triliun.

Pertumbuhan ini ditopang oleh total aset investasi, termasuk produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI), yang meraih Rp 54,5 triliun atau tumbuh 6 persen secara tahunan. Tingkat solvabilitas atau risk based capital (RBC) perusahaan juga terjaga kuat pada angka 466 persen, berada jauh di atas batas minimal Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebesar 120 persen.

Judul	Allianz Life melihat volatilitas pasar menekan unitlink saham tahun ini
Nama Media	tradersunion.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://tradersunion.com/ind/news/financial-news/show/2240203-allianz-life-volatility-unitlink-saham/
Tanggal Berita	2026-06-04 16:20
Sentiment	Positive



Tekanan global dan domestik diperkirakan masih menjaga volatilitas pasar modal Indonesia sepanjang tahun ini, membebani produk unitlink berbasis saham. Di tengah kondisi itu, Allianz Life menilai pendekatan investasi yang lebih berhati-hati dan diversifikasi aset menjadi semakin penting bagi investor sesuai profil risikonya.

Dari dalam negeri, pelemahan rupiah dan kenaikan yield obligasi ikut menekan pasar keuangan. Menurut Made, faktor teknis seperti rebalancing Morgan Stanley Capital International, MSCI, juga berpotensi memicu arus keluar dana dan menambah volatilitas pada IHSG karena ketidakpastian terkait besaran, durasi, dan perubahan bobot saham.

Judul	Prudential Indonesia catat pertumbuhan kinerja keuangan sepanjang 2025
Nama Media	liputanindo.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://liputanindo.id/prudential-indonesia-catat-pertumbuhan-kinerja-keuangan-sepanjang-2025/
Tanggal Berita	2026-06-04 17:00
Sentiment	Positive

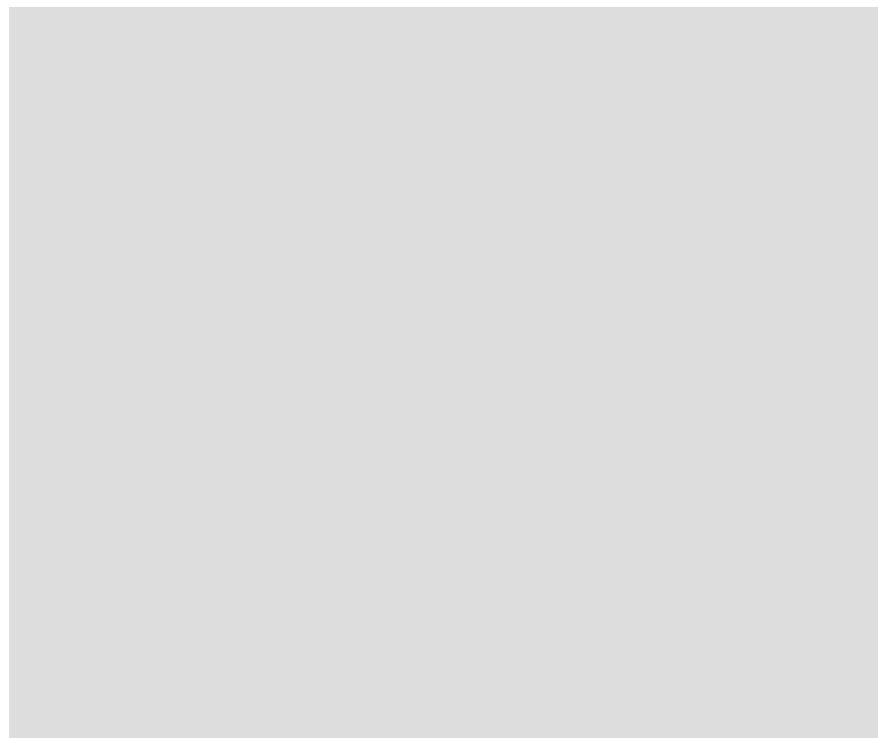


Jakarta (ANTARA) – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan pertumbuhan kinerja selama 2025 didukung fondasi keuangan yang kokoh, serta kemampuan perusahaan beradaptasi dengan dinamika industri dan kebutuhan nasabah yang terus berkembang.

Presiden Direktur Prudential Indonesia Tony Benitez menyatakan kinerja tersebut didukung oleh Konsentrasi berkelanjutan perusahaan dalam menghadirkan solusi perlindungan dan layanan yang relevan melalui Penemuan produk, penerapan teknologi, serta penguatan pengalaman nasabah secara menyeluruh (end-to-end).

Melalui keterangannya di Jakarta, Kamis, dia memaparkan selama 2025, perusahaan mencatat pendapatan luran pertanggungan sebesar Rp21,1 triliun, total aset sebesar Rp64,3 triliun, dan Keuntungan Bersih sebesar Rp2,4 triliun.

Judul	Prudential Indonesia Raup Laba Bersih Rp 2,4 Triliun di 2025
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/7656848/prudential-indonesia-raup-laba-bersih-rp-24-triliun-di-2025
Tanggal Berita	2026-06-04 17:45
Sentiment	Positive



Jakarta - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatat laba bersih sebesar Rp 2,4 triliun sepanjang 2025. Selain itu, perseroan juga membukukan pendapatan premi sebesar Rp 21,1 triliun dan total aset sebesar Rp 64,3 triliun.

Presiden Direktur Prudential Indonesia Tony Benitez menyatakan kinerja tersebut didukung oleh fokus berkelanjutan perusahaan dalam menghadirkan solusi perlindungan dan layanan yang relevan melalui inovasi produk, penerapan teknologi, serta penguatan pengalaman nasabah secara menyeluruh (end-to-end).

"Dengan total pembayaran klaim dan manfaat yang mencapai Rp 16 triliun, pencapaian ini menunjukkan komitmen perusahaan dalam memenuhi kewajiban kepada nasabah," katanya, dikutip dari Antara, Kamis (4/6/2026).

Judul	Prudential Indonesia Raup Laba Bersih Rp 2,4 Triliun Sepanjang 2025
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/prudential-indonesia-raup-laba-bersih-2025
Tanggal Berita	2026-06-04 17:50
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) berhasil membukukan laba bersih senilai Rp 2,4 triliun sepanjang tahun 2025, seperti dilansir dari Liputan6 pada Kamis (4/6/2026). Perusahaan asuransi ini juga mencatatkan pendapatan premi sebesar Rp 21,1 triliun dan mengelola total aset mencapai Rp 64,3 triliun.

Presiden Direktur Prudential Indonesia Tony Benitez menjelaskan bahwa capaian positif ini didorong oleh konsistensi perusahaan dalam menyediakan solusi perlindungan serta layanan relevan melalui inovasi produk. Penerapan teknologi dan penguatan pengalaman nasabah secara menyeluruh turut memperkuat kinerja perseroan.

Judul	Prudential Indonesia Perkuat Fondasi Keuangan dan Layanan Nasabah Selama 2025
Nama Media	radarpalembang.bacakoran.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://radarpalembang.bacakoran.co/read/24289/prudential-indonesia-perkuat-fondasi-keuangan-dan-layanan-nasabah-selama-2025
Tanggal Berita	2026-06-04 18:23
Sentiment	Positive



JAKARTA, KORANRADAR.ID – Prudential Indonesia mencatat pertumbuhan kinerja positif sepanjang 2025 yang didukung fondasi keuangan yang kuat, inovasi layanan, serta penguatan pengalaman nasabah di tengah dinamika industri asuransi dan tantangan ekonomi global.

Presiden Direktur Prudential Indonesia, Tony Benitez mengatakan perusahaan terus berfokus menghadirkan solusi perlindungan yang relevan melalui inovasi produk, pemanfaatan teknologi, dan layanan end-to-end untuk meningkatkan kenyamanan nasabah.

Sepanjang 2025, Prudential Indonesia membukukan pendapatan premi sebesar Rp21,1 triliun. Selain itu, total aset perusahaan mencapai Rp64,3 triliun dengan laba bersih tercatat sebesar Rp2,4 triliun.

Tidak hanya itu, perusahaan juga membayarkan klaim dan manfaat sebesar Rp16 triliun kepada nasabah. Capaian tersebut menjadi bukti komitmen perusahaan dalam memenuhi kewajiban perlindungan kepada masyarakat Indonesia.

Judul Panin Dai-ichi Life Bayar Klaim Asuransi Jiwa Rp1 Miliar di Medan
Nama Media bisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://foto.bisnis.com/view/20260601/1978500/panin-dai-ichi-life-bayar-klaim-asuransi-jiwa-rp1-miliar-di-medan>
Tanggal Berita 2026-06-04 19:54
Sentiment Positive



Bisnis.com, JAKARTA - Panin Dai-ichi Life menyerahkan manfaat klaim asuransi jiwa senilai Rp1 miliar kepada ahli waris nasabah di Medan. Klaim tersebut berasal dari produk Panin Premier Multilinked dengan manfaat tambahan Additional Life Cover sebagai wujud komitmen perusahaan dalam memberikan perlindungan finansial bagi keluarga nasabah saat menghadapi risiko kehidupan yang tidak terduga.

Penyerahan klaim dilakukan oleh Business Development Director Panin Dai-ichi Life, Andika, didampingi Owner General Agency Sinergi Sejuta Impian, Andy Arifin. Kegiatan ini menjadi bukti nyata peran asuransi jiwa dalam membantu keluarga menjaga stabilitas keuangan ketika kehilangan pencari nafkah utama.

Judul	Allianz Life: Volatilitas Pasar Modal Jadi Tantangan bagi Unitlink Saham Tahun Ini
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/allianz-life-volatilitas-pasar-modal-jadi-tantangan-bagi-unitlink-saham-tahun-ini
Tanggal Berita	2026-06-04 20:14
Sentiment	Positive



Reporter:

Ferry Saputra | Editor:

Tri Sulistiowati KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) memperkirakan tekanan global maupun domestik berpotensi membuat volatilitas pasar modal masih terjadi pada tahun ini.

Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia Ni Made Daryanti menyebut hal itu masih menjadi tantangan bagi kinerja unitlink berbasis saham hingga akhir tahun ini.

Made menjelaskan tekanan global, seperti ketegangan geopolitik, berpotensi mendorong kenaikan harga minyak, meningkatkan tekanan inflasi, serta menjaga volatilitas pasar modal tetap tinggi.

Dari sisi domestik, dia bilang pelemahan nilai tukar Rupiah dan kenaikan yield obligasi turut memberikan tekanan pada pasar keuangan. Selain itu, faktor teknikal, seperti rebalancing Morgan Stanley Capital International (MSCI) berpotensi memicu arus keluar dana (outflow).

Judul	Allianz Life: Volatilitas Pasar Modal Jadi Tantangan bagi Unitlink Saham Tahun Ini
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:95255356287ea:0/
Tanggal Berita	2026-06-04 20:14
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) memperkirakan tekanan global maupun domestik berpotensi membuat volatilitas pasar modal masih terjadi pada tahun ini. Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia Ni Made Daryanti menyebut hal itu masih menjadi tantangan bagi kinerja unitlink berbasis saham hingga akhir tahun ini.

Made menjelaskan tekanan global, seperti ketegangan geopolitik, berpotensi mendorong kenaikan harga minyak, meningkatkan tekanan inflasi, serta menjaga volatilitas pasar modal tetap tinggi.

Dari sisi domestik, dia bilang pelemahan nilai tukar Rupiah dan kenaikan yield obligasi turut memberikan tekanan pada pasar keuangan. Selain itu, faktor teknikal, seperti rebalancing Morgan Stanley Capital International (MSCI) berpotensi memicu arus keluar dana (outflow).

"Dengan ketidakpastian terkait besaran, durasi, maupun perubahan bobot saham, diperkirakan akan menambah volatilitas pada IHSG," ungkapnya kepada Kontan, Selasa (2/6).

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Kinerja Unitlink Saham Merosot akibat Volatilitas Pasar Keuangan
readers.id
<https://www.readers.id/kinerja-unitlink-saham-merosot-volatilitas>
2026-06-04 20:17
Positive



Kinerja rata-rata imbal hasil unitlink berbasis saham mengalami kontraksi terdalam sebesar 4,75 persen per April 2026 secara year to date akibat tekanan volatilitas di pasar keuangan domestik, sebagaimana dilansir dari Keuangan.

Tekanan pada pasar keuangan tersebut dipicu oleh pelemahan nilai tukar Rupiah yang mendekati Rp18.000 per dolar AS, peningkatan yield obligasi, serta faktor teknikal rebalancing Morgan Stanley Capital International (MSCI) yang berpotensi memicu arus modal keluar.

Pengamat investasi Made menjelaskan bahwa situasi pasar saat ini dipengaruhi oleh dinamika penyesuaian indeks global tersebut.

"Dengan ketidakpastian terkait besaran, durasi, maupun perubahan bobot saham, diperkirakan akan menambah volatilitas pada IHSG," ungkap Made kepada Kontan, Selasa (2/6).

Oleh karena itu, pendekatan investasi yang lebih konservatif dinilai menjadi langkah yang sangat krusial untuk diambil oleh para pemegang modal dalam situasi pasar yang fluktuatif seperti sekarang.

Judul	IHSG dan Nilai Tukar Rupiah Tertekan Volatilitas Pasar
Nama Media	batuahnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.batuahnews.id/ihsg-rupiah-tertekan-volatilitas-pasar
Tanggal Berita	2026-06-04 20:17
Sentiment	Positive



Berita Aktual Terkini dan Terupdate Pasar keuangan domestik mengalami tekanan akibat pelemahan nilai tukar rupiah dan kenaikan yield obligasi yang berpotensi meningkatkan volatilitas Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG). Faktor teknikal seperti rebalancing Morgan Stanley Capital International (MSCI) juga diprediksi memicu arus modal keluar dari pasar modal Indonesia. "Dengan ketidakpastian terkait besaran, durasi, maupun perubahan bobot saham, diperkirakan akan menambah volatilitas pada IHSG," ungkap Made kepada Kontan, Selasa (2/6). Situasi ini berdampak langsung pada industri investasi, terutama instrumen asuransi berbalut investasi atau unitlink. Berdasarkan data Infovesta yang dilansir dari Keuangan, rata-rata return unitlink berbasis saham menjadi sektor yang berkontraksi paling dalam sebesar 4,75% secara year to date (ytd) per April 2026. Kondisi serupa juga menimpa unitlink berbasis campuran yang mencatatkan penurunan rata-rata imbal hasil sebesar 3,62% per April 2026. Sementara itu, unitlink pendapatan tetap ikut tertekan dengan kontraksi rata-rata return sebesar 0,97%.

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Allianz Life Perkiraan Volatilitas Pasar Modal Masih Terjadi Tahun Ini
koranmanado.co.id
<https://www.koranmanado.co.id/allianz-life-volatilitas-pasar-modal>
2026-06-04 20:17
Positive



Reporter: Ferry Saputra | Editor: Tri Sulistiowati KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) memperkirakan tekanan global maupun domestik berpotensi membuat volatilitas pasar modal masih terjadi pada tahun ini. Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia Ni Made Daryanti menyebut hal itu masih menjadi tantangan bagi kinerja unitlink berbasis saham hingga akhir tahun ini. Made menjelaskan tekanan global, seperti ketegangan geopolitik, berpotensi mendorong kenaikan harga minyak, meningkatkan tekanan inflasi, serta menjaga volatilitas pasar modal tetap tinggi. Dari sisi domestik, dia bilang pelemahan nilai tukar Rupiah dan kenaikan yield obligasi turut memberikan tekanan pada pasar keuangan. Selain itu, faktor teknis, seperti rebalancing Morgan Stanley Capital International (MSCI) berpotensi memicu arus keluar dana (outflow). "Dengan ketidakpastian terkait besaran, durasi, maupun perubahan bobot saham, diperkirakan akan menambah volatilitas pada IHSG," ungkapnya kepada Kontan, Selasa (2/6).

Judul	Geopolitik hingga Inflasi Perumit Risiko Bisnis, Industri Harus Bisa Lebih Adaptif.
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/geopolitik-hingga-inflasi-perumit-risiko-bisnis-industri-harus-bisa-lebih-adaptif
Tanggal Berita	2026-06-04 21:22
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

Meningkatnya ketidakpastian global akibat konflik geopolitik, tekanan inflasi, disrupsi energi, dan gangguan rantai pasok mendorong dunia usaha memperkuat strategi mitigasi risiko. Kondisi tersebut menciptakan tantangan yang semakin kompleks bagi berbagai sektor industri, termasuk perasuransian.

Direktur Pengembangan dan Teknologi Informasi Indonesia Re, Beatrix Santi Anugrah mengatakan, industri saat ini tidak hanya membutuhkan ketahanan finansial, tetapi juga kemampuan adaptasi yang lebih kuat dalam menghadapi perubahan lanskap risiko.

Judul	Geopolitik hingga Inflasi Perumit Risiko Bisnis, Industri Harus Bisa Lebih Adaptif.
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:5cc66224087ea:0/
Tanggal Berita	2026-06-04 21:22
Sentiment	Positive

Kontan.co.id

Geopolitik hingga Inflasi Perumit Risiko Bisnis, Industri Harus Bisa Lebih Adaptif.

4 Jun 2026, 21.22 GMT+7



Meningkatnya ketidakpastian global akibat konflik geopolitik, tekanan inflasi, disrupsi energi, dan gangguan rantai pasok mendorong dunia usaha memperkuat strategi mitigasi risiko. Kondisi tersebut menciptakan tantangan yang semakin kompleks bagi berbagai sektor industri, termasuk perasuransian.

Direktur Pengembangan dan Teknologi Informasi Indonesia Re, Beatrix Santi Anugrah mengatakan, industri saat ini tidak hanya membutuhkan ketahanan finansial, tetapi juga kemampuan adaptasi yang lebih kuat dalam menghadapi perubahan lanskap risiko.

"Inflasi berdampak pada peningkatan biaya klaim dan operasional, disrupsi energi memengaruhi keberlangsungan aktivitas bisnis. Sementara gangguan supply chain menghambat distribusi dan menurunkan kualitas layanan. "Maka, endekatan pengelolaan risiko konvensional sudah tidak lagi memadai," ujar Beatrix dalam keterangannya, Rabu (3/6).

Judul	Meningkatnya Ketidakpastian Global Mendorong Dunia Usaha Memperkuat Strategi Mitigasi Risiko
Nama Media	batuahnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.batuahnews.id/mitigasi-risiko-dunia-usaha-global
Tanggal Berita	2026-06-04 21:24
Sentiment	Positive



Berita Aktual Terkini dan Terupdate Reporter: Ahmad Febrian | Editor: Ahmad Febrian KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Meningkatnya ketidakpastian global akibat konflik geopolitik, tekanan inflasi, disrupsi energi, dan gangguan rantai pasok mendorong dunia usaha memperkuat strategi mitigasi risiko. Kondisi tersebut menciptakan tantangan yang semakin kompleks bagi berbagai sektor industri, termasuk perasuransian. Direktur Pengembangan dan Teknologi Informasi Indonesia Re, Beatrix Santi Anugrah mengatakan, industri saat ini tidak hanya membutuhkan ketahanan finansial, tetapi juga kemampuan adaptasi yang lebih kuat dalam menghadapi perubahan lanskap risiko. Inflasi berdampak pada peningkatan biaya klaim dan operasional, disrupsi energi memengaruhi keberlangsungan aktivitas bisnis. Sementara gangguan supply chain menghambat distribusi dan menurunkan kualitas layanan. "Maka, pendekatan pengelolaan risiko konvensional sudah tidak lagi memadai, ujar Beatrix dalam keterangannya, Rabu (3/6).

Judul	Meningkatnya Ketidakpastian Global Mendorong Dunia Usaha Memperkuat Strategi Mitigasi Risiko
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/ketidakpastian-global-dunia-usaha-mitigasi-risiko
Tanggal Berita	2026-06-04 21:24
Sentiment	Positive



Reporter: Ahmad Febrian | Editor: Ahmad Febrian KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Meningkatnya ketidakpastian global akibat konflik geopolitik, tekanan inflasi, disrupsi energi, dan gangguan rantai pasok mendorong dunia usaha memperkuat strategi mitigasi risiko. Kondisi tersebut menciptakan tantangan yang semakin kompleks bagi berbagai sektor industri, termasuk perasuransian.

Direktur Pengembangan dan Teknologi Informasi Indonesia Re, Beatrix Santi Anugrah mengatakan, industri saat ini tidak hanya membutuhkan ketahanan finansial, tetapi juga kemampuan adaptasi yang lebih kuat dalam menghadapi perubahan lanskap risiko.

"Inflasi berdampak pada peningkatan biaya klaim dan operasional, disrupsi energi memengaruhi keberlangsungan aktivitas bisnis. Sementara gangguan supply chain menghambat distribusi dan menurunkan kualitas layanan. "Maka, endekatan pengelolaan risiko konvensional sudah tidak lagi memadai," ujar Beatrix dalam keterangannya, Rabu (3/6).

Judul
Nama Media
Newstrend
Halaman/URL
Tanggal Berita
Sentiment

Ketidakpastian Global Paksa Pelaku Usaha Perkuat Mitigasi Risiko
readers.id
<https://www.readers.id/ketidakpastian-global-pelaku-usaha-mitigasi-risiko>
2026-06-04 21:25
Positive



Lonjakan ketidakpastian global yang dipicu oleh konflik geopolitik, tekanan inflasi, disrupsi energi, serta hambatan rantai pasok kini memaksa dunia usaha untuk memperkokoh strategi mitigasi risiko mereka. Situasi tersebut menghadirkan tantangan yang kian pelik bagi pelbagai sektor industri, tidak terkecuali bidang perasuransian, seperti dikutip dari Keuangan.

Direktur Pengembangan dan Teknologi Informasi Indonesia Re, Beatrix Santi Anugrah menyatakan bahwa sektor industri saat ini tidak cuma memerlukan ketahanan modal, melainkan juga kecakapan adaptasi yang lebih kokoh dalam menghadapi pergeseran peta risiko.

"Inflasi berdampak pada peningkatan biaya klaim dan operasional, disrupsi energi memengaruhi keberlangsungan aktivitas bisnis. Sementara gangguan supply chain menghambat distribusi dan menurunkan kualitas layanan. Maka, endekatan pengelolaan risiko konvensional sudah tidak lagi memadai," ujar Beatrix.

Judul	Great Eastern Life Indonesia Borong Tiga Penghargaan Internasional, Bukti Inovasi dan Transformasi Digital
Nama Media	suaraaktual.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suaraaktual.co/read-46130-2026-06-04-great-eastern-life-indonesia-borong-tiga-penghargaan-internasional-bukti-inovasi-dan-transformasi-digital.html
Tanggal Berita	2026-06-04 21:39
Sentiment	Positive



Jakarta ,_ Great Eastern Life Indonesia kembali menorehkan prestasi di tingkat internasional dengan meraih tiga penghargaan bergengsi dalam ajang Global Banking & Finance Review® Awards 2026. Tiga kategori yang berhasil diraih yakni Best Employee Benefits Provider Indonesia 2026, Best Life Insurance Company for Digital Transformation Indonesia 2026, serta Best New Life Insurance Product – GREAT Heritage Protector Indonesia 2026.

Pengakuan tersebut diberikan oleh Global Banking & Finance Review®, media keuangan independen internasional yang dikenal menilai kinerja perusahaan berdasarkan inovasi, kualitas layanan, strategi bisnis, hingga dampak nyata yang dihasilkan bagi industri jasa keuangan global. Prestasi ini sekaligus melanjutkan capaian tahun sebelumnya, ketika Great Eastern Life Indonesia berhasil memperoleh penghargaan Best ESG Initiative Indonesia.

Judul	Panin Dai-ichi Life Bayarkan Klaim Rp1 Miliar kepada Ahli Waris Nasabah di Medan
Nama Media	potretbisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://potretbisnis.com/2026/06/04/panin-dai-ichi-life-bayarkan-klaim-rp1-miliar-kepada-ahli-waris-nasabah-di-medan/
Tanggal Berita	2026-06-04 22:25
Sentiment	Positive



PotretBisnis.Com, MEDAN -Panin Dai-ichi Life menyerahkan manfaat klaim asuransi jiwa sebesar Rp1 miliar kepada perwakilan ahli waris nasabah di Medan. Pembayaran klaim tersebut berasal dari produk Panin Premier Multilinked dengan manfaat tambahan Additional Life Cover sebagai bentuk komitmen perusahaan dalam memberikan perlindungan finansial kepada keluarga nasabah.

Penyerahan klaim dilakukan oleh Business Development Director Panin Dai-ichi Life, Andika, didampingi Owner General Agency Sinergi Sejuta Impian, Andy Arifin. Sementara itu, perwakilan ahli waris turut didampingi oleh Stepanie selaku Business Manager dari kantor pemasaran yang sama serta Nora Efendi sebagai Business Development Manager Panin Dai-ichi Life.

Pembayaran klaim tersebut menjadi wujud nyata fungsi utama asuransi jiwa dalam membantu keluarga menjaga stabilitas finansial ketika menghadapi risiko kehidupan yang dapat berdampak pada kondisi ekonomi rumah tangga. Melalui produk perlindungan jiwa dan manfaat tambahan yang dimiliki, nasabah memiliki mekanisme pengelolaan risiko yang dirancang untuk memberikan dukungan finansial kepada keluarga sesuai manfaat polis yang dimiliki.

Judul	Perlindungan Kesehatan Berkelanjutan Jadi Kunci Hadapi Biaya Medis
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/KYVCeM75-perlindungan-kesehatan-berkelanjutan-jadi-kunci-hadapi-biaya-medis
Tanggal Berita	2026-06-04 22:49
Sentiment	Positive



Jakarta: Kenaikan biaya kesehatan yang terjadi dalam beberapa tahun terakhir menjadi perhatian banyak masyarakat. Di tengah inflasi medis yang terus meningkat, kebutuhan akan perlindungan kesehatan yang memadai kini semakin dirasakan penting, terutama untuk menjaga stabilitas keuangan keluarga saat menghadapi risiko penyakit dan biaya perawatan yang tidak terduga.

ADVERTISEMENT Chief Product Officer Allianz Life Indonesia, Cheang Khai Au, mengatakan kenaikan biaya medis tidak hanya berdampak pada industri kesehatan, tetapi juga memengaruhi cara masyarakat mempersiapkan perlindungan finansial.

"Kenaikan biaya medis bukan hanya berdampak pada rumah sakit atau industri kesehatan, tetapi juga memengaruhi cara masyarakat mempersiapkan perlindungan untuk finansialnya. Kami juga senantiasa mengimbau nasabah untuk rutin meninjau manfaat perlindungan yang dimiliki agar dapat terus mendapatkan perlindungan kesehatan yang optimal," kata Cheang Khai Au dalam keterangan pers dikutip, Kamis, 4 Juni 2026..

Judul	Begini Strategi Investasi Prudential di Tengah Ketidakpastian Global
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/105382/begini-strategi-investasi-prudential-di-tengah-ketidakpastian-global
Tanggal Berita	2026-06-05 00:02
Sentiment	Positive



Poin Penting • Strategi utama perusahaan adalah menyebarkan investasi ke berbagai kelas aset dan pasar guna menjaga keseimbangan antara risiko dan imbal hasil di tengah ketidakpastian global. • Dalam jangka pendek, Prudential mengutamakan instrumen pendapatan tetap berkualitas tinggi, terutama obligasi pemerintah. • Total investasi meningkat 25,96% menjadi Rp12,65 triliun, sementara hasil asuransi dan investasi bersih melonjak 335,64% menjadi Rp1,05 triliun, menunjukkan efektivitas strategi investasi yang dijalankan.

JAKARTA, investortrust.id - Di tengah kondisi pasar modal yang menantang imbas dari ketidakpastian global, PT Prudential Life Assurance memiliki sejumlah strategi untuk menjaga kinerja investasi agar tetap stabil.

Direktur Prudential Adit Triverdi mengungkapkan, tahun 2026 menjadi tahun penyesuaian sekaligus peluang dari sisi investasi. Di tengah perkembangan kebijakan domestik dan ketidakpastian global, fokus perusahaan tetap menjaga ketahanan sekaligus menangkap potensi pertumbuhan jangka panjang.

Judul	Inflasi Medis Dorong Pentingnya Proteksi Kesehatan Jangka Panjang
Nama Media	okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.okezone.com/view/2026/06/04/5/105177/inflasi-medis-dorong-pentingnya-proteksi-kesehatan-jangka-panjang
Tanggal Berita	2026-06-05 04:42
Sentiment	Positive



Berdasarkan data Allianz Indonesia periode 2020–2025, rata-rata biaya perawatan sejumlah penyakit mengalami lonjakan signifikan, di antaranya penyakit jantung sebesar 219 persen, DBD 183 persen, kanker 179 persen, stroke 169 persen, dan tifoid 116 persen. Penyakit kritis seperti stroke, jantung, dan kanker kini juga semakin banyak dialami oleh kelompok usia produktif.

Chief Product Officer Allianz Life Indonesia, Cheang Khai Au, mengatakan kenaikan biaya medis tidak hanya berdampak pada sektor kesehatan, tetapi juga memengaruhi cara masyarakat mempersiapkan perlindungan finansialnya.

"Di tengah inflasi medis yang terus meningkat, masyarakat perlu meninjau kembali manfaat perlindungan yang dimiliki agar tetap sesuai dengan kebutuhan dan mampu memberikan perlindungan optimal dalam jangka panjang," ujarnya.

Judul Konsolidasi Asuransi BUMN Dipercepat, MARTABAT Prabowo-Gibran: Langkah
Strategis Perkuat Industri Nasional
Nama Media wahananews.co
Newstrend
Halaman/URL <https://wahananews.co/ekuin/konsolidasi-asuransi-bumn-dipercepat-martabat-prabowo-gibran-langkah-strategis-perkuat-industri-nasional-vkS03sWdL>
Tanggal Berita 2026-06-05 06:00
Sentiment Positive



WAHANANEWS.CO , Jakarta - Organisasi Relawan Nasional MARTABAT Prabowo-Gibran menyambut positif rencana Badan Pengelola Investasi (BPI) Danantara yang akan mengonsolidasikan 15 perusahaan asuransi BUMN menjadi tiga entitas utama yang masing-masing fokus pada asuransi jiwa, asuransi umum, dan asuransi kredit.

Ketua Umum MARTABAT Prabowo-Gibran KRT Tohom Purba menilai langkah tersebut merupakan bagian dari transformasi besar yang dibutuhkan untuk menciptakan industri asuransi nasional yang lebih sehat, efisien, dan memiliki daya saing tinggi di tingkat regional maupun global.

"Indonesia membutuhkan perusahaan-perusahaan keuangan yang kuat, memiliki modal besar, tata kelola yang baik, dan mampu memberikan perlindungan optimal kepada masyarakat. Konsolidasi ini merupakan arah yang tepat untuk mencapai tujuan tersebut," kata Tohom, Kamis (4/6/2026).

Judul	Inflasi Medis Dorong Pentingnya Proteksi Kesehatan Jangka Panjang
Nama Media	okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://digital.okezone.com/view/2026/06/04/5/105177/inflasi-medis-dorong-pentingnya-proteksi-kesehatan-jangka-panjang
Tanggal Berita	2026-06-05 07:13
Sentiment	Positive



Berdasarkan data Allianz Indonesia periode 2020–2025, rata-rata biaya perawatan sejumlah penyakit mengalami lonjakan signifikan, di antaranya penyakit jantung sebesar 219 persen, DBD 183 persen, kanker 179 persen, stroke 169 persen, dan tifoid 116 persen. Penyakit kritis seperti stroke, jantung, dan kanker kini juga semakin banyak dialami oleh kelompok usia produktif.

Chief Product Officer Allianz Life Indonesia, Cheang Khai Au, mengatakan kenaikan biaya medis tidak hanya berdampak pada sektor kesehatan, tetapi juga memengaruhi cara masyarakat mempersiapkan perlindungan finansialnya.

"Di tengah inflasi medis yang terus meningkat, masyarakat perlu meninjau kembali manfaat perlindungan yang dimiliki agar tetap sesuai dengan kebutuhan dan mampu memberikan perlindungan optimal dalam jangka panjang," ujarnya.

Allianz mengimbau masyarakat untuk melakukan evaluasi polis secara berkala, memahami manfaat dan ketentuan perlindungan, serta menjadikan asuransi kesehatan sebagai bagian dari perencanaan keuangan jangka panjang. Menurut Allianz, langkah tersebut penting untuk menjaga stabilitas finansial keluarga di tengah tren kenaikan biaya kesehatan.